

graubünden

LA NÉCESSITÉ D'UN RENOUVELLEMENT STRATÉGIQUE DU TOURISME SUISSE

Jürg Schmid

Président Graubünden Ferien



Quand tout redeviendra-t-il
comme avant?

La fin sans fin



Les 4 phases de la récupération

1

Voyages intérieurs

2

L'étranger proche par voie terrestre

3

L'international familial

4

Voyages à longue distance

Our Workforce


D'une pénurie de travailleurs qualifiés à une pénurie aiguë de travailleurs qualifiés



Scénario 1

Retour à la normale

Ce n'est qu'une question de temps jusqu'à ce que les comportements de voyage d'avant la pandémie ne reviennent. Les contraintes économiques, sociales et politiques sont trop importantes.



Scénario 2

Changement de direction

Les voyages subissent des changements fondamentaux et sur le long terme. Après la période d'euphorie des voyages post-coronavirus, le tourisme va changer.

Le tournant du tourisme de masse



Limit Amsterdam

Limite supérieur de croissance:
Valeur de signalement de 12-18 mio
(2019: 22 millions)



Source:

Spiegel, 14.7.2021, <https://www.spiegel.de/reise/staedte/overtourism-in-europa-amsterdam-begrenzt-zahl-der-touristen-a-d4ad68db-d104-41eb-bc7d-0a0eb6846c38>

Stop Overtourism

Groupes plus petits,
personnalisation,
qualité plus élevée

La renaissance de la proximité

Les marchés domestiques préférés

Sécurité, restrictions de voyage dans les marchés cibles, exigences de voyage, groupes de clients sensibles aux risques, durabilité, etc.

L'ère du sens



Le tourisme de résonance

«Les voyageurs feront plus consciemment la distinction entre le stress nécessaire du voyage et les aspects enrichissants du voyage.»

Anja Kirig, Zukunftsinstitut



Expériences

«Nous surestimons l'effet à nous procurer du bonheur des choses et sous-estimons celui des expériences.»

Rolf Dobelli, écrivain



A dramatic mountain landscape. In the foreground, a steep, rocky mountain slope is covered in green grass. A small cross stands on a peak in the distance. The sky is filled with heavy, golden clouds, suggesting a sunrise or sunset. The overall mood is serene and majestic.

La mégatendance de l'éco-tourisme

«It's less about where
you're traveling than how you can
travel better.»

National Geographic Magazin

Sources:

Flint, J. (2020). National Geographic: These are 2020's top travel trends.
Abgerufen von: <https://www.nationalgeographic.com/travel/lists/top-travel-trends-in-2020/>



Les éco-touristes sont jeunes,
dépensent peu d'argent et constituent
une niche insignifiante


Cliché

Éco-tourisme: les faits

8 % des clients suisses
46-55 ans > génération Y
50,7% dans des hôtels 4 et 5 étoiles
22% de NPS en plus

Sources

- Schweiz Tourismus. (2018). Tourismus Monitor Schweiz [TMS] 2017. Abgerufen von <https://tms.myswitzerland.com/tms/>
- Booking.com. (2019, April). Sustainable tourism becomes a priority for 72% of global travellers. Abgerufen von: <https://partner.booking.com/en-gb/click-magazine/sustainable-tourism-becomes-priority-72-global-travellers>



Visites guidées sur la biodiversité, la
faune, la culture des bâtiments et les
phénomènes naturels

Recherché



Le voyageur d'affaires de l'ère numérique

Pas plus souvent,
mais plus consciemment

Moins souvent,
plus consciemment,
de manière plus exigeante en qualité,
et potentiellement plus longtemps

L'avenir des voyages d'affaires

Les voyageurs d'affaires et les entreprises s'attendent à une diminution des voyages d'affaires :

- 31% de trajets courts
- 20% de trajets longs

Tourisme des villes

Sans tourisme de loisirs
Peu d'avenir



Fatigue de zoom

C'est pourquoi les séminaires de créativité, de renforcement de l'esprit d'équipe et de stratégie vont connaître un véritable essor.

La fin de l'obligation de présence

Workation

La fusion du travail et des loisirs,
maintenant sur le lieu de vacances.

