

graubünden VIVA







graubündenVIVA

Bündner Kooperationsprogramm für Genuss, Kulinarik und Regionalität.

Aus Liebe zu regionalen Schätzen.

November 2023 – MITF, Montreux

Geschichte graubündenVIVA



Ein Blick zurück.



2016 - 2019

Vereinsgründung

Aufbau

2018 - 2021

Eventserie
«Fest der Sinne»
VIVA on the road

2022 - 2026

Neu-
ausrichtung

Umsetzung im Netzwerk-
u. Kooperationsprogramm

Finanzierung bis 2021 über Tourismus. Seit 2022 über Landwirtschaft.

Was ist
graubündenVIVA?



Ziele «graubündenVIVA»

- Positionierung Bündner Kulinarik.
- Stärkung Wirtschaftsstandort.
- Nachhaltige Wertschöpfung.
- Förderung Akteure.



Netzwerk

Externe Beeinflusser

Akteure und Nutzniesser
Adressaten, geringe bis starke Nutzniesser der Dienstleistungen



Stiftungen / Forschung
Bringen ideelle, finanzielle Unterstützung oder Grundlagen ein



Mandanten
Bringen Know-How und Synergien mit übergeordneten Projekten ein (Absatzförderung, Bildung und Beratung)



Was sind unsere Stärken?



Stärken



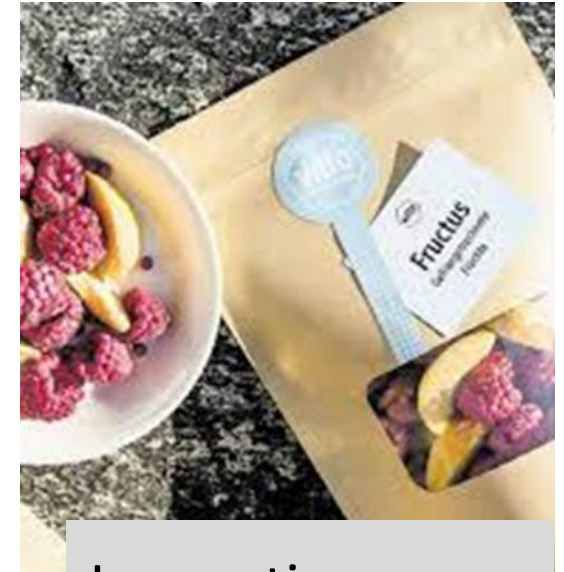
Graubünden und seine Markenstrategie.



Netzwerk & Wille gemeinsam zu wachsen.



Vielfältige Produkte.



Innovative Produzenten.

Wer sind die Umsetzer?



Wir sind.

Geschäftsstelle

VIVA direkt

220 %

+Plantahof

35%

+alpinavera

35%



Wir sind.

graubünden VIVA

Vorstand



Vertretung
Landwirtschaft,
Gastronomie,
öffentlicher Verkehr,
Politik, Produzenten,
Wirtschaft, Retail

Wir sind.

140 Mitglieder

Die Mitglieder setzen sich insbesondere aus Branchenverbänden, öffentlichem Verkehr, Hotellerie, Gastronomie, Agenturen, Handel/Retail, Produzenten, Partnern aus der Wirtschaft sowie einzelnen Privatpersonen zusammen.



Und was wird umgesetzt?



Aktivitäten graubündenVIVA



... Beispiele.





graubünden VIVA

Kulinarischer Reiseführer

- Mit Ausflugstipps
- Tipps zu Produzenten
- Kochrezepten
- Hintergrundinfos und vielem mehr.....
- Sensibilisierung Gäste und Einheimische

Hofläden

- Vernetzen
- Kommunikativ begleiten
- Support für Ermöglichung digitaler Zugang
- Vision alle Bündner Hofläden auf graubuendenviva.ch sichtbar machen



Formate für Gastronomen

- Vernetzung
- Wissensvermittlung
- Begleiten

graubünden VIVA

Einladung «Genuss-Palaver»



