

Thèmes actuels et priorités de la politique du tourisme de la Confédération

Focus : Etat de la mise en œuvre de la stratégie touristique

Richard Kämpf
Chef de la Politique du tourisme, SECO
MITF 2022



Faire face à la crise du Covid-19 : Programme de relance pour le tourisme suisse

Suisse Tourisme :

30 millions de francs supplémentaires pour 2022-2023, dont 50% pour soutenir les partenaires touristiques

En cours de réalisation

Innotour :

20 millions de francs supplémentaires pour 2023-2026, contribution fédérale maximale de 70% (jusqu'à présent : 50%)

Délibération du premier conseil en décembre 2022, entrée en vigueur en été 2023

Nouvelle politique régionale (NPR) :

10 millions de francs supplémentaires pour 2022-2023

En cours de réalisation



Campagne RF 2022 - Aperçu





Interventions politiques actuelles

Intervention	État de la consultation / mise en œuvre
Mo 19.3234 Stöckli : Programme d'impulsion pour la rénovation des établissements d'hébergement dans l'Arc alpin	Transmis par le Parlement lors de la session d'automne 2021 Mise en œuvre en cours au SECO, ouverture de la consultation en été 2023
Mo 21.3278 Cottier : Programme d'impulsion	Transmis par le Parlement, accompli par le programme de relance, doit encore être demandé pour être classé
Mo. 21.3743 Stöckli : Stimuler le développement durable et la numérisation du tourisme dans le cadre d'Innotour	Transmis par le Parlement lors de la session d'automne 2022
Mo 22.3021 WAK-N : périmètre d'encouragement de la SCH dans toute la Suisse	Rejeté par le Conseil fédéral Accepté au Conseil national lors de la session d'été 2022 par 129 oui contre 49 non Traitement au Conseil des Etats lors de la session d'hiver 2022
Mo 21.4426 Gmür-Schönenberger : Chaos provoqué par les bulletins d'arrivée	Rejeté par le Conseil fédéral Accepté au Conseil des Etats lors de la session d'été 2022 par 33 oui contre 1 non Traité au Conseil national lors de la session d'hiver 2022
Mo 22.3788 Clivaz: Renoncer au marketing des marchés lointains	Rejeté par le Conseil fédéral Pas encore débattu au Parlement
Mo 22.3364 Ettlin: aide temporaire au système de garantie de la branche du voyage	Rejeté par le Conseil fédéral Pas encore traité au Parlement



Calendrier du Message sur la promotion économique 2024-2027

Date	Étape de travail
Été 2022	Consultation des offices
Février 2023	Décision du Conseil fédéral
Juin 2023	Session d'été : plénum du premier conseil
Septembre 2023	Session d'automne : séance plénière du second conseil et vote final
Dès 2024	Mise en œuvre des décisions du Parlement



