



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Standortförderung

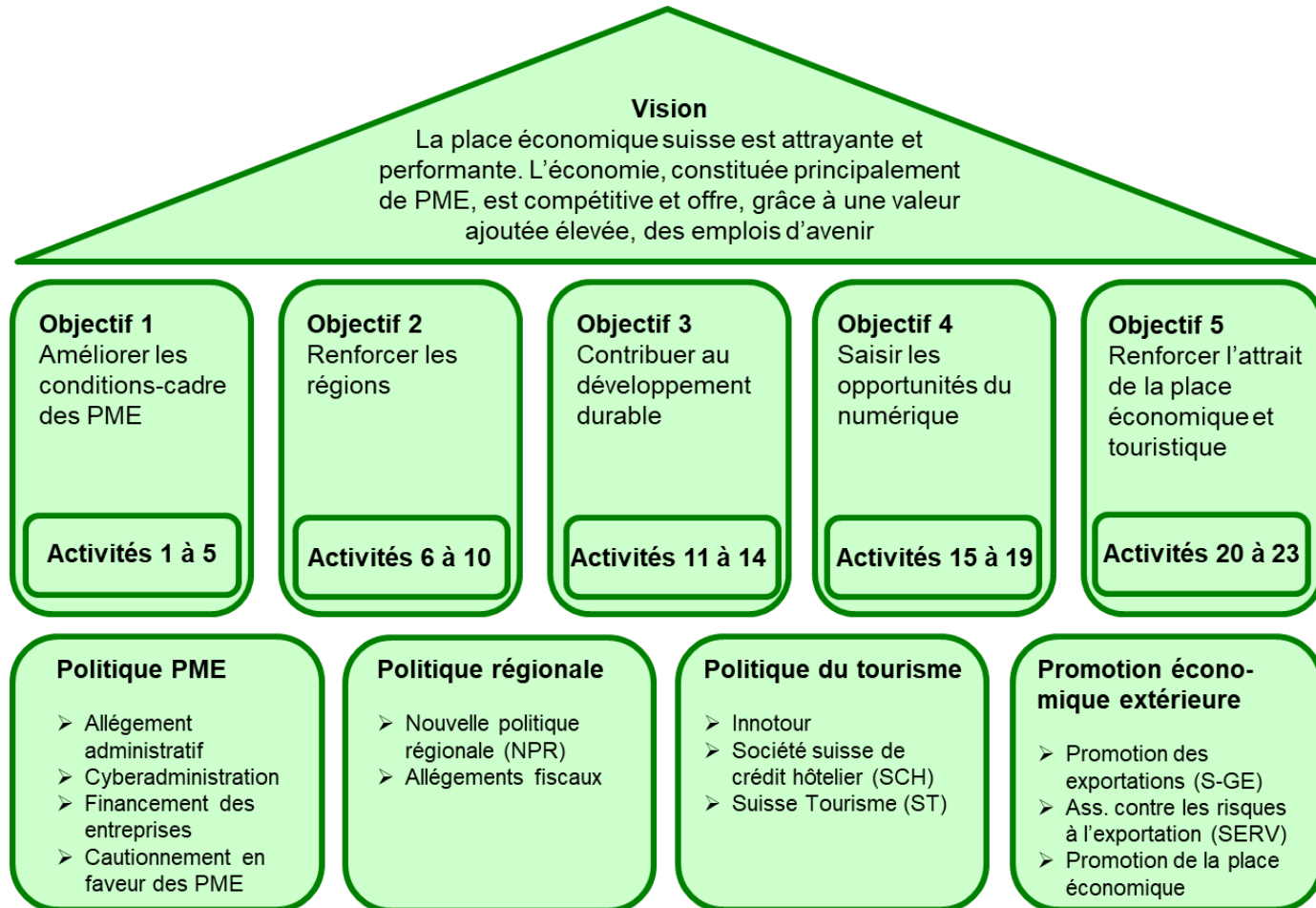
Thèmes actuels et priorités de la politique du tourisme de la Confédération

Montreux International Tourism Forum
9 novembre 2023

Dr. Eric Jakob, Ambassadeur, chef de la Direction de la
promotion économique du SECO



