

Grands Sites du Goût

L'importance de la tradition des produits alimentaires et vinicoles suisses



CORTE
DEL VINO
TICINO

L'importance des Grands Sites du Goût

- Promouvoir un produit lié au territoire
- Sauvegarder une tradition
- Fidéliser les gens au produit
- Faire connaître le produit grâce à un personnel spécialisé
- Une dégustation vaut plus qu'une page de journal
- Ce n'est qu'en créant de l'émotion que l'on peut rehausser le niveau et les grands sites sont l'endroit idéal.
- S'inscrire dans la durée



Comment améliorer la découverte des Grands Sites du Goût ?

- Pour les gens du lieu: créer des événements à thèmes variés: ex. musique, art, jeux et spectacles.
- Pour les touristes: organiser la découverte de la région avec des visites guidées et des dégustations de produits.
- Programmes variés.
- Collaboration avec d'autres infrastructures telles que les musées.
- Associations qui assurent également la promotion de la région
- Hôtels et autres structures d'hébergement.



Comment promouvons nous les Grands Sites du Goût?

En ligne

- Site web, Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok

Hors ligne

- Magazines thématiques, journaux locaux, flyers dans les hôtels, campings, B&B radio et télévision.

Un éditorial vaut plus qu'une page de publicité



La jungle des sites web

Ces dernières années, on a découvert que la gastronomie et le vin étaient des activités commerciales. Nous disposons d'une pléthore de sites web qui promeuvent de manière indépendante les produits gastronomiques locaux et plus encore:

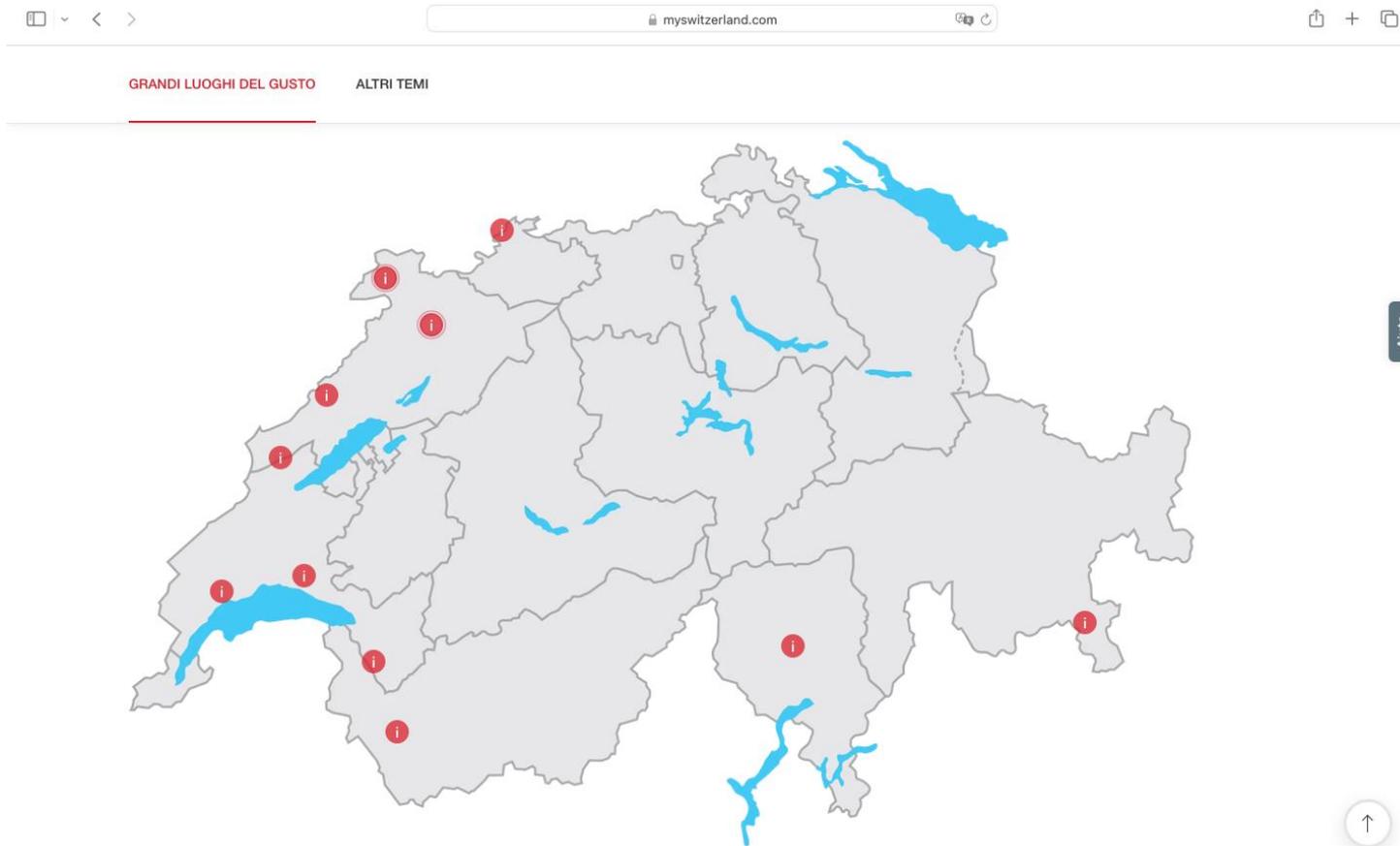
- Patrimoine culinaire suisse
- Culinarium alpinum
- Laboratoire du goût
- Grands Sites du Goût
- Enotourisme
- Ticino Gourmet Tour
- Swisswine Tour
- Mendrisiotto Terroir