Stratégie touristique de la Confédération

Berne, le 10 novembre 2021



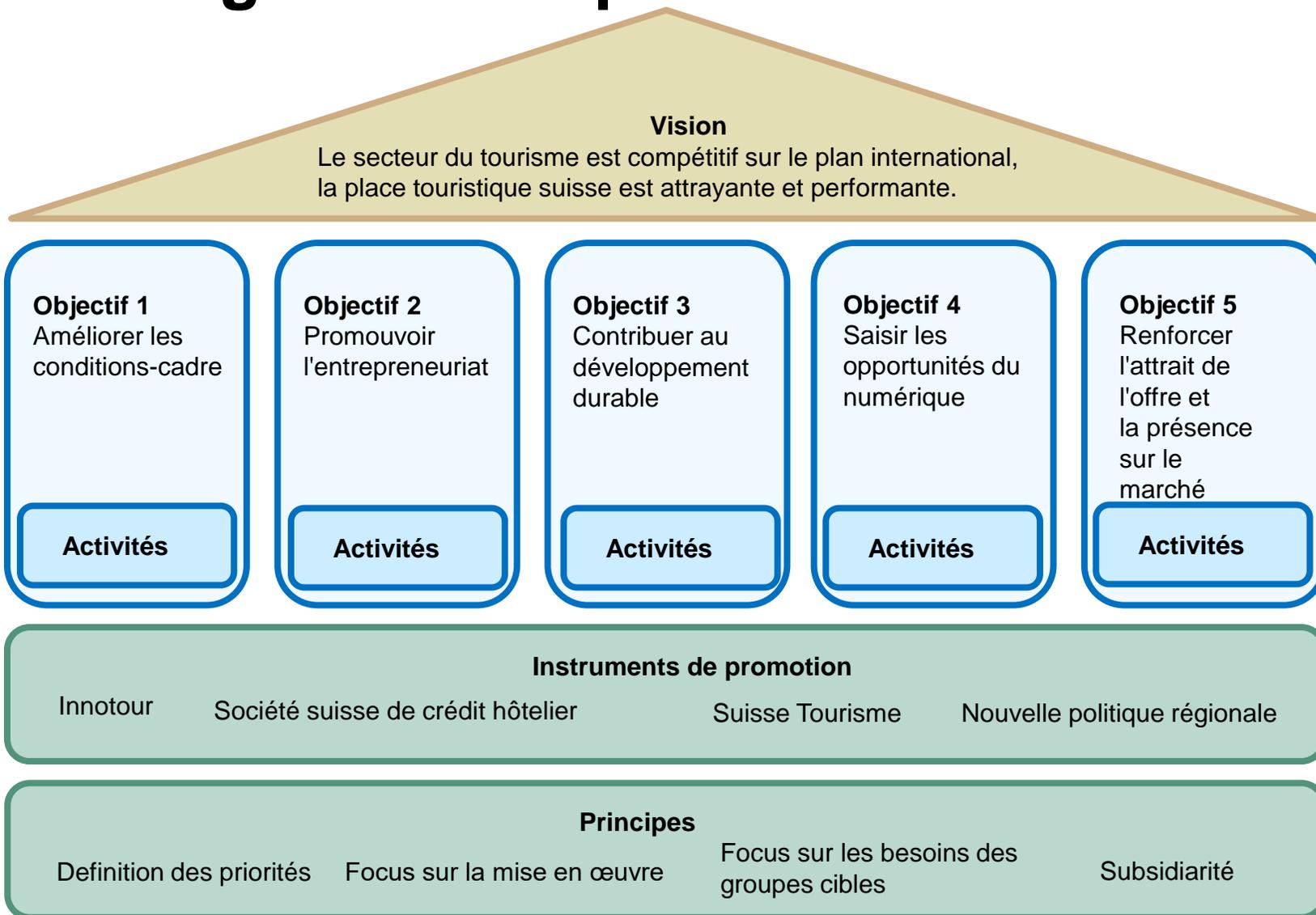
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

MITF 2022

DEFR/SECO/DSTO – Richard Kämpf



Stratégie touristique de la Confédération





Améliorer les conditions-cadre

Transfert de connaissances
et mise en réseau

Cadre réglementaire
favorable au tourisme

Coopération internationale



© Schweiz Tourismus / André Meier





Cadre réglementaire favorable au tourisme

Mesures de la loi sur les résidences secondaires (LRS)

- 1) Gérer les bases de connaissance et la communication
- 2) Concrétiser les tâches et les compétences des cantons
- 3) Préciser les notions clés pour le secteur de l'hébergement
- 4) Mettre en place et réaliser un monitoring sur l'exécution et les effets de la LRS



Promouvoir l'entrepreneuriat

Changement structurel

Compétence et orientation
stratégiques

Marché du travail



swiss-historic-hotels



<https://boncon.ch/strategie-fuer-eine-klare-richtung/>



© Schweiz Tourismus / André Meier



Compétence et orientation stratégiques

Programme de coaching HotellerieSuisse :
en collaboration avec le SECO / Nouvelle politique
régionale

Systemes régionaux d'innovation RIS :
Coaching des acteurs du tourisme

**Projet Innotour du Réseau des parcs suisses 2020-
2023 :**
14 projets interparcs avec mise en œuvre / coordination
par le réseau





Saisir les opportunités du numérique

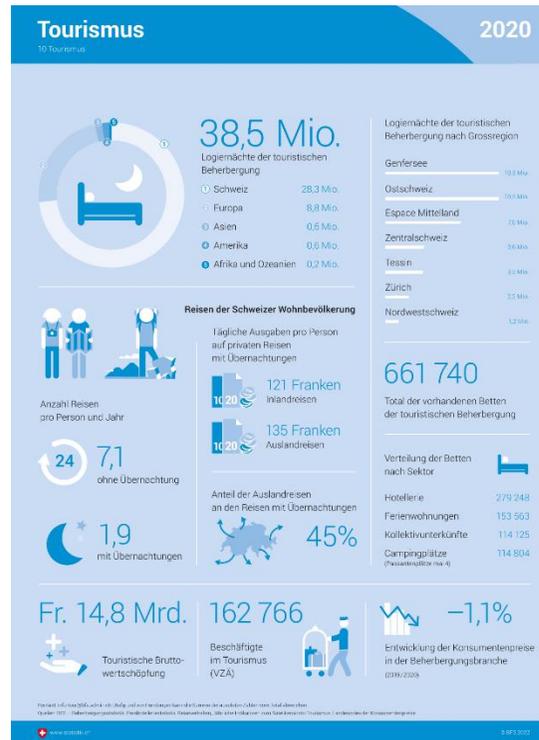
Transformation numérique

Données et statistiques

Monitoring des thèmes stratégiques



Pexels.com / fauxels



BFS, 2022





Transformation numérique

Promotion de projets Innotour :



