

# Montreux Riviera

L'AVENIR SE CONSTRUIT  
AUJOURD'HUI 2023 - 2028



COMMUNE DE  
MONTREUX

*promove*  
RIVIERA-LAVALX

  
MONTREUX RIVIERA®  
pure inspiration

# Ordre du jour

09.11.2023 / Montreux International Tourisme Forum

## L'engagement touristique de Montreux

- La Région Montreux Riviera
- ***Un miracle géographique***
  
- Vision et stratégie de la Destination «Montreux»
- ***D'où nous venons, où nous souhaitons aller et quels enjeux pour l'avenir***
  
- Un moment clé
- ***Fédérer et communiquer***
  
- Plus de 500 millions d'investissements prévus dans les 5 ans  
***6 projets en cours de réalisation : un plan ambitieux et cohérent***



La région  
Montreux Riviera

Un Miracle  
Géographique

Les Rochers de Naye

# Quelques données



**133 km<sup>2</sup>**

Du Château de Chillon aux terrasses de Lavaux jusqu'aux Rochers-de-Naye, la région s'étend sur une superficie de 133 km<sup>2</sup> soit environ 5% du Canton de Vaud.



**93 073 habitants**

En 2022, la région Riviera-Lavaux comptait 93 073 habitants soit 11,20% de la population du Canton de Vaud.



**Des palmiers dans la neige**

1671 mètres séparent l'altitude minimale de la commune au niveau du lac (371m) et son point culminant sur la crête des Rochers-de-Naye (2042m), offrant une vue sur pratiquement tout le Léman.



**Micro-climat**

La rive est protégée des vents froids du nord par les montagnes et bénéficie d'un microclimat particulièrement doux. De plus, l'ensoleillement y est idéal et le lac contribue à tempérer le climat.



# Un cadre et un patrimoine unique



430 000 visiteurs/an



750 000 nuitées/an



103 000 arrivées/an



Le lac Léman et ses rives



Le vignoble de Lavaux (UNESCO)

# Pure Inspiration



460 millions de vues organiques/ an



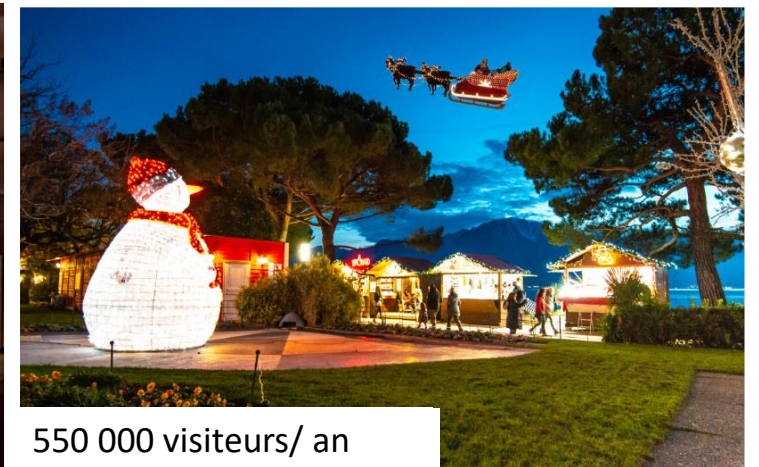
250 000 visiteurs/ an



300 000 visiteurs/ an



11 000 visiteurs/ an



550 000 visiteurs/ an

# Une offre riche, un territoire à taille humaine



**Un cadre et  
un patrimoine unique**



**Pure Inspiration**



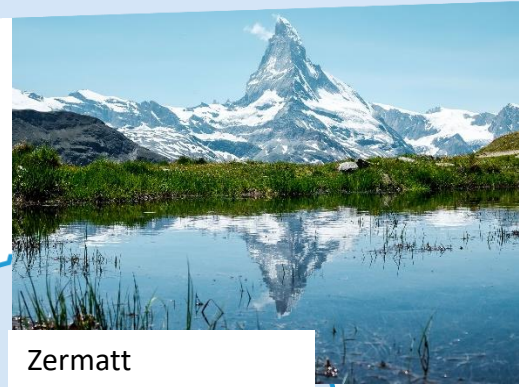
# La porte d'entrée pour la Suisse romande



