



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Penticularas Svizras

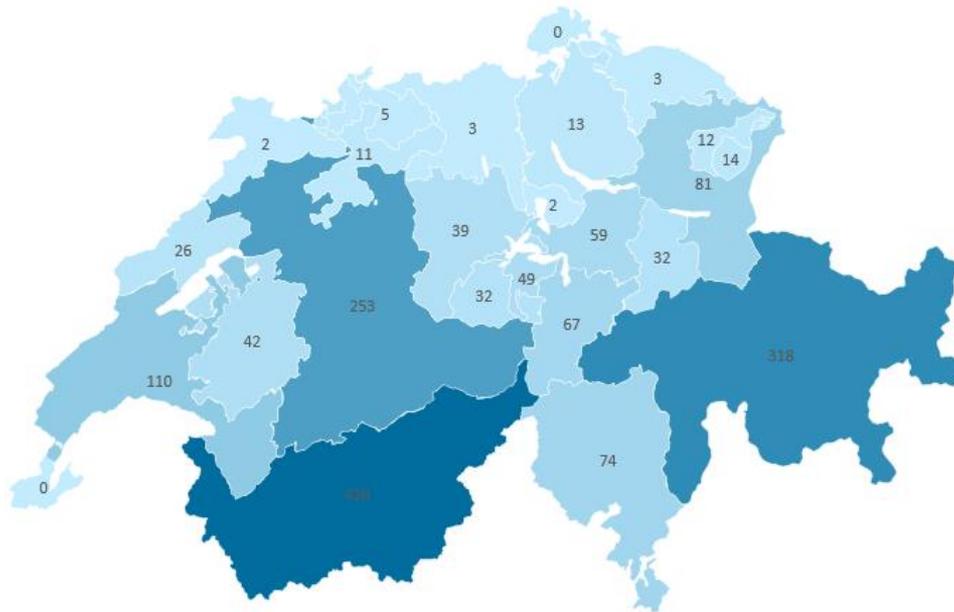


➤ **La crise de l'énergie dans le
tourisme - mesures et propositions
de Remontées Mécaniques Suisses**

Montreux International Tourism Forum

Berno Stoffel, Directeur RMS

➤ Remontées Mécaniques Suisses



350 membres ordinaires

2434 installations en Suisse
(téléphériques, funiculaires, téléskis)