Stratégie de la promotion économique 2024-2027





Priorités de la promotion économique 2024-2027

- Politique PME: développement rapide, extension efficace et exploitation sûre d'**EasyGov** en tant que guichet unique pour les entreprises.
- Politique régionale: Optimisation de la **Nouvelle politique régionale (NPR)** en vue d'une meilleure exploitation du potentiel économique dans les espaces ruraux, les régions de montagne et les régions frontalières.
- Politique du tourisme: Mise en œuvre de la **stratégie touristique 2021** du Conseil fédéral et du **programme de relance** pour le tourisme suisse ainsi que modernisation de **l'aide à l'hébergement**.
- Promotion économique extérieure/Promotion des exportations: Développement de **l'offre de services de S-GE et de la SERV** en fonction des besoins, positionnement prometteur des exportateurs suisses dans le cadre de **grands projets d'infrastructure** et renforcement ciblé de la **Commission indépendante des foires et projets** (Messe- und Projektkommission MPK).
- Promotion économique extérieure/Promotion de la place économique: Implantation durable d'**entreprises à forte valeur ajoutée** sur la base de l'accent mis sur la technologie et l'innovation.
- En général : amélioration de la **communication** (numérique) et intensification de la **collaboration** avec d'autres acteurs publics et privés de la promotion économique et renforcement de **l'approche "Team Switzerland"**.



Cadre financier

En millions de francs	Proposition 2024–2027	Arrêtés fédéraux 2020–2023	Dépenses effect. prévues 2020–2023	Écart proposition/ dép. effect.	Charge suppl. p. r. à la planification financière	Écart moyen proposition/ dép. effect. (en % par an)
Cyber- administration	32,80	21,70	21,70	11,10	18,30	12,79
Innotour	45,43	35,00 ¹⁴¹	34,75	10,68	0	7,68
Suisse Tourisme	233,00	230,00	227,97	5,03	-3,84	0,55
Promotion des exportations	99,10	94,80 ¹⁴²	97,68	1,42	3,02	0,36
Promotion de la place économique	18,50	17,60	16,73	1,77	1,22	2,64
Total	428,83	399,10	398,83	30,00	18,70	1,88

En millions de francs	Proposition 2024–2031	Arrêtés fédéraux 2016–2023	Dépenses effect. prévues 2016–2023	Écart proposition/ dép. effect.	Charge suppl. p. r. à la planification financière	Écart moyen proposition/ dép. effect. (en % par an)
-----------------------	--------------------------	-------------------------------	--	---------------------------------------	---	--

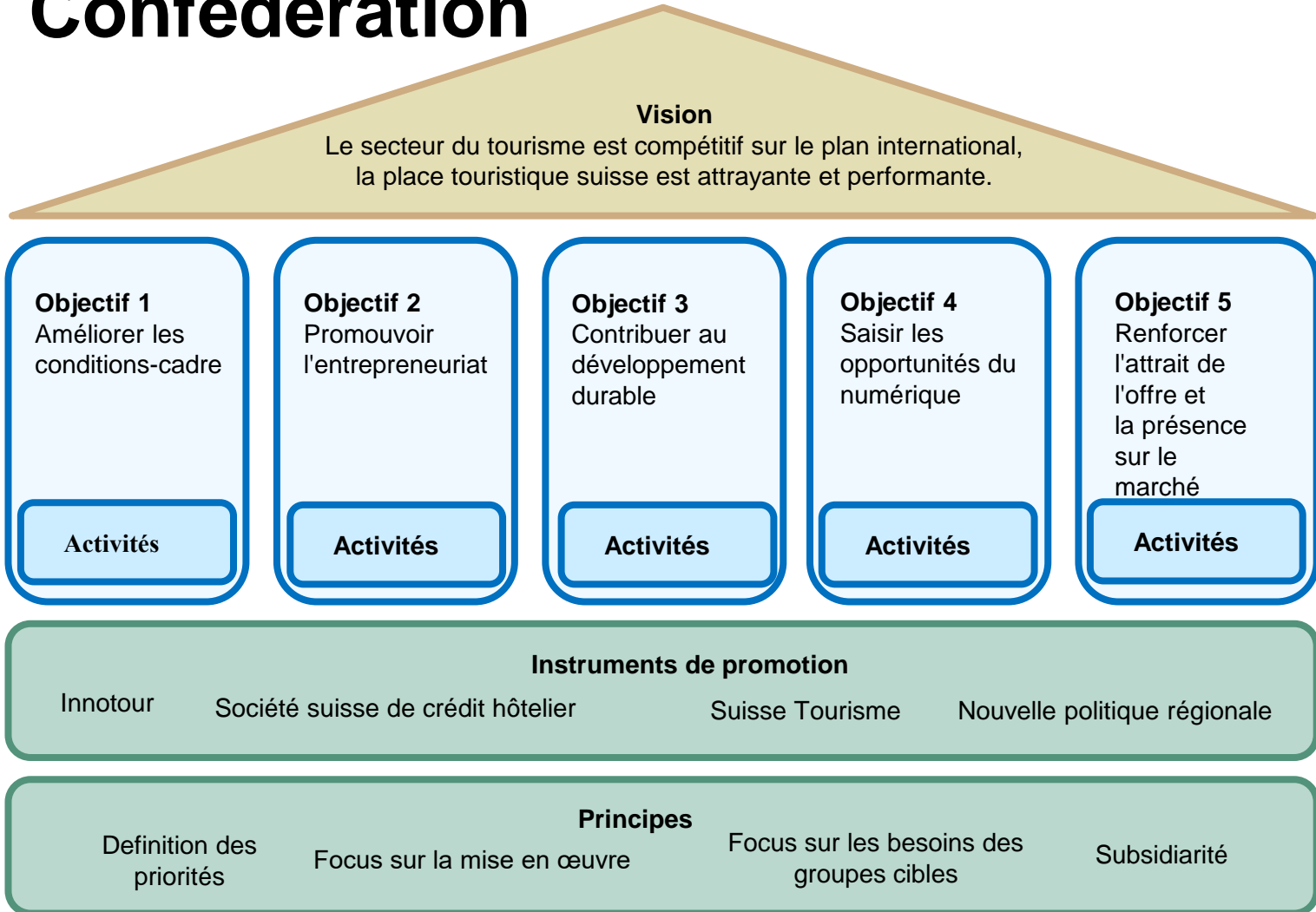
Nouvelle politique régionale	217,3	230,00	204,92	12,38	0	0,76
------------------------------------	-------	--------	--------	-------	---	------

