



WEIN & ARCHITEKTUR IM GRENZENLOSEN MOSELTAL

1. oenotouristisches Architekturprogramm

Spaß an der transnationalen Kooperation - trotz interkultureller Herausforderung

Les joies de la coopération transnationale - malgré les défis interculturels

Enjoying transnational cooperation - despite intercultural challenges

VIA MOSEL'

WAS IST DAS?

C'EST QUOI ?

WHAT'S THAT?



Ehenen, Lux



- (Weiter-)Entwicklung des Weintourismus im grenzenlosen Moseltal
- anspruchsvolle, architekturinteressierte, gutsituierte Wein-Genießer
- Großregion und darüber hinaus, Zugezogene/Expats
- Kulturelle Aufwertung der Region -> jeder profitiert



- (Poursuivre) le développement de l'œnotourisme dans la vallée de la Moselle sans frontières
- exigeants, intéressés par l'architecture, amateurs de vin
- Grande Région et au-delà, nouveaux arrivants/expatriés
- Valorisation culturelle de la région -> tout le monde en profite



- (Further) development of wine tourism in the borderless Moselle Valley
- Discerning, architecture-interested, well-off wine connoisseurs.
- Greater region and beyond, newcomers/expats
- Cultural upgrading of the region -> everyone benefits

VIA MOSEL'

TEILNEHMER
PARTICIPANTS



Domaine Härremillen - Ehen

Was	Land	Anzahl
Weinort	Frankreich	13
	Luxemburg	3
	Deutschland	20
Weingüter	Frankreich	4
	Luxemburg	18
	Deutschland	38



Berncastel-Kues

Domaine Les Beliers, Ancy-Dornot



VIA MOSEL'

ENTSTEHUNG

ORIGINE

ORIGIN

1.



2.



TERROIR MOSELLE



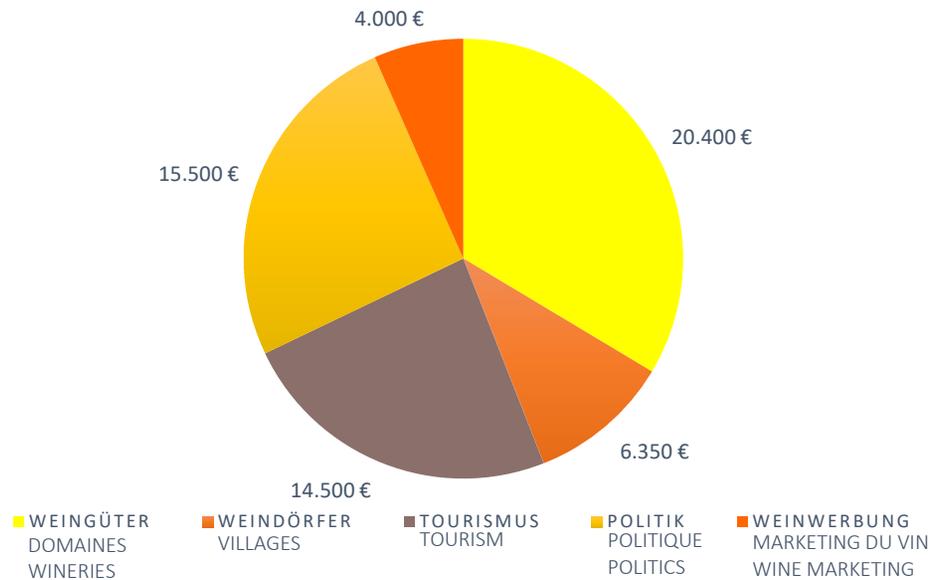
Heute – aujourd'hui - today



VIA MOSEL'

FINANZIERUNG
FINANCEMENT
FINANCES

FINANZIELLE BETEILIGUNG 2022 PARTICIPATION FINANCIÈRE 2022 FINANCIAL STAKE 2022





VIA MOSEL'

