



Switzerland.

Schweiz Tourismus. Digital Leadership.

Stefan Künzle
18. November 2021

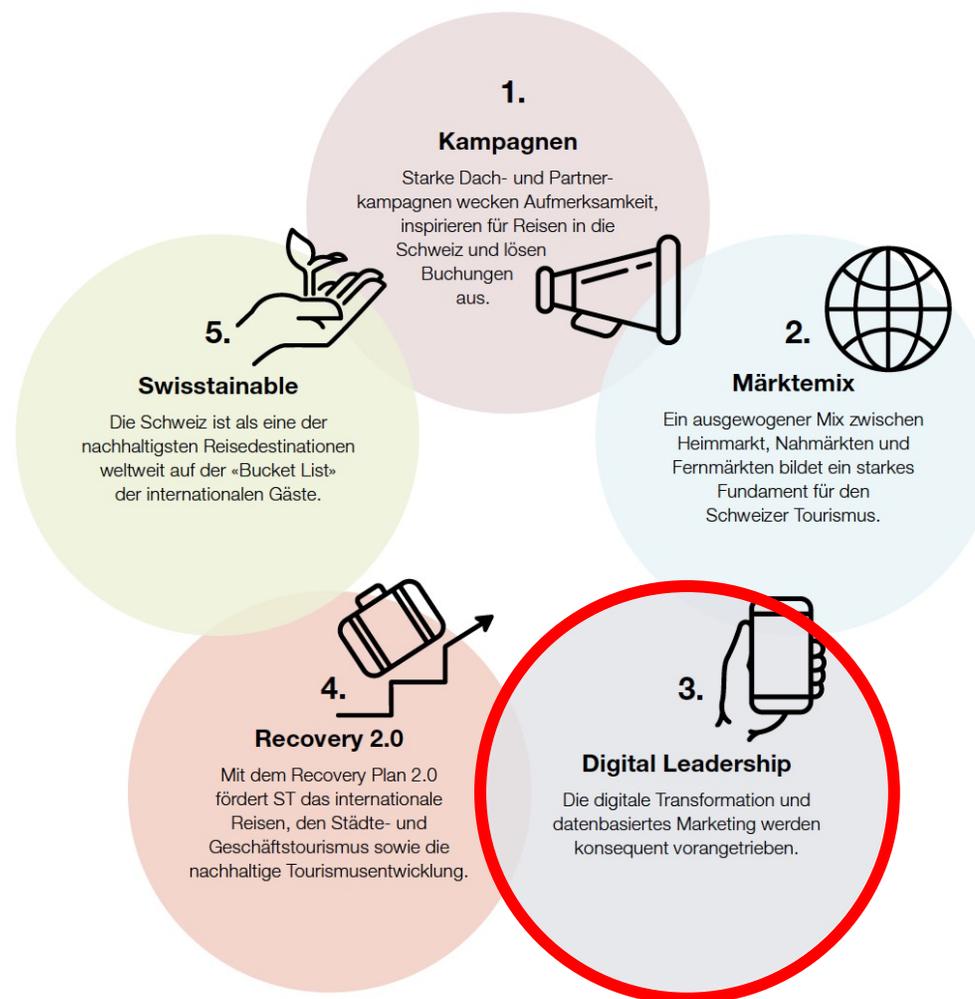


Switzerland.



Schweiz Tourismus. Ziele. Schwerpunkte.

- 1 Neugäste gewinnen**
ST übernimmt die aufwendige und teure Aufgabe der Neugästegewinnung.
- 2 Logiernächte und Frequenzen erhöhen**
Die ausgezeichnete touristische Infrastruktur ist optimal ausgelastet.
- 3 Aufenthaltsdauer verlängern**
Die Gäste verweilen möglichst lange in der Schweiz.
- 4 Wertschöpfung steigern**
Die Premiumdestination Schweiz erbringt eine hohe touristische Wertschöpfung und ermöglicht damit Innovationen und Investitionen.
- 5 Nachhaltige Balance anvisieren**
Die zeitliche und räumliche Diversifikation, ein ausgewogener Gästemix sowie verantwortungsbewusstes Handeln sorgen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung.