Sonntag, 10. September 2023 ab 10.00 Uhr



Genussmarkt «Fall in Love» Fürstenau

Schnaps Ideen

- «Iva Schnaps»
- Bündner Ethanol
- Produktion
- Partner



Alte Sorten «wiederbeleben»

- Konteser Kirsche
- Ideen für echten Bündner Röteli





MOVING

- EU Projekt
- Getreide in Graubünden
- Entwicklung Landwirtschaft in Graubünden bis 2050

Kochausbildung

- Thematik regionaler Produkte in Ausbildung mehr integrieren
- Sensibilisieren





KINDER KOCHEN



graubünden VIVA

Kinderkoch- und Backmagazin

- Entwickeln
- Die Kleinen schon fürs Thema begeistern
- Verständnis für Regionalität und Saisonalität

- Bündner Produkte promoten
- Food Stand mit 3 Bündner Köchen
- Kochworkshops
- Markt «voa Pintga –graubündenVIVA»



Sommerkampagne mit somedia



- Magazin
- Kochvideos
- Koch-Show
- Portraits
- Radio-Beiträge
- Wettbewerb

Lindenblüten

- VIVA erfindet mit
- Support in der Suche von Bündner Lindenblüten
- Anbauer



ERFA Gruppe

Digitale Handelsplattformen

- Wissen transportieren
- Wissen vernetzen
- Synergien nutzen
- Zugang zu Produkten erleichtern



ERFA Gruppen Agrotourismus

- Landwirtinnen und Touristiker zusammenführen
- Begleiten
- Daraus können neue Angebote oder Projekte entstehen
- Teilnahme Fachkommission ADK





graubünden VIVA

ADVENTSKALENDER



graubünden VIVA

VIVA Adventskalender

- 24 Geschenke warten auf die Gewinner
- Jeden Tag etwas aus der Region
- Plattform zum Sensibilisieren
- Gewinnung neuer Follower
- Über 3'500 Teilnehmer

Globus im Oktober



- Plattformen schaffen
- Türöffner sein
- Image-Pflege



Regionalität in der
Veranstaltungsverpflegung

Wegweiser Veranstaltungsverpflegung

- Überarbeiten
- Mit «Nachhaltigkeit» ergänzen.
- Mit Partner erarbeiten, damit Wegweiser auch gelebt wird.

Ein praktischer Wegweiser

graubünden VIVA

coop

Rhätische Bahn

Graubündner
Kantonalbank

graubünden VIVA

INHALT

Apéroplättli aus Bündner Arvenholz



Wir sind Ratgeber.
Wir sind Begleiter.
Wir sind Netzwerker.
Wir sind Kommunikatorinnen.



....aber.



