



LES CHATBOTS:

Première implémentation de
l'IA
dans le monde du tourisme


GeneralMedia

edsi-tech
internet solutions

CRÉONS DE NOUVELLES
EXPÉRIENCES ÉDITORIALES



Version 1.0

GeneralMedia SA, du print au digital ...



LOISIRS^{CH}

PASSEPORT
LOISIRS

LOISIRS^{CH}

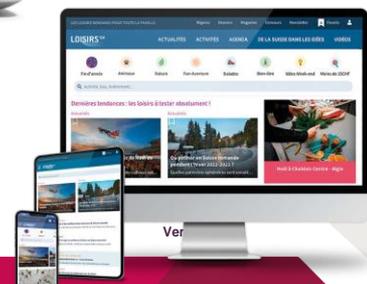
FREIZEIT^{CH}

temps^{ch}
libre!

Concours^{ch}

MYCITY

Schweiz
Wettbewerb^{ch}





GeneralMedia

- Créée à Lausanne 1998
- Groupe de 6 sociétés
- Plus de 60 personnes
- Loisirs, gastronomie, services

GeneralMedia SA



CRÉONS DE NOUVELLES
EXPÉRIENCES ÉDITORIALES



Version 1.0



Active dans les logiciels de tourisme depuis 2011

• Rachat par GENERALMEDIA 2023

• Besoin d'un PIM pour centraliser la donnée du groupe

EDSI-Tech Sàrl

- Startup issue de l'EPFL
- 2011: Développement du premier Service d'information touristique (SIT) en Suisse**
- Premières incursions dans l'IA en 2012 :
 - Algorithmes de recommandation d'activités touristiques pour l'application mobile du Canton de Vaud (Vaud:Guide)
- Références :
 - Vaud Promotion
 - Alpes Vaudoises
 - Montreux Vevey Tourisme
 - Jura & Trois-Lacs
 - Nendaz / Veysonnaz
 - Sierre Anniviers Vercorin



Les données... le carburant de l'IA

Les IA ont besoin d'informations de qualité pour être efficaces

Quoi de mieux que des données structurées issues du SIT ?

En ayant fait le pari d'un SIT il y a plusieurs années, les offices de tourisme ont tout en main pour pouvoir exploiter l'IA **dès maintenant** !