Destinations

Experiences

Accommodation

Planning

Search

Meetings



Lang

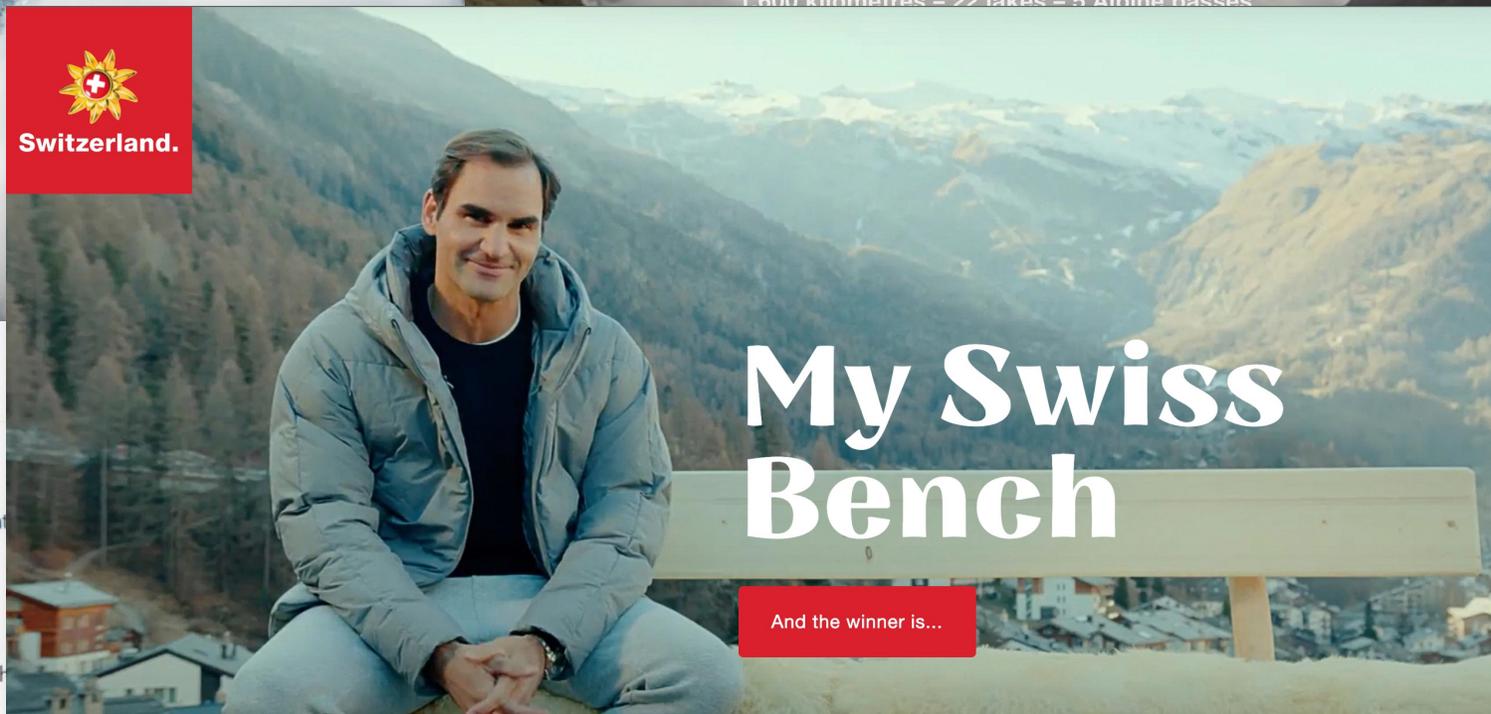


Grand Tour of Switzerland

1,600 kilometres – 22 lakes – 5 Alpine passes

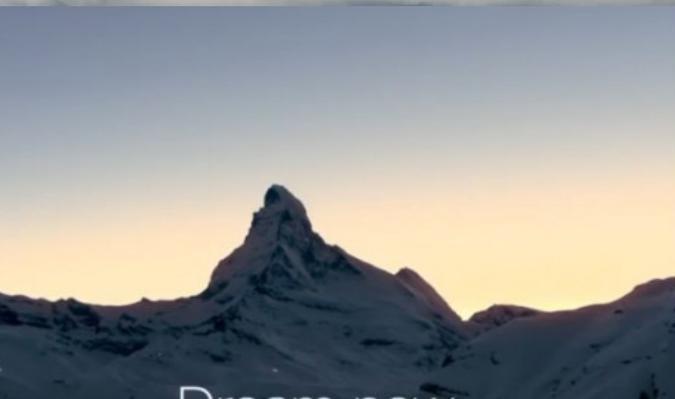


Switzerland.