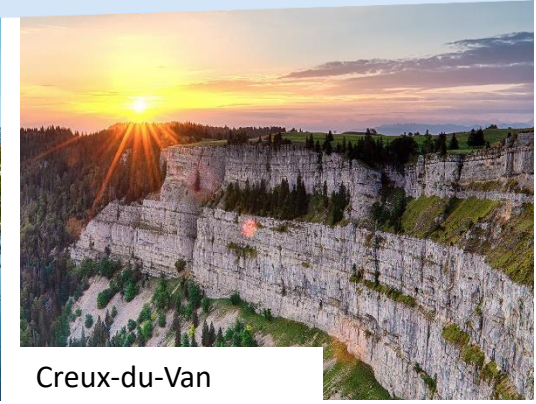
Gruyère



Genève



Zermatt



Creux-du-Van



Berne



100 km



Musée Olympique



Chocolaterie Cailler



Fondation Gianadda



Bains de Lavey



Glacier 3000



# Au cœur de l'Europe



Paris



Londres



Bruxelles



Berlin



Barcelone



Rome



Venise



Côte d'Azur



Munich



Vienne



# Le tourisme, pilier économique

Dolce Riviera

# Modèle économique touristique



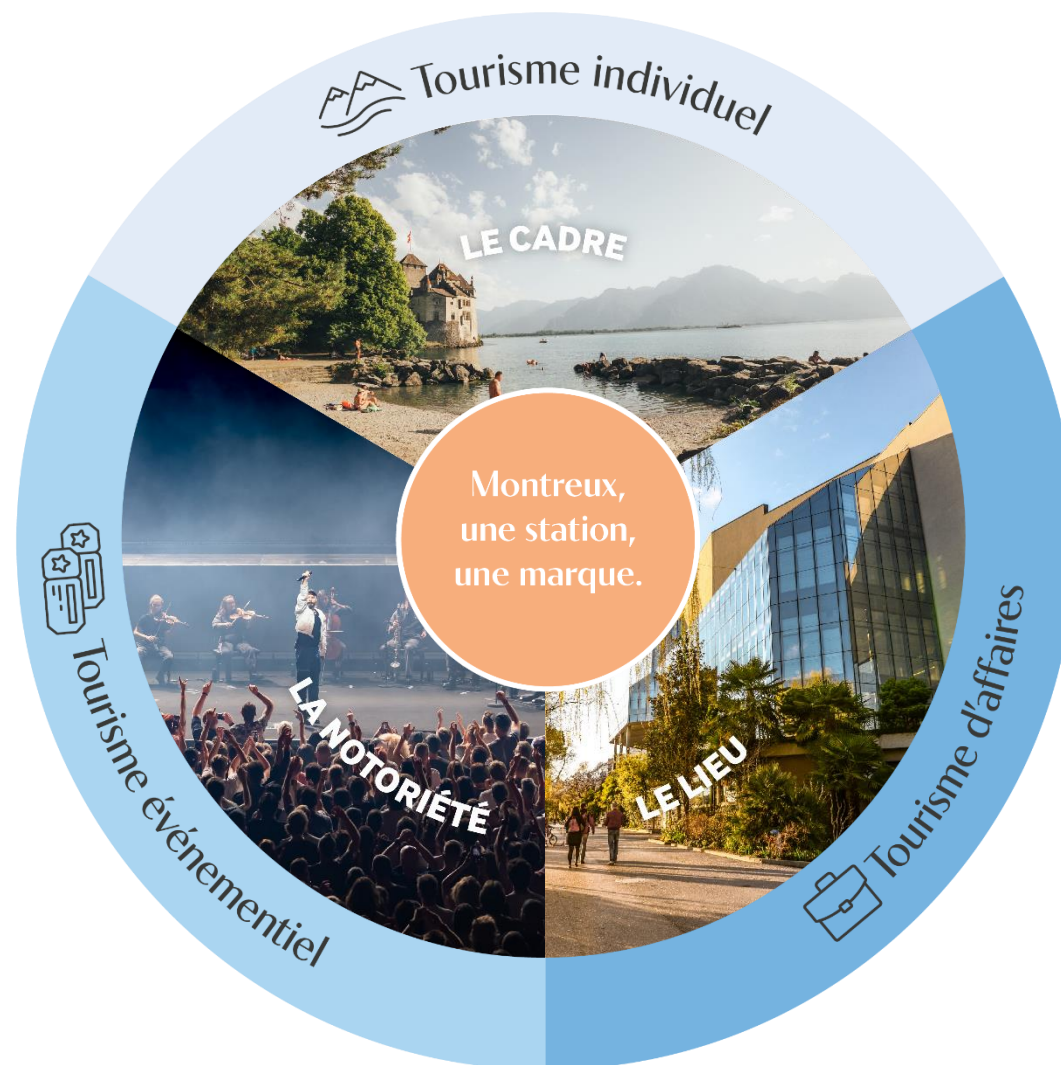
## Infrastructures

- 46 hôtels
- 2 400 chambres



## Ressources Humaines

- 900 employés



## Chiffres

- 750 000 nuitées (2019)
- 100 mio CHF de chiffre d'affaires
- 44 mio investis par les acteurs privés (hôtels) depuis 2013



# Vision et stratégie de la Destination « Montreux »

Le Château de Chillon

# Alignement des acteurs institutionnels



COMMUNE DE  
MONTREUX

**Vision**

**promove**  
RIVIERA-LAVALUX

**Stratégie**

  
MONTREUX RIVIERA®  
pure inspiration

**Mise en œuvre**

## Les 3 axes du développement touristique



Qualitatif



Durable



Créateur de valeur

## Les 3 enjeux



Gérer la saisonnalité



Prolonger  
la durée de séjour



Multiplier les  
retombées économiques



Un moment clé

Fédérer et  
communiquer

# Nourrir la marque



**Les acteurs de la destination sont fédérés autour de l'enjeu.**



## **Capitaliser sur l'ADN**

Détecter et développer les projets en phase avec la marque et son histoire.



## **Moderniser**

Rénover l'existant pour qu'il soit compétitif et réponde au positionnement de la marque.



## **Innover**

Développer de nouvelles propositions de valeur au sein de la marque.



## **Communiquer**

Construire et transmettre l'offre de la marque Montreux afin de faire vivre une expérience personnalisée aux différents segments clients définis.

# Les porte-drapeaux au rendez-vous

Les partenaires institutionnels s'appuient sur des acteurs majeurs locaux qui s'engagent pour le développement de la destination.







Freddie Mercury

« Show must go on »