*EINIGE PARTNER
QUELQUES PARTENAIRES
SOME PARTNERS*



VINS & CRÉMANTS
LUXEMBOURG



SaarSchleifenLand
Im Saarland ganz oben



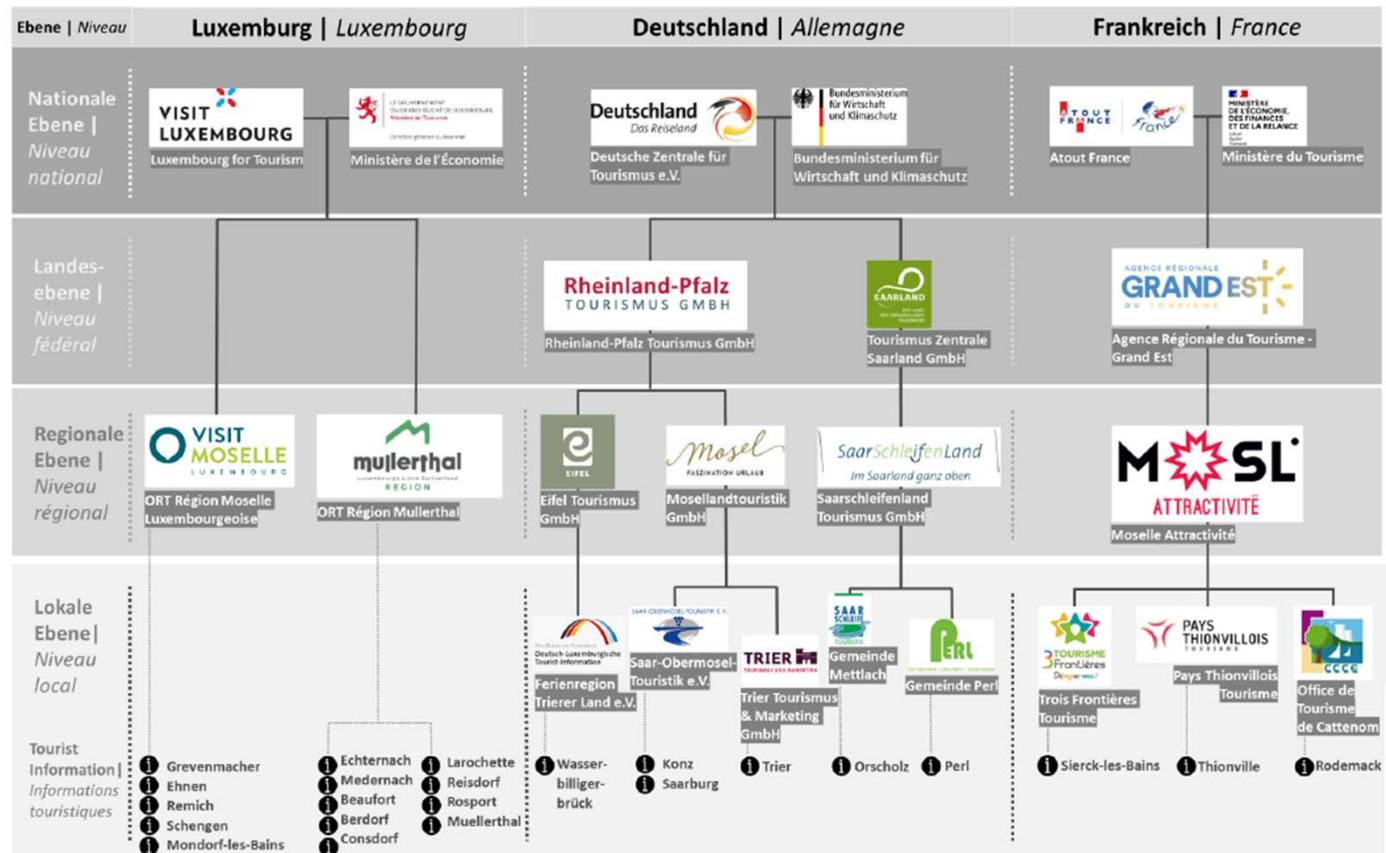
MOSEL
FASZINATION WEIN





VIA MOSEL'