My Swiss Bench

And the winner is...



Dream now
travel later.

 **myswitzerlandin** • Follow

 **myswitzerlandin** Beautiful Switzerland, we're dreaming of you...❤️CH #DreamNowTravelLa #staysafe

5d

 **welcome_to_wherever_you_are** So beautiful country. In love with Switzerland ❤️



SIX IN THE CITY



et shot.

I need

© 2021 Swissair. All rights reserved. Photo: © Anja Meier / Die Knecht (Swissair)



Switzerland.



Mehr als Digitales Marketing.

Schweiz Tourismus. Digitale Schwerpunkte.



1. MySwitzerland.com

2. Kundenerlebnis

3. Datenmanagement

4. Erweiterte digitale Transformation

5. Innovation und Organisation

MySwitzerland. B2B.

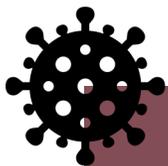


MySwitzerland**Pro**.

MySwitzerland for Travel Professionals.

Beta Version:

<https://www.myswitzerlandpro.com>



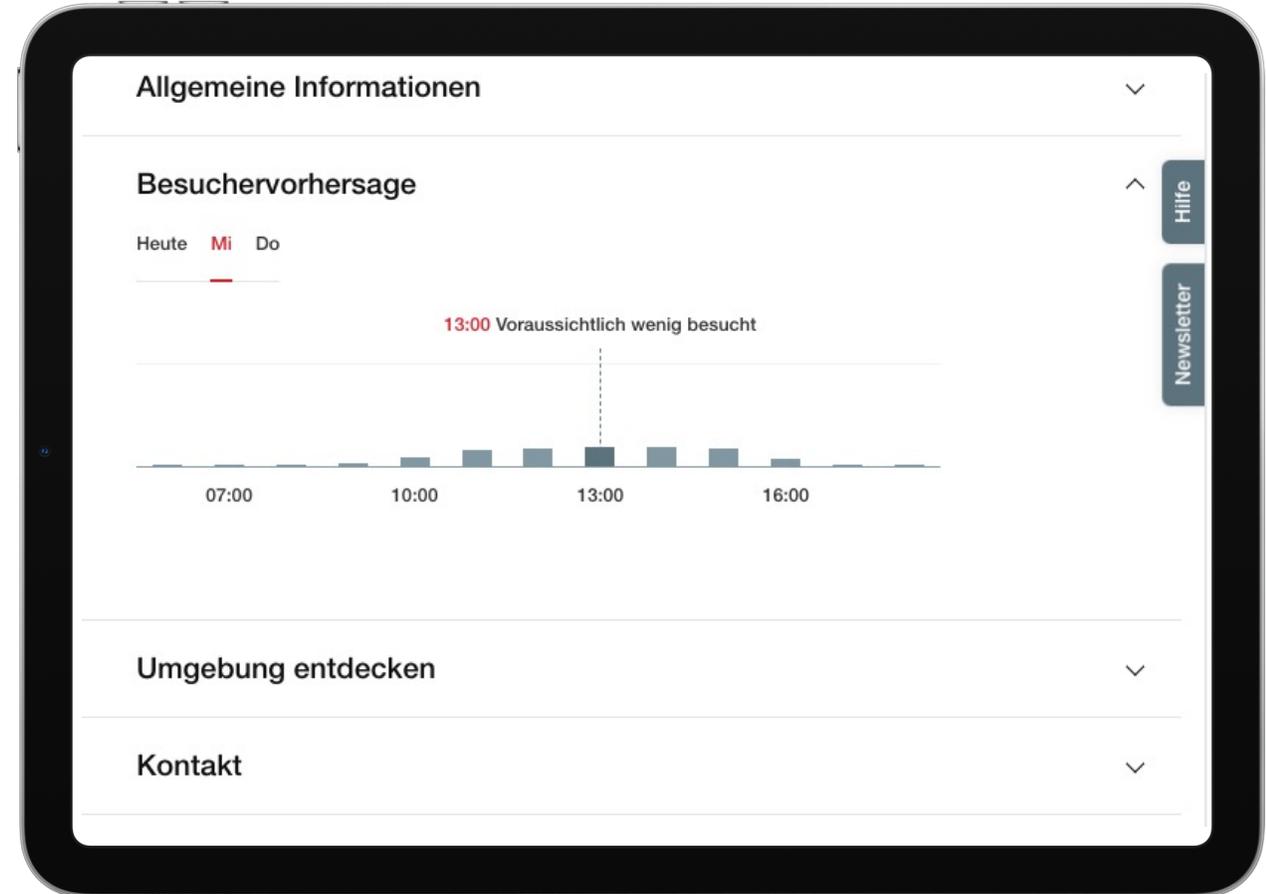
24/7 Matchmaking.