La stratégie s'inscrit  
dans la réalité

# Golden Pass Express

## Objectifs :

- Créer une liaison directe Interlaken – Montreux, hautement qualitative et scénique.
- Renforcer la place de Montreux comme étape touristique incontournable dans un circuit à travers la suisse.
- Valoriser la complémentarité des offres avec les destinations d'Interlaken et de Gstaad.



**Investissement** : plus de 125 M CHF



Campagne Swiss Tourism

- 82 millions de vues
- 30 mille «likes»

# Rénovation du Montreux Music & Convention Center (2m2c)

## Objectifs :

- Rénover l'infrastructure clé de l'écosystème touristique de la destination.
- Rendre l'exploitation du bâtiment plus efficace, flexible et économiquement performante.
- Mettre en valeur les atouts uniques (USP) et redynamiser le positionnement commercial.
- Augmenter le nombre d'événements accueillis par année (+ 35%) et les retombées.



Investissement : 100 M CHF

Echéance : 2026

# Rénovation du Montreux Music & Convention Center (2m2c)

## Environnement inspirant

- Un bâtiment avec le lac en toile de fond.
- Un cadre de travail/ séjour à part, entre lac et montagne.



## «Walking distance»

- Plus de 500 chambres d'hôtel à moins de 5 min à pied.



## Ecoresponsabilité

- Chauffage et climatisation par l'eau du lac.
- Réseau énergétique urbain partagé (MontCAD).
- Centrale photovoltaïque.
- Isolation optimisée.



## Position et infrastructures

- Localisation centrale en Europe.
- Connexion directe à une gare principale (250m).



# Rénovation du Montreux Music Convention Center



# Parc hôtelier et cliniques

**Rénovation totale ou partielle de plusieurs hôtels et création d'une nouvelle clinique privée.**

## **Objectifs :**

- Adapter l'offre existante aux tendances actuelles et à venir.
- Diversifier la proposition de valeur et cibler de nouveaux marchés.
- Valoriser le patrimoine architectural « Belle époque ».
- Renforcer l'attractivité de la destination.
- Accroître le chiffre d'affaires.