Chiffre d'affaires total 1.2 mia. CHF

17'583 employés dans la branche des
remontées mécaniques

➤ Le ski en Suisse



Sport n°1 chez les jeunes

10-14 ans 59%

15-19 ans 43%

34% de la population

OU

3 Mio skieurs

Source: OFSPO/RMS

17 Mio journées de ski

OU

5-6 fois/saison

➤ Valeur ajoutée de la branche des remontées mécaniques



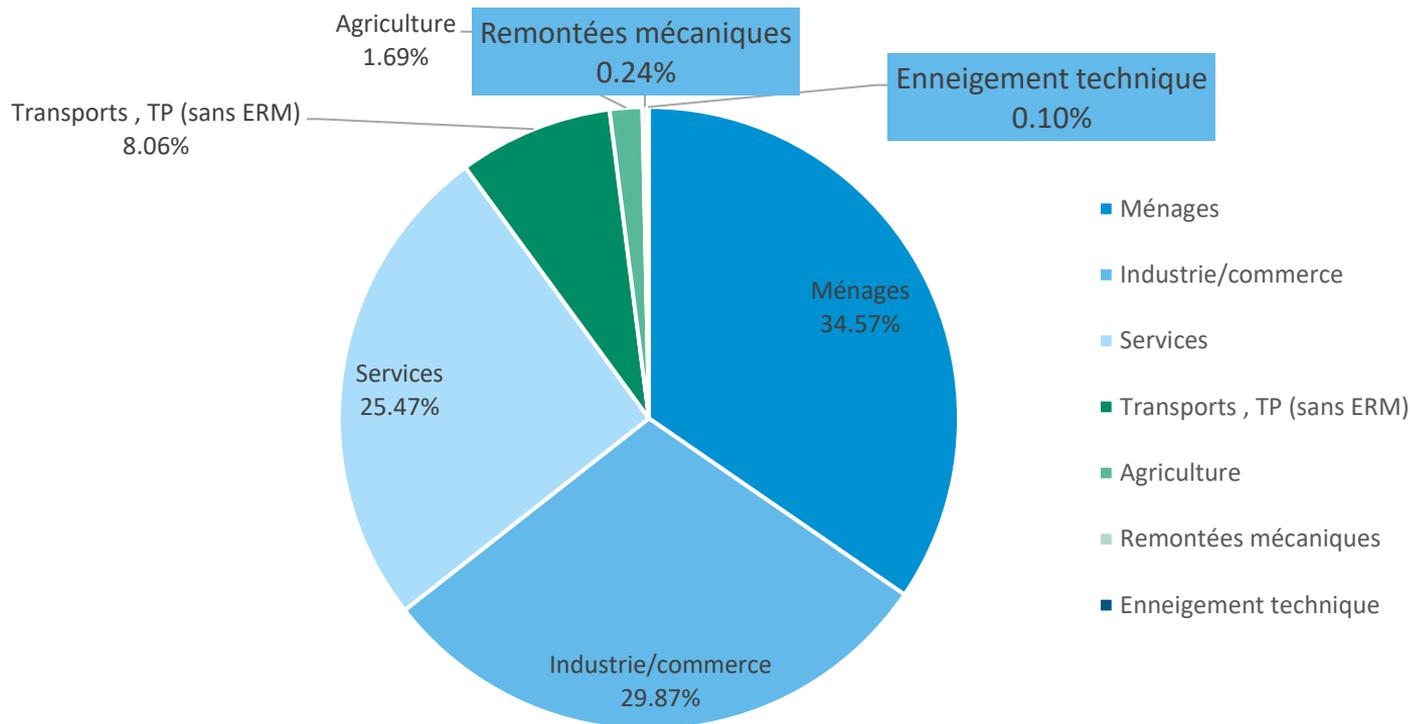
Un franc sur cinq dans les régions de montagne est généré directement ou indirectement par le tourisme.

Les remontées mécaniques multiplient la valeur ajoutée de leur région par un facteur de 6 à 7.

"1 franc de chiffre d'affaires pour les remontées mécaniques signifie 6 francs de chiffre d'affaires pour la destination."