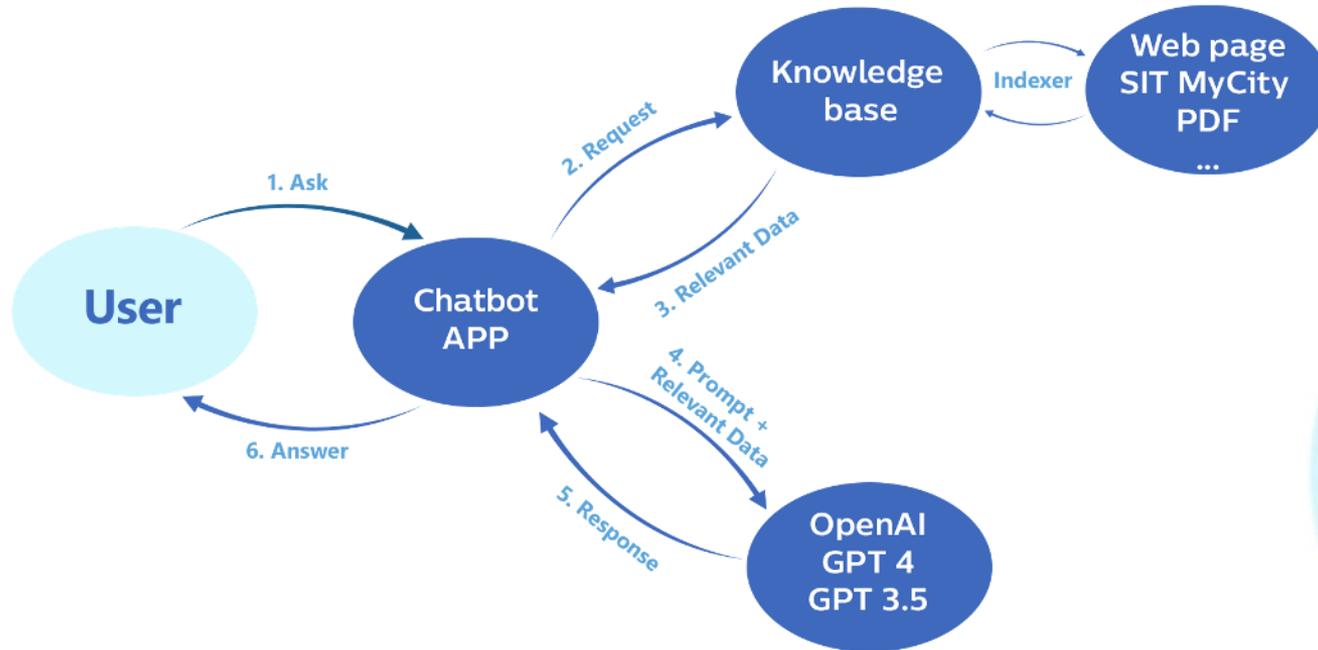
Novembre 2022 – ChatGPT

- Conception facilitée pour Chatbots (agents conversationnels)
- Transition de l'arbre décisionnel à l'agent conversationnel grâce à ChatGPT (et aux LLM)
- Technologie aisément implémentable et bon marché
- Interaction utilisateurs basée sur le langage naturel

- **Diversité de solutions No code:**

Chatbot Builders :

Data Monsters, Botsonic, CustomGPT, Chatbase, ActiveChat, AISTA, Botpenguin, FastBots, etc...





Chatbots Avantages

Bénéfices pour l'Internaute :

- Accessibilité continue (24/7)
- Réponses automatisées et sur mesure
- Support multilingue
- Suppression des barrières directes
- Interaction fluide et intuitive

Atouts pour l'Office du Tourisme :

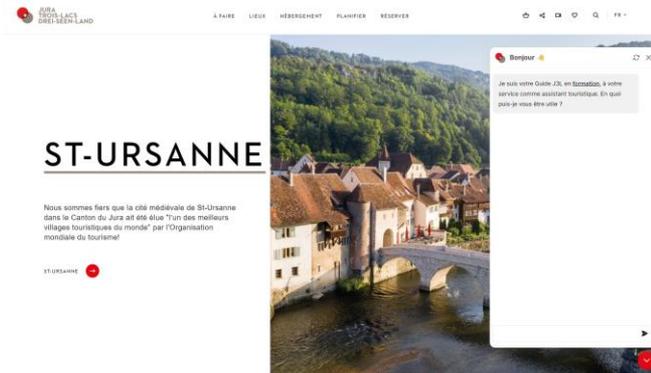
- Libère support client
- Diminution de 30% des requêtes entrantes
- Acquisition de données
- Coût-efficacité et déploiement rapide
- Renforcement et complémentarité de l'infrastructure existante
- Avantage réputationnel

Implémentations Pionnières en Suisse :