STRUKTUR
STRUCTURE
STRUCTURES



Quelle/Source: Studie Grenzenlose Tourismuskoooperation

VIA MOSEL'

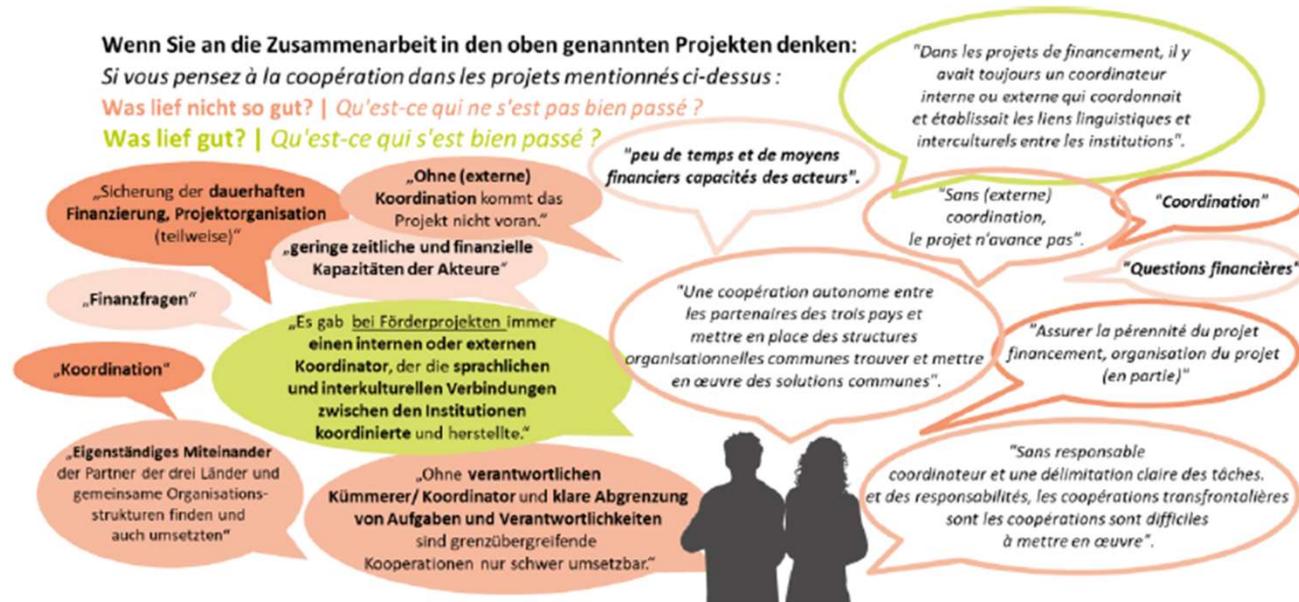
ERFOLGSFAKTOREN
FACTEURS DE RÉUSSITE
SUCCESS FACTORS

			
1	Gemeinsamkeiten & Verbindendes	Points communs & points d'union	Commonalities & Connections
2	Verständnis für Unterschiede	Comprendre les différences	Understanding of differences
3	Gemeinschaftsgefühl = Verständnis, Vertrauen & gutes (unkomplizier-tes) Miteinander	Sentiment de communauté = compréhension, confiance & bonne cohabitation (simple)	Community feeling = understanding, trust & good (uncomplicated) cooperation
4	Echter Mehrwert / Nutzen für Beteiligte (Gäste, aber auch Touristiker)	Véritable valeur ajoutée / bénéfique pour les parties prenantes (hôtes, mais aussi professionnels du tourisme)	Real added value / benefit for those involved (guests, but also tourism professionals)
5	Gemeinsame Zielgruppen	Groupes cibles communs	Common target groups
6	Gemeinsame Themen	Thèmes communs	Common themes
7	Gemeinsame Datenbanken & Plattformen	Bases de données & plates-formes communes	Common databases & platforms
8	Nachhaltigkeit in Finanzierung & Organisation	Durabilité du financement et de l'organisation	Sustainability in financing & organisation
9	Politisches Commitment	Engagement politique	Political commitment
10	Dolmetscher bzw. sprachliches Verständnis	Interprètes ou compréhension linguistique	Interpreters or linguistic understanding
11	Gemeinsame Ziele	Objectifs communs	Common goals

Echtes Interesse an einer Zusammenarbeit!
Véritable intérêt pour une collaboration !
Genuine interest in cooperation!