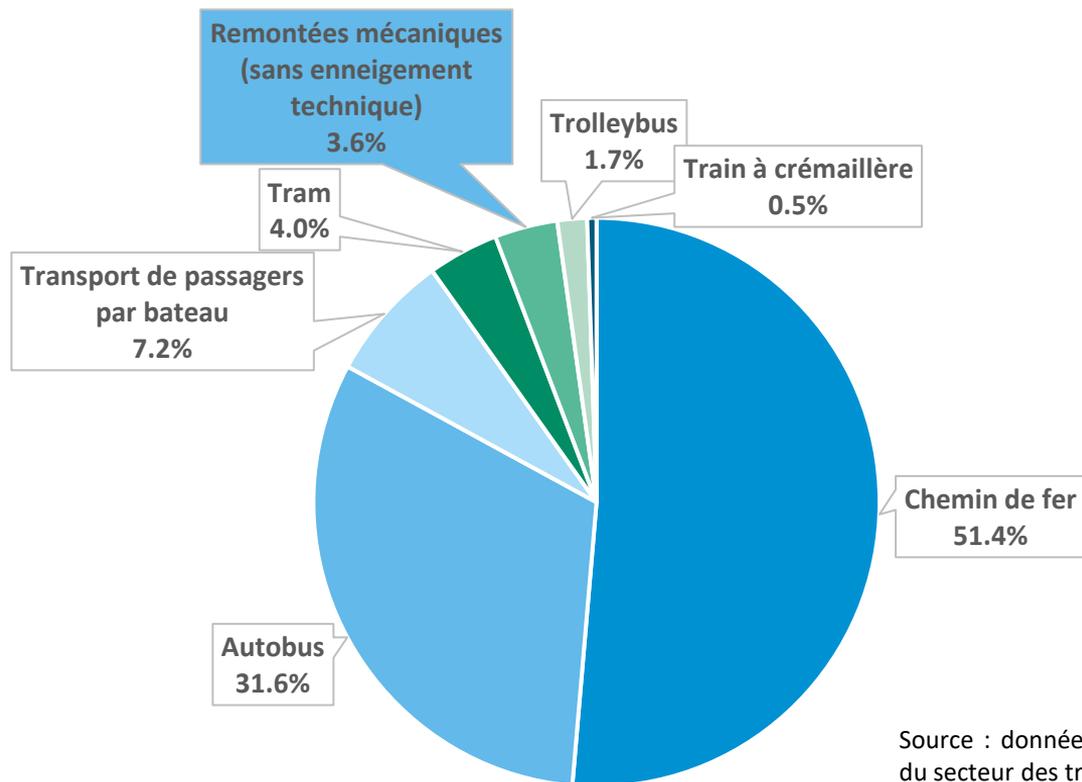
➔ 6 Mia par hiver

➤ Consommation d'électricité en Suisse en 2021



Source: OFEN

➤ Consommation d'énergie des TP en 2020 par moyen de transport, en %

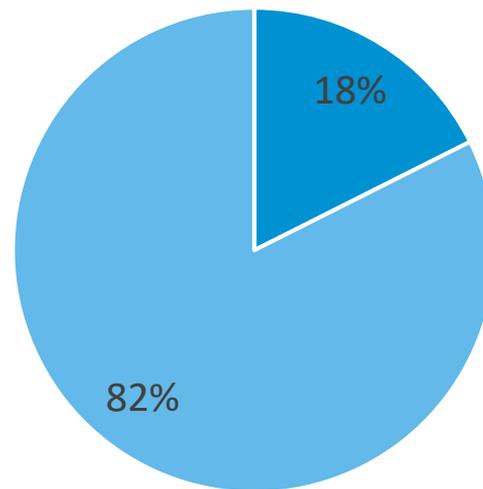


Source : données du programme Monitoring Efficacité énergétique du secteur des transports publics, Office fédéral des transports OFT