MySwitzerland. Echtzeitdaten.

- MySwitzerland mit Informationen zur erwarteten Auslastung an POI's.
- Lernfähiger Algorithmus basierend auf anonymen Mobilfunkdaten.
- Weitere Ausbaustufen in Konzeption.



Transparenz.





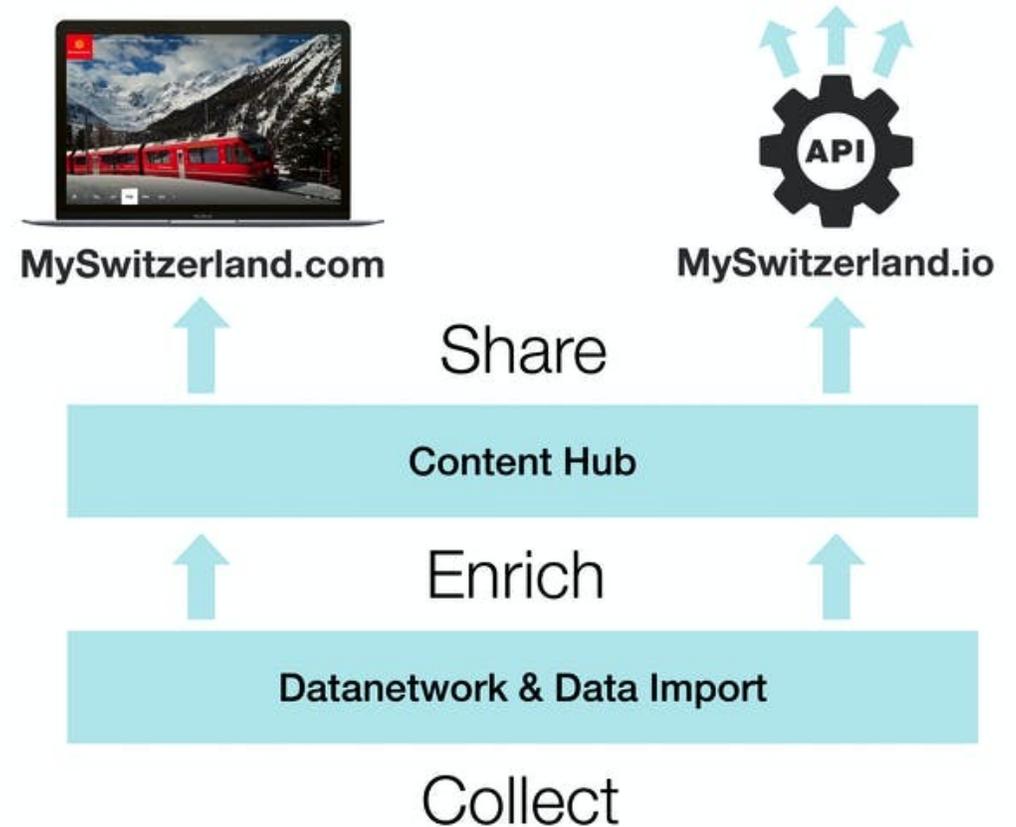
Switzerland.

Open Data. Mit Daten Wert generieren.

- MySwitzerland Daten öffentlich und strukturiert abrufbar – Erlebnisse und Destinationen.
- Startups befähigen, mit den Daten neue, innovative Lösungen zu entwickeln.



“Don’t reinvent the wheel”





Switzerland.

Am Ball bleiben.

- Digitalisierung und digitales Marketing in den Einklang bringen.
- Eine Datenstrategie aufbauen als Basis für effektiveres Marketing.
- Ideen mittels Design Thinking zu Produkten überführen.
- Experimente zulassen. Von Misserfolgen lernen.
- Das Kundenerlebnis über verschiedene Akteure orchestrieren.

Let's discuss.

Thank you.



Switzerland.