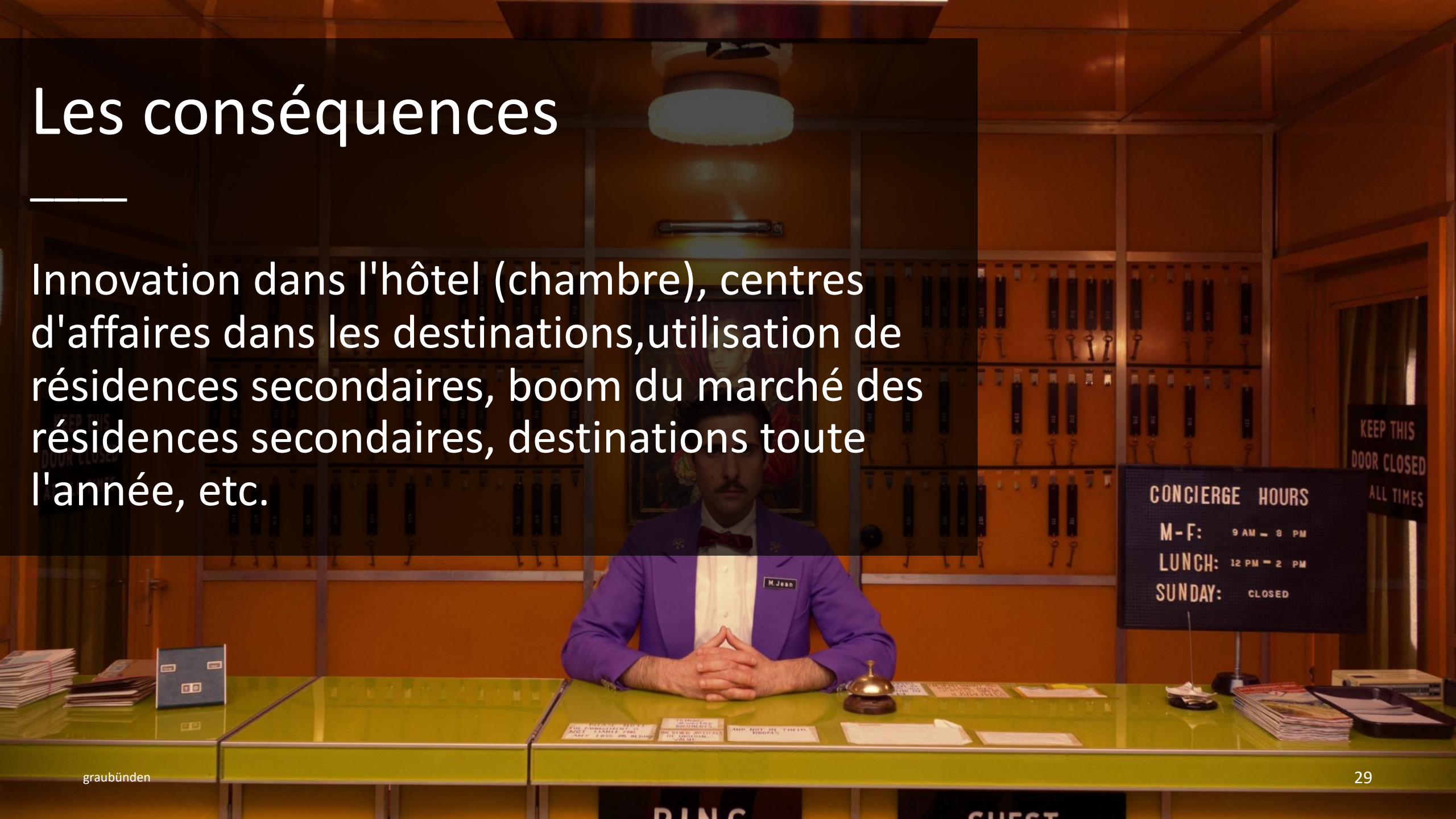


37 %

«Working from home during the pandemic has made me consider working remotely from a different destination.»

Les conséquences

Innovation dans l'hôtel (chambre), centres d'affaires dans les destinations, utilisation de résidences secondaires, boom du marché des résidences secondaires, destinations toute l'année, etc.



An aerial photograph of a mountain valley. A waterfall cascades down a rocky slope on the left. In the upper right, a small village with several houses is nestled on a green hillside. A winding road is visible at the top of the image. The overall scene is lush and green, suggesting a high-altitude or alpine environment.

Constatations et réflexions

- Les marchés nationaux sont en pleine croissance. Partout, également en Suisse.
- Les villes doivent développer le tourisme de loisirs.
- Workation va changer le tourisme.
- L'éco-tourisme est la nouvelle tendance.
- Tout devient plus personnalisé. Les exigences de qualité et les prix augmentent.

De solides perspectives

Grazia Fitg.

Grazie.

Danke.

Merci.

Graubünden Ferien
graubuenden.ch
contact@graubuenden.ch