Hôtel Rhigi vaudois\*



Montreux Palace \*

**Investissement : 120M CHF**

**Echéance : 2027**

# Casino Barrière de Montreux

## Objectifs :

- Renouveler la concession des jeux d'argent pour 25 ans.
- Rénover la façade et les espaces d'accueil.
- Ouvrir le Casino sur sa face sud pour valoriser la proximité avec le lac.
- Pérenniser le positionnement hautement qualitatif sur le marché suisse et à l'international.



**Investissement : 20M CHF**

**Echéance : 2027-28**

# Réaménagement de la Grand Rue et thématisation de la ville

## Objectifs :

- Améliorer la qualité d'accueil urbain.
- Stimuler le potentiel économique de la Grand Rue (commerces, restaurants, terrasses).
- Renforcer l'interaction visuelle avec le lac.
- Créer une expérience visiteur unique en valorisant, tout au long de l'année, le patrimoine et la notoriété de Montreux dans le domaine musical.



Montreux  
Jazz Festival



Investissement : 30 M CHF

Echéance : 2026



# Réaménagement de la Grand Rue et thématisation de la ville



Réaménagement de la Grand Rue  
Images d'illustration

# Rochers de Naye : revalorisation du site et du train

## Objectif :

- Repositionner les Rochers-de-Naye comme une expérience alpine incontournable pour les touristes de passage.
- Renouvellement complet de la flotte de train (capacité, durée du trajet, confort, design).
- Augmentation de la déserte et de la capacité d'accueil au sommet.
- Rénovation des infrastructures et de l'offre touristique.
- Augmenter le nombre de visiteurs au sommet (x 2).



**Investissement** : plus de 150 M CHF

**Echéance** : 2028

# Plus de 500 millions investis dans les 5 ans !



1 **GOLDEN PASS EXPRESS:  
LIAISON DIRECTE AVEC INTERLAKEN**

125 MILLIONS 

2 **RÉNOVATION DU MONTREUX  
MUSIC & CONVENTION CENTER**

100 MILLIONS 

3 **PARC HÔTELIER ET CLINIQUES**

120 MILLIONS 

4 **CASINO BARRIÈRE DE MONTREUX**

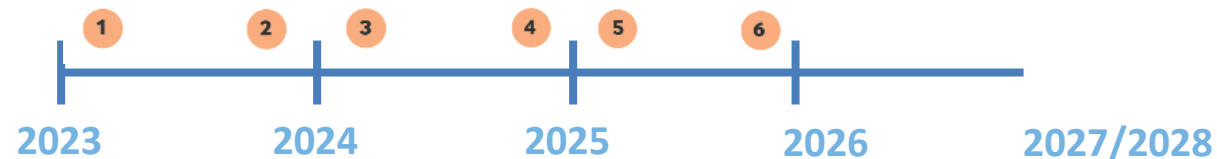
20 MILLIONS 

5 **RÉAMÉNAGEMENT DE LA GRAND  
RUE ET THÉMATISATION DE LA VILLE**

30 MILLIONS 

6 **ROCHERS-DE-NAYE: REVALORISATION  
DU SITE ET DU TRAIN**

> 150 MILLIONS 



# Saisir l'opportunité



Toutes les cartes en main pour écrire un avenir encore plus radieux.



## Offre renouvelée

- ⇒ Infrastructure clé
- ⇒ Produits touristiques et divertissements
- ⇒ Thématisation et aménagements urbains
- ⇒ Parc hôtelier



## Positionnement

- ⇒ Eco-responsabilité
- ⇒ Accessibilité et mobilité douce
- ⇒ Climat idéal
- ⇒ Tourisme 4 saisons



## Potentiel de croissance

- ⇒ Très fort rebond post-covid, porté par une marque reconnue
- ⇒ Tourisme « premium »
- ⇒ Prix moyen des chambres très concurrentiel
- ⇒ Effort promotionnel important et coordonné

# Montreux Riviera

L'AVENIR SE CONSTRUIT  
AUJOURD'HUI 2023 - 2028

Merci de votre attention



COMMUNE DE  
MONTREUX

*promove*  
RIVIERA-LAUX

  
MONTREUX RIVIERA®  
pure inspiration