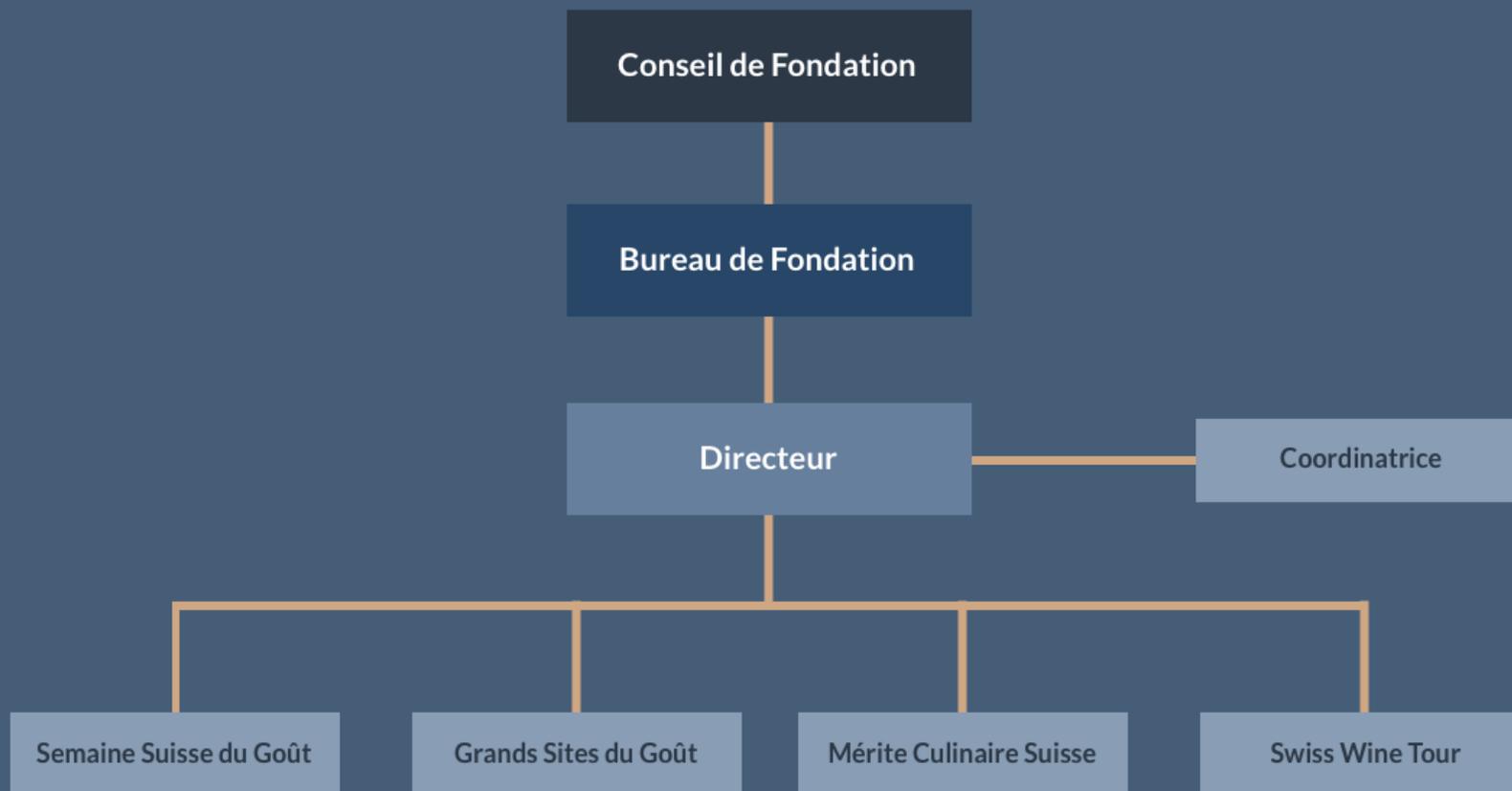


<https://sites-du-gout.ch/it>



<https://www.myswitzerland.com>





Revenir au programme



BRUNCH TERROIR AGRICULTURE

A TABLE



Associazione manifestazioni Ascona, Ascona
Sa 7.10

Sagra d'autunno

FROMAGE FRUITS ET LÉGUMES MARCHÉ TERROIR TRADITION FAMILLES
AGRICULTURE

FÊTE DU GOÛT



Mendrisiottoterroir c/o Borgovecchio SA, Balerna
Sa 23.9, 14-18h

Bike'n'Wine

BALADE DÉGUSTATION FROMAGE TERROIR VIN

ANIMATION



Jakob's Basler Leckerly, Basel
16.9, 10h30-12h; 23.9, 10-11h30

Manufakturführung für Kinder

CHOCOLAT DÉGUSTATION MIEL TRADITION VÉGÉTARIEN VISITE
ENFANTS FAMILLES SANS GLUTEN/LACTOSE COURS ZÉRO GASPILLAGE
DURABILITÉ

ANIMATION

Genusswoche



Quels sont les problèmes de la communication aujourd'hui?

- Restriction des posts pour des raisons de respect de la privacy
- Nous sommes bombardés d'informations.
- Difficultés de visibilité
- Pas de liaison entre les projets de la Fondation du Goût
- Utilisation impropre du logo «Grands Sites du Goût»
- Manque de coordination entre les partenaires.
- Manque de communication de la mise à jour aux partenaires



Quelles solutions adopter pour accroître l'efficacité de la communication ?

- Moins de posts mais des campagnes plus ciblées pour les événements
- Travailler avec des video e moins photos
- Une plateforme qui regroupe plusieurs sites et automatise les mises à jour
- Trouver une image coordonnée pour tous les Grands Sites du Goût
- Créer et partager des flyers des Grands Sites du Goût
- Plus de coordination dans les dates des événements locaux
- Travailler ensemble
- Partager les expériences entre les différents opérateurs.
- Ce n'est qu'ensemble que nous pourrons obtenir les ressources financières nécessaires pour accroître la visibilité.