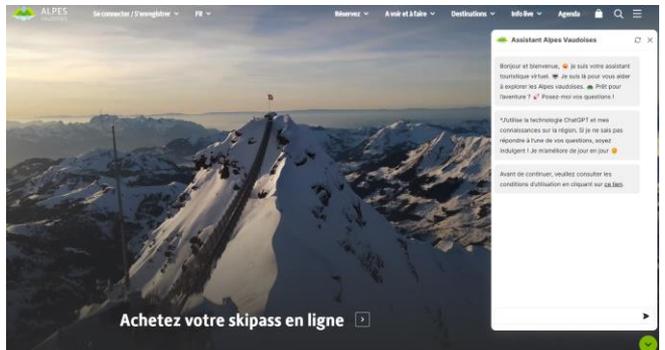
- **Montreux-Vevey :**
Fredd-IA



- **Jura 3 lacs :**
GUIDE J3L



- **Alpes vaudoises:**
Assistant Alpes Vaudoises



- **Nendaz :**
Nend'IA






MONTREUX RIVIERA
pure inspiration

Réservez votre séjo

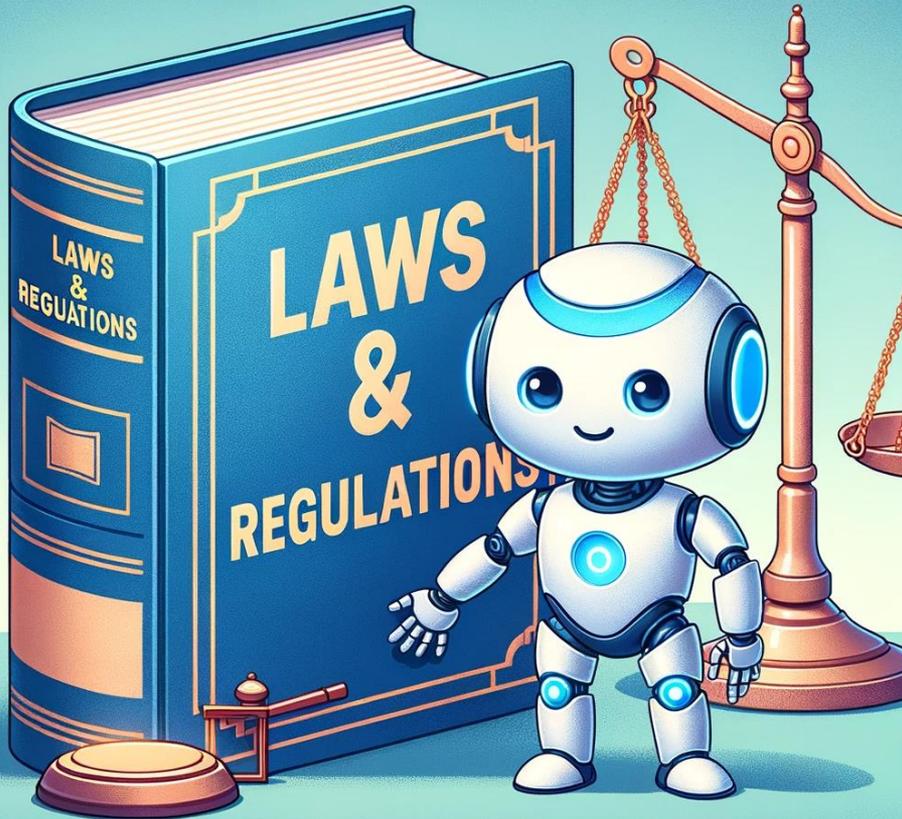
Trouver un hébergement



 **Fredd-IA**  

Bonjour, je suis Fredd-IA, l'assistant touristique de Montreux Riviera, actuellement en phase d'apprentissage. Comment puis-je vous être utile ?

I 



La LPD

Le Chatbot ne relie aucune requête à son utilisateur, il n'est donc pas soumis aux obligations de la LPD

- Une donnée personnelle est définie comme toute information relative à une personne physique identifiée ou identifiable.
- Ce qui ne serait plus le cas lorsque nous allons commencer à vendre des prestations



Perspectives à court terme

- VoiceBot
- Recommandations sur mesure
- Assistance en temps réel
- Visites guidées accompagnées en réalité augmentée ou virtuelle
- Planificateurs de séjours / Reservations via Chatbot



L'avenir des chatbots dans le tourisme est prometteur, avec une capacité accrue d'offrir des expériences personnalisées, interactives et enrichissantes pour les voyageurs...

Des questions?