➤ Consommation par année RM totale

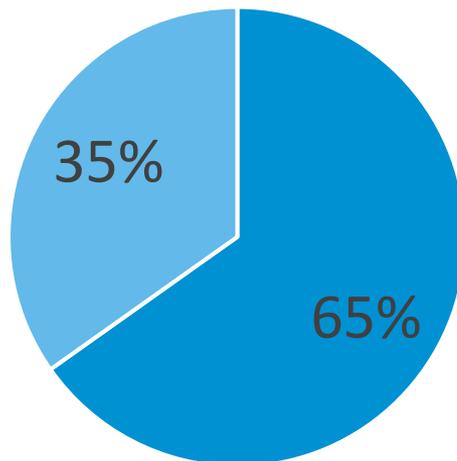
Consommation / année:
210 GWh

Consommation / hiver
180GWh



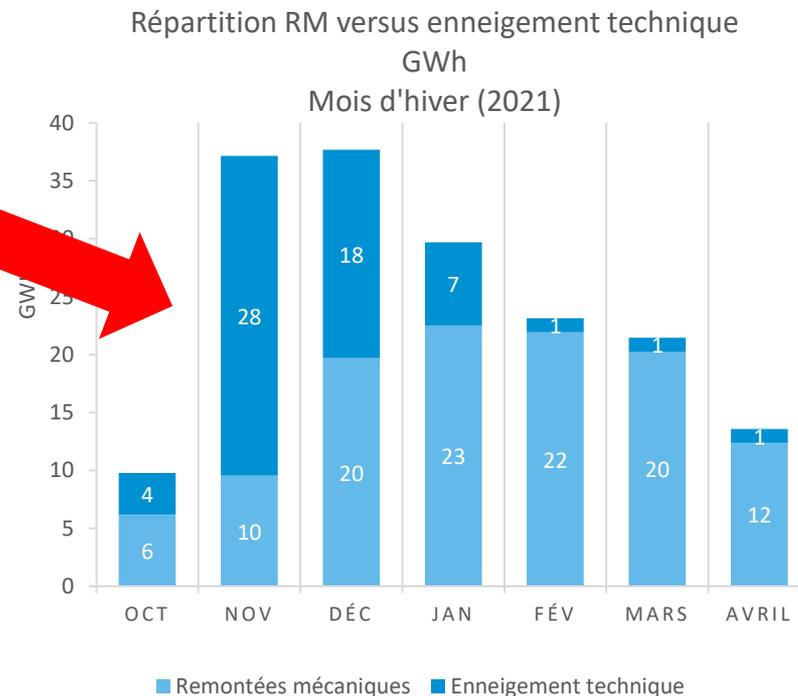
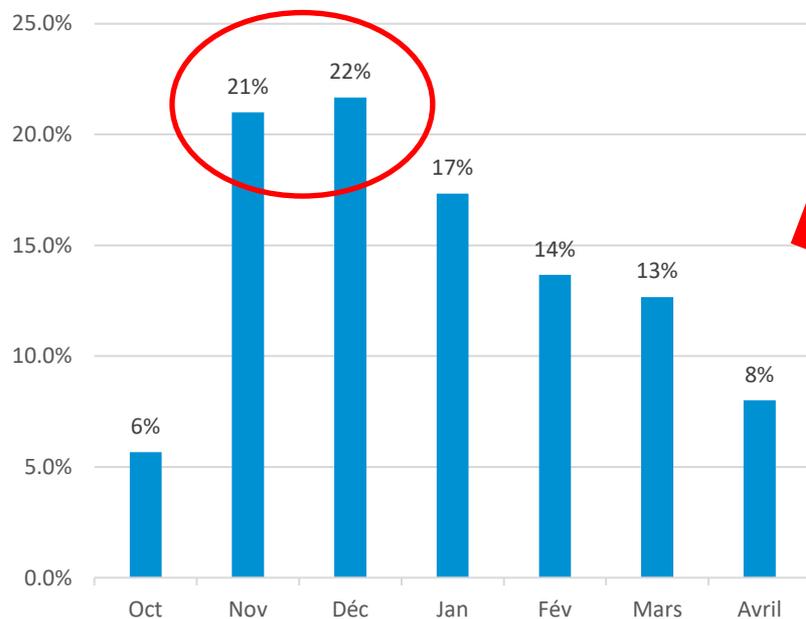
■ été ■ hiver

➤ Consommation d'électricité hiver 2021/2022



■ Remontées mécaniques ■ Enneigement technique

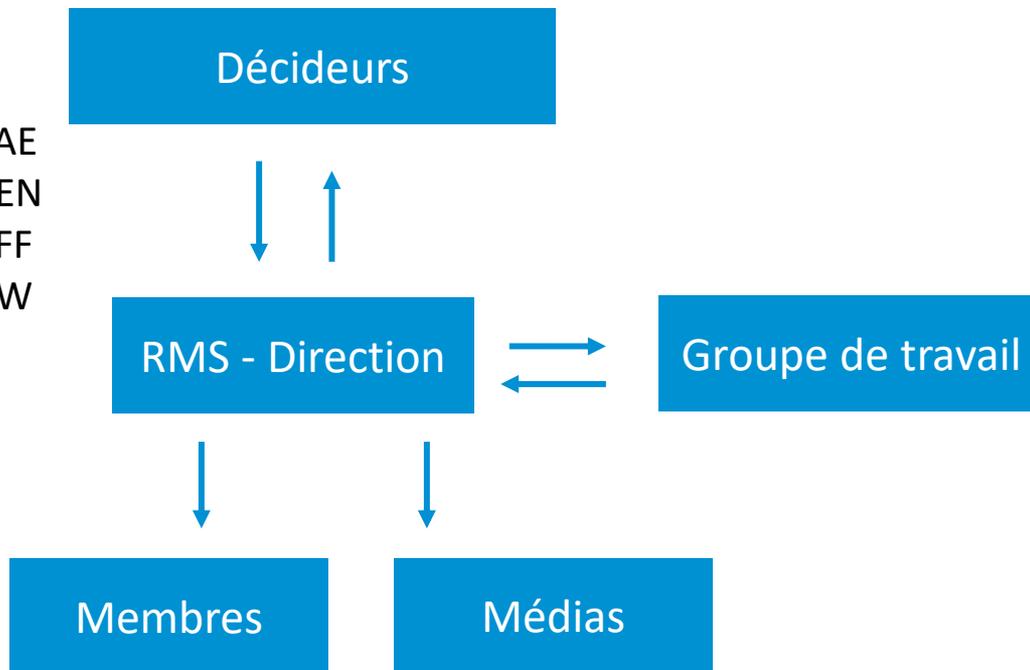
➤ Répartition de la consommation d'électricité en hiver 2021/2022