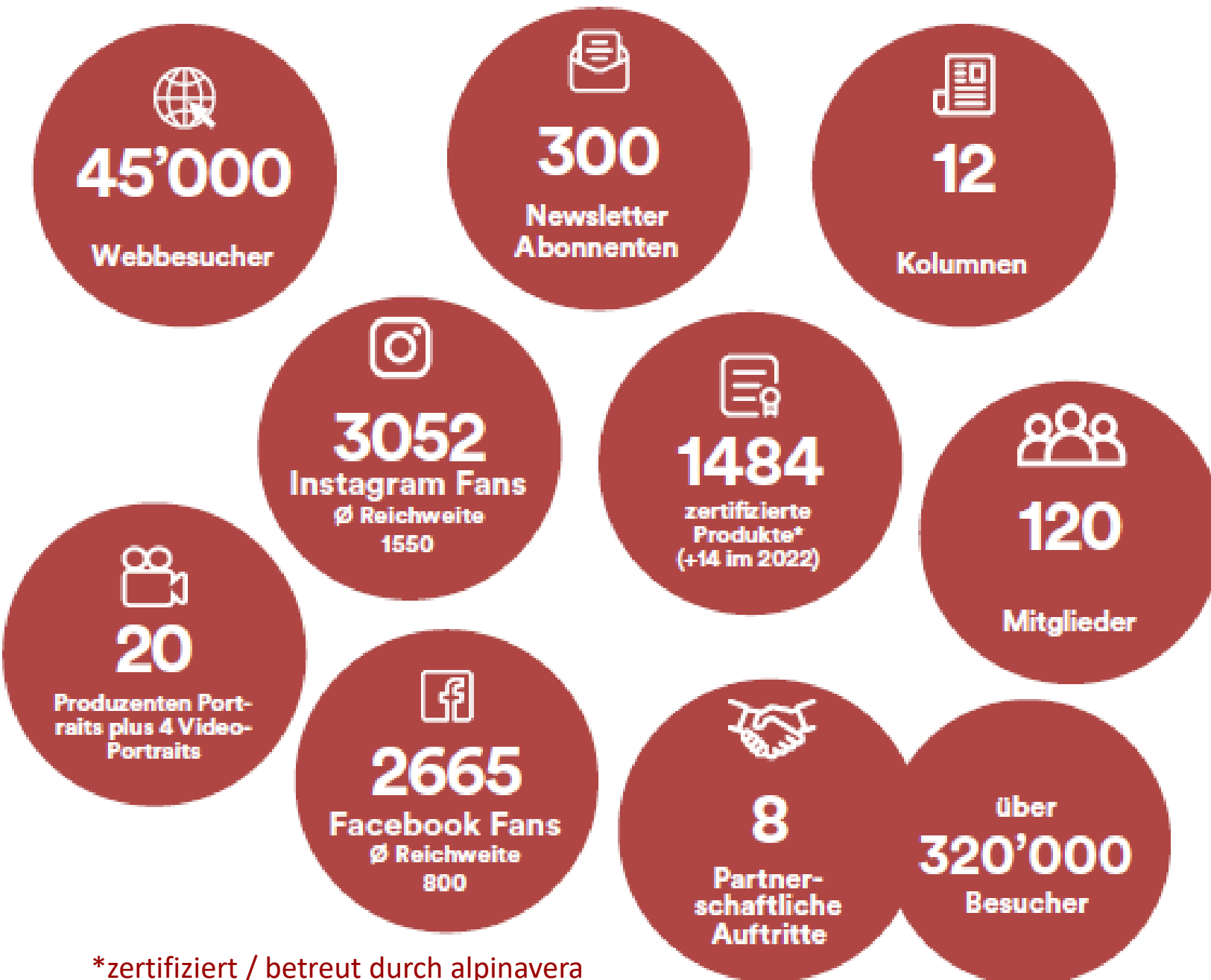
... um all diese Ideen
umzusetzen braucht es das
Netzwerk und
Marketinginstrumente.



....daher:



per 31.12.2022



*zertifiziert / betreut durch alpinavera

Kommunikation

- Wir bauen unsere Kanäle aus, um damit **mehr Reichweite** für unsere Botschaften, Projekte, Produkte und Geschichten zu erreichen.
- Je höher der **Bekanntheitsgrad** desto mehr **profitiert** das **Netzwerk**.



Jetzt regional
einkaufen!

Bündner
Kooperationsprogramm für
Genuss, Kulinarik und
Regionalität

ÜBER GRAUBÜNDENVIVA



Website = Herzstück

- Relaunch erfolgte am
- 1. März 2023
- Wichtig war: Usability, Content & Zielgruppengerecht

Unser Tun orientiert sich
stets an den Bündner
Produkten.



Unser Tun orientiert sich stets an unseren 5 Handlungsfeldern.

Kommuni-
kation und
Sensibilisie-
rung

Sichtbarkeit
und Identifika-
tion Bündner
Ernährungs-
system

Enabling
und
Vernetzung

Innovations-
und Projekt-
management

Strategische
Grundlagen
und Trend-
scouting



In dem Sinne, VIVA.



Grazia Fitg.
Grazie.
Danke.



graubündenVIVA
graubuendenviva.ch
info@graubuendenviva.ch