¹⁴¹. Ce montant comprend 5 millions de francs pour 2023 pour le financement du programme de relance pour le tourisme suisse 2023 à 2026.

¹⁴². Ce montant comprend 4,3 millions de francs pour la période 2020 à 2023 pour les mesures destinées aux grands projets d'infrastructures. La promotion des grands projets d'infrastructures 2025–2027 n'est pas prise en considération.



Stratégie touristique de la Confédération





Mise en œuvre du programme de relance via Innotour

- Augmentation de la contribution fédérale, de 50 % à 70 %, durant la période 2023-2026
- Entrée en vigueur de la loi modifiée le 17 juillet 2023
- Depuis, le SECO encourage les projets conformément au programme de relance

Mise en œuvre de la motion 21.3743 Stöckli concernant Innotour

- Mandat externe
 - Plan de mise en œuvre
 - Étude de référence
 - Calendrier
-



Numérisation des bulletins d'arrivée

Mise en œuvre de la motion 21.4426 Gmür-Schönenberger

- Mandat
- Compétences de la Confédération
- Plan de mise en œuvre
 - Étude de référence
 - Groupe de suivi
- Partenaire de mise en œuvre

Meldeschein	Bulletin d'arrivée	Bollettino de notifica	Register of Arrival
Beherberger Logeur Alloggiatore Landlord Swiss Hotel Bahnhofstraße 8, 9000 St. Gallen			Zimmer Nr. No. chamber Camera No. Room no.
Familienname Nom de famille Cognome Surname WINTERBERGER			
Vorname Prénom Nome First name Urs	Geburtsdatum Date de naissance Data di nascita Date of birth	(jour, mois, année) (giorno, mese, anno) (day, month, year)	17.08.1973
Geburtsort Lieu de naissance Luogo di nascita Place of birth (bei Schweizerbürgern - Heimort) (pour les Suisses - lieu d'origine) (per gli Svizzeri - luogo d'origine)	Bern	Staatsangehörigkeit Nationalità Nationality	AT
Genauere Wohnadresse Adresse exacte Indirizzo esatto Full home address Rossackerstrasse 29, 8047 Zürich, CH			
In Begleitung von Accompagné de Accompagnato da Accompanied by	<input type="checkbox"/> Ehefrau/Kind <input type="checkbox"/> Epouse/Enfant <input type="checkbox"/> Moglie/Figlio <input type="checkbox"/> Wife/Children by	Anzahl der Familienmitglieder (nombre des membres de la famille) (number of family members)	Beruf Professione Professione Jurist
Verkehrsmittel: Moyen de transport: Mezzi di trasporto: Means of transport:	<input type="checkbox"/> öffentlich <input type="checkbox"/> pubblico <input type="checkbox"/> public	<input type="checkbox"/> privat <input type="checkbox"/> privato <input type="checkbox"/> private	Matr.Nr. No. vhc. mot. No. autos. Plate no. ZH 678687
Abreisedatum Date de départ Data della partenza Date of departure	23.08.2013	Reiseziel Destination Destinazione Going to	Nizza
vom Beherberger einzufüllen A remplir par le logeur Da registrare dall'alloggiatore To be filled in by the hotel keeper			Unterschrift Signature X
Bei Ausländern Pour les étrangers Per gli stranieri For foreigners	Typ des Ausweispapiers Genre du document d'identité Tipo di documento di legittimazione Type of document	Reisepass	Nr. No. No. No. PA C1714326
			Ankunftsdatum Date de l'arrivée Data di arrivo Date of arrival 22.08.2013