Source: RMS

➤ Organisation «Pénurie RMS»

Echange mensuel avec l'OFAE
Echange mensuel avec l'OFEN
Echange régulier avec les CFF
Echange avec Swissgrid, BKW



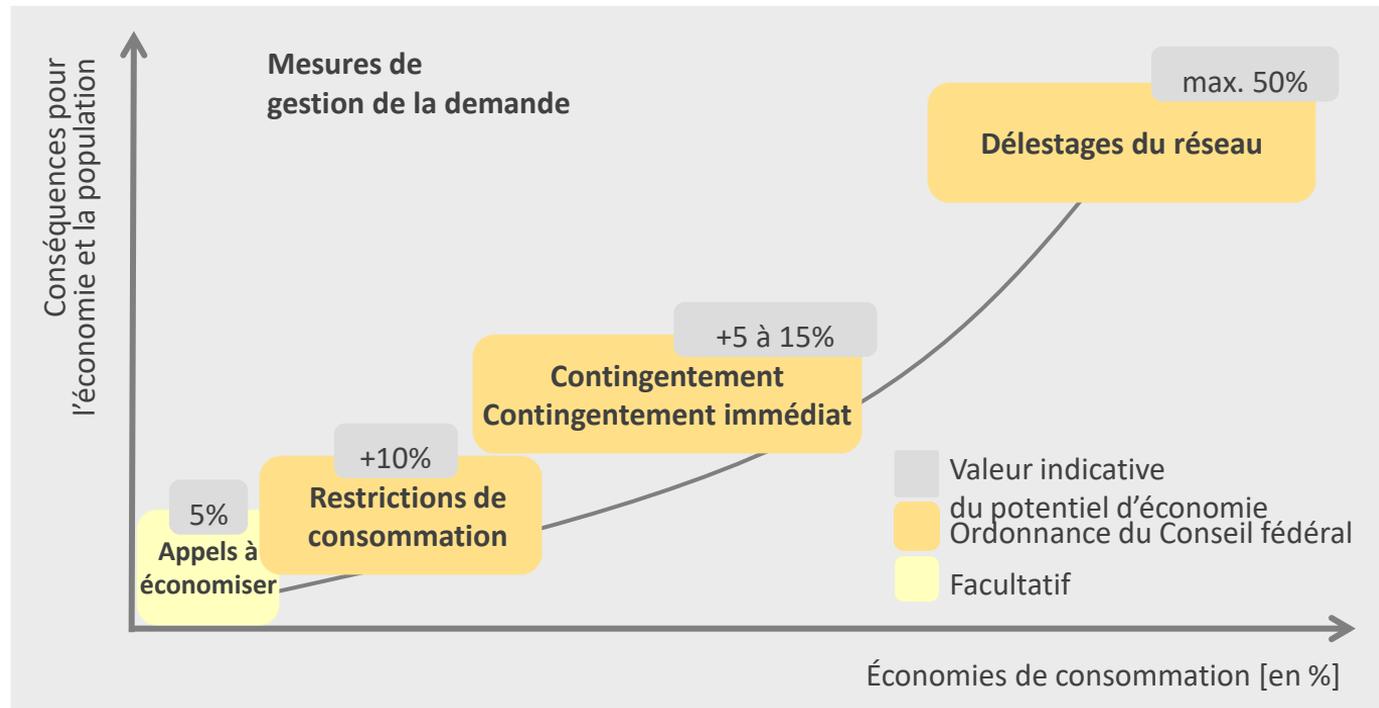
➤ Etapes de travail

Phase	Objectif	Produit	Deadline	Etat
1	Définition des principes	Papier de position RMS	18.08.22	✓
2	Définition catalogue de mesures	Catalogue de 91 mesures	10.09. 22	✓
3	Evaluation et développement instrument de simulation	Instrument de simulation	15.09.22	✓
4	Introduction Instrument de simulation	Online Tool	22.09.22	✓
5	Enregistrement des mesures – simulation	Planification des mesures	10.11.22	✓
6	Analyse des mesures	Conclusion de l'analyse	20.11.22	⚠
7	Définition des objectives et mesures Suisses	Concept de branche	01.12.22	✓
8	Mise en oeuvre		tbd	✓

➤ Catalogue des mesures d'économie – principes

1. Pas de discussion dogmatique sur l'enneigement
2. Planification et contrôle via un outil de simulation
3. RMS fait des propositions pour des mesures d'économie
4. Chaque entreprise définit et mesure ses mesures d'économie à l'aide de l'outil de simulation
5. Communication après analyse des données

➤ Rappel : niveaux d'action lors de pénurie d'électricité



➤ Extrait du catalogue de mesures - mesures volontaires : Catégories

Installations de transport

Bâtiment / Restauration / Hébergement /EDV/ICT

Marketing

Installations de production d'électricité

Enneigement technique

➤ Extrait du catalogue de mesures - mesures volontaires : Catégorie Installations de transport

Installations de transport	Réduction de la vitesse si peu de clients
	Pas de garage des sièges ou des cabines en soirée si le temps le permet (autorisation d'exploitation nécessaire)