HeidiChain

Plateforme numérique pour les circuits touristiques en Suisse



Création d'un marché numérique pour la région
Lucerne - Lac des Quatre Cantons



Gestion de l'expérience du client dans le
tourisme alpin



Transport de bagage autonome sur le chemin de l'hôtel



Coopération numérique de quatre destinations valaisannes



Renforcer l'attrait de l'offre et la présence sur le marché

Compétitivité des infrastructures

Confort et qualité

Tourisme urbain et tourisme d'affaires



© Zoebeli Communications



<https://www.meltwater.com/de/blog/b2b-customer-journey-mapping>



© Schweiz Tourismus / André Meier



Confort et qualité

Suisse Tourisme : Diversification des flux de visiteurs

ST s'engage à renforcer le développement durable du tourisme suisse. L'accent est mis sur la diversification géographique des flux de touristes. ST fait délibérément la promotion de lieux et de régions moins connus afin de répartir géographiquement plus largement la création de valeur touristique (exemple : Grand Tour of Switzerland).

Projet Innotour Initiative OK:GO :

Informations sur l'accessibilité des offres dans le tourisme suisse





Contribuer au développement durable

Culture du bâti, qualité du paysage et biodiversité



<https://www.burgdorf.ch/de/kultur-freizeit/tourismus/schloss-und-altstadt.php>

Changement climatique



© Schweiz Tourismus / Nicola Fuerer

Swisstainable





Conception de la durabilité dans la politique fédérale du tourisme

«La politique fédérale du tourisme soutient principalement la **performance économique** des acteurs du tourisme, y compris leur résilience face aux crises. Elle contribue à ce que le secteur du tourisme engage les processus de transformation nécessaires, qu'il améliore l'utilisation des ressources et, en plus de l'efficacité économique, qu'il **agisse de manière respectueuse de l'environnement et assume sa responsabilité sociétale.**»

Source : *Stratégie touristique de la Confédération*. p. 53

Economie

Environnement

Société



Opérationnalisation et mise en oeuvre

«Sens et esprit»

- Vision axée sur les opportunités
- Focalisation sur les incitations (et non sur les interdictions et les réglementations)
- Fixation de priorités
- Réflexion sur les processus (le degré d'ambition augmente avec les résultats)
- Orientation vers les résultats (objectifs mesurables, suivi et rapports)
- Collaboration partenariale et mise en réseau
- La Confédération (SECO) ainsi que Suisse Tourisme et la SCH comme modèles

Procédures spécifiques pour les quatre instruments de promotion Suisse Tourisme, Innotour, NPR, SCH

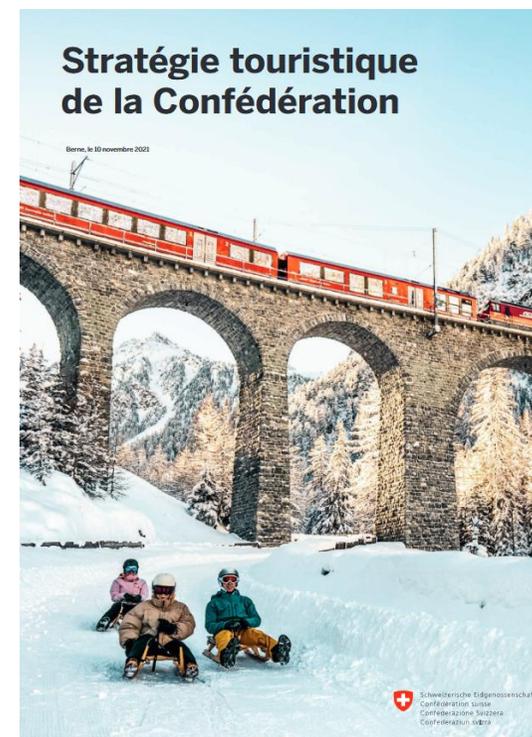


Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?

«La politique fédérale du tourisme contribue à la SDD 2030»

«L'objectif de la politique fédérale du tourisme est de positionner la Suisse en tant que leader en matière de durabilité»

Source : *Stratégie touristique de la Confédération*. pp. 53-54





Swisstainable

Objectif et contenu

du champion caché au leader du développement durable

- **Campagne**

Communication via Suisse Tourisme

- **Programme**

Niveau I - committed

Niveau II - engaged

Niveau III - leading

Système d'équivalence pour les certifications d'entreprises et d'organisations touristiques

Extension au niveau des destinations





DISCUSSION