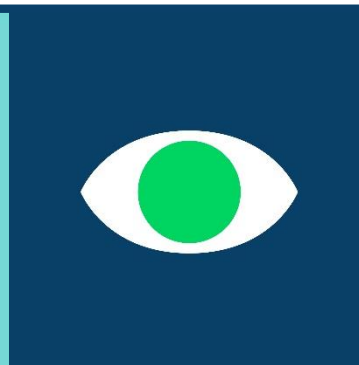
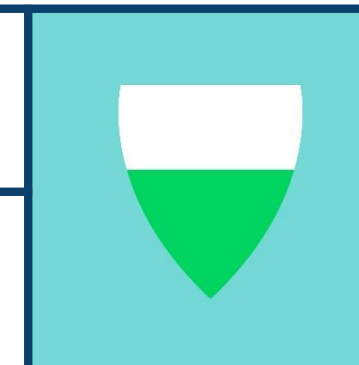




**FORUM INTERNATIONAL DU
TOURISME**

15-16.11.2022

Montreux



VAUD PROMOTION

LES MISSIONS DE COORDINATION

Fédérer sous une identité commune les acteurs économiques, régions et institutions participant à la promotion du canton de Vaud et créer du lien entre ces différentes parties prenantes

Dans ce cadre, élaborer, actualiser et **mettre en œuvre une stratégie de promotion économique multisectionnelle** du canton de Vaud

Mettre en cohérence les actions de promotion conduites par les différents acteurs économiques, régions et institutions partenaires

VAUD PROMOTION

LES MISSIONS DE PROMOTION

Conduire ou participer à des actions de promotion communes entre des acteurs économiques, des régions ou des institutions partenaires, dans le but de valoriser les atouts économiques et touristiques du canton et de contribuer à leur commercialisation

Promouvoir l'image du canton de Vaud en collaborant avec des organisations nationales, intercantionales et internationales ainsi qu'avec tout autre partenaire intéressé

1830 - 2022



CONSTATS

1. La promotion touristique inclusive n'est pas (encore) dans nos gènes !

2. L'autoflagellation est un sport national !

FONDATION POUR LA PROMOTION DU GOÛT



LES GRANDS SITES DU GOUT



SWISS WINE TOUR



LE PATIMOINE ALIMENTAIRE ALPIN





GAULT & MILLAU CUISINIER DE L'ANNÉE



L'ESCARGOT ROUGE – TRADITION ET SELECTION



4 CONSTATS

1. La promotion touristique inclusive n'est pas (encore) dans nos gènes !



2. L'autoflagellation est un sport national !



3. Nous avons une approche marché construite sur des niches !



4. Nous avons pas (encore) pris conscience des challenges/opportunités occasionnés du tsunami digital qui est là !

LE MARCHÉ (CHIFFRES 2020)

La valeur ajoutée brute est de 158,6 millions de francs suisses représentant **12,6 %** du marché touristique.

Le nombre d'emplois dans la restauration est de 3'800 EPT soit environ **27% des emplois** du domaine du tourisme.

« Goûter la cuisine régionale » est la **deuxième activité citée par 33% des hôtes** questionnés dans le Canton de Vaud.

METAVVERSE



PRINTEMPS 2023

JOURNÉE DE TRAVAIL POUR LES ACTEURS DU TOURISME

Mettons la puissance de notre
environnement au service du
tourisme !