Durabilité : Swisstainable





Durabilité : Programme Swisstainable





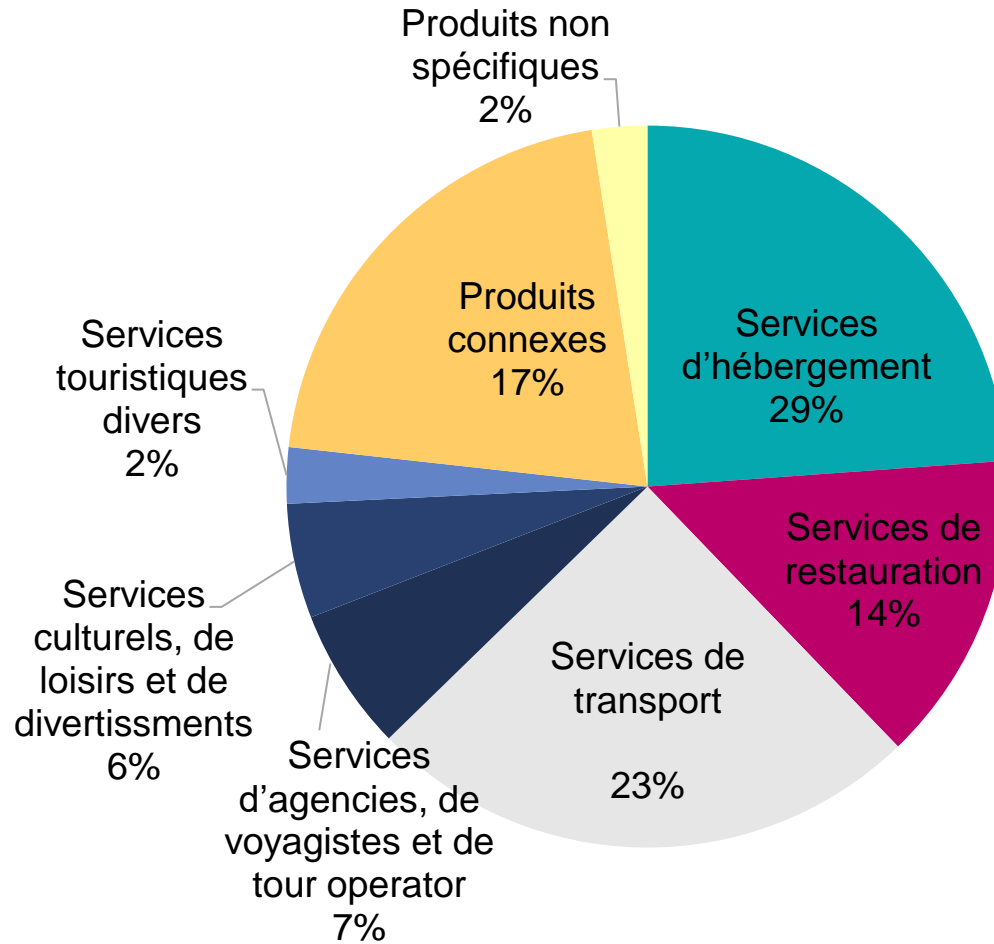
Mesurer le développement durable

Organisation mondial du tourisme : mesurer la durabilité du tourisme

- Cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme
- Adoption par l'OMT prévue en 2024
- La Suisse est un pays pilote et contribue à concevoir le cadre
- Étude pilote de l'OFS :
 - Indicateurs de durabilité du compte satellite du tourisme (IDCST)
 - Aspects écologiques et économiques de la durabilité



Compte satellite du tourisme: Valeur ajoutée du tourisme





Indicateurs de durabilité du compte satellite du tourisme (IDCST)

Indicateurs concernant le tourisme et ses segments (hébergement, restauration, transports, p. ex.)

Économie	Écologie	Social
<p>CST existant:</p> <ul style="list-style-type: none">• Valeur ajoutée• Emplois• Productivité	<ul style="list-style-type: none">• Énergie (non) renouvelable• Émissions de CO₂• Pollution atmosphérique et émissions de poussières fines• Intensité (CO₂/CHF ou CO₂/EPT, p. ex.) <p><u>Perspectives :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Consommation d'eau• Déchets• Consommation de sol• Biodiversité	<p>Aucun indicateur pour le moment</p> <p><u>Perspectives :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Rapports de travail• Satisfaction des hôtes



Merci de votre attention!



Switzerland Tourism / Ivo Scholz