	Adaptation du nombre de trajets des téléphériques et funiculaires pour éviter les trajets à vide
	Désactiver les sièges chauffants

➤ Extrait du catalogue de mesures - mesures volontaires : Catégorie Installations de transport

Bâtiment / Restauration / Hébergement / EDV/ICT	Éteindre les escalators
	Réduire l'éclairage
	Limitation de la température ambiante
	Renoncer à l'eau chaude dans les toilettes
	Renoncer aux chauffages d'appoint (chauffage électrique)
	Éteindre tous les ordinateurs et appareils électroniques le soir, si possible
	Augmentation de la température de consigne des salles de serveurs

➤ Extrait du catalogue de mesures - mesures volontaires : Catégorie Marketing - Communication

Marketing -
Production
d'électricité

Éteindre l'éclairage des publicités, des vitrines

De nombreuses remontées mécaniques produisent elles-mêmes une partie de leurs besoins

Planifier la production en fonction de la pénurie d'électricité.

Communiquer sur sa propre production d'électricité

Sensibilisation des clients et formation des collaborateurs

➤ Extrait du catalogue de mesures - mesures volontaires : Catégorie enneigement artificiel

Enneigement
technique

Éteindre l'éclairage continu des enneigeurs

➤ Prochaine étape

Fin novembre:

Communication de l'analyse des données:

1. Mésures les plus nombreux
2. Mésures les plus efficaces
3. Potentiel d'économisation

➤ Notre Credo



Rendre les vacances d'hiver possible

Assurer la vie économique dans les régions alpin

En collaborant à surmonter les crises sanitaire ou énergétiques

Berno Stoffel

Directeur Remontées Mécaniques Suisses

Berno.Stoffel@seilbahnen.org