VIA MOSEL'

ERFAHRUNGSWERTE
VALEURS EMPIRIQUES
EXPERIENCE



© BTE 2021: Ergebnisse der Online-Befragung, n=15.

Quelle/Source: Studie GrenzenloseTourismuskoooperation

VIA MOSEL'

KOOPERATIONSSTRUKTUR
STRUCTURE DE COOPÉRATION
COOPERATION STRUCTURE



© BTE 2021

Quelle/Source: Studie Grenzenlose Tourismuskoooperation



VIA MOSEL'

ERFOLGE
SUCCÈS
SUCSESSES



- Gästeführerweiterbildung
- Pressereisen
- Portes Ouvertes
- Einigkeit über Finanzierung



- Formation continue des guides touristiques
- Voyages de presse
- Portes Ouvertes
- Accord sur le financement



- Further training for tour guides
- Press trips
- Portes Ouvertes
- Agreement on financing

VIA MOSEL'
WEITERE BSP.
AUTRES EX.
FURTHER EXAMPLES

OBERNLOS RADLIN
VÉLO SANS FRONTIÈRES
CYCLING WITHOUT BORDERS

3 LÄNDER | 13 TOURS
3 PAYS | 13 ROUTES
3 COUNTRIES | 13 CIRCUITS

DES NATURES AUF DES SPUR
DE LA NATURE'S TRAIL

3 LÄNDER, 3 FLÜSSE, 13 ROUTEN | 3 PAYS, 3 FLEUVES, 13 CIRCUITS

OBERNLOS RADLIN
VÉLO SANS FRONTIÈRES
CYCLING WITHOUT BORDERS

TOUR LUXEMBOURG
TOUR ALLEMAGNE
TOUR FRANCE

KULTUR UND GESCHICHTE IN ALLEN FORMEN | LA CULTURE ET L'HISTOIRE SOUS TOUTES LES FORMES

SIEHE TOURS
TOUR OF THE SILENTS

MADGENBERG TOUR
CIRCUIT DU MADGENBERG
MADGENBERG TOUR

VELO ROMANUM
ROMANERUNDE
ROMAN ROAD



Moselle TRAIL

Legende | Légende | Legend

- 1 Bahnhof | Gare | Train station
Perl Maimühle
- 2 Eurozentrum | Musée Furréon |
- 3 Burg der Herzöge von Lothringen |
Château des Ducs de Lorraine |
Castle of dukes of Lorraine
- 10 Aussichtspunkt | point de vue |
view point am Hasenberg
- 11 Aussichtspunkt | point de vue |



www.m3-trail.eu



VIA MOSEL'

ZUKUNFT
AVENIR
FUTURE



QUATTROPOLE



- Aufnahme neuer Weingüter/Weindörfer
- Hotel & Restaurants?
- Portes Ouvertes
- Webseitenentwicklung

- QUATTROPOLE



- Accueil de nouveaux domaines/villages viticoles
- Hôtel & restaurants ?
- Portes Ouvertes
- Développement du site web

- QUATTROPOLE



- Listing of new wineries/wine villages
- Hotel & Restaurants?
- Open doors
- Website development

- QUATTROPOLE



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Merci de votre attention !
Thank you for your attention!

Sie interessieren sich für die Studie zum «grenzenlose Tourismuskoooperation»?
Kontaktieren Sie bitte Thomas Wallrich thomas.wallrich@miselerland.lu

Vous êtes intéressé par l'étude sur la "coopération touristique sans frontières" ?
Veuillez contacter Thomas Wallrich thomas.wallrich@miselerland.lu

Are you interested in the study on "borderless tourism cooperation"?
Please contact Thomas Wallrich thomas.wallrich@miselerland.lu