

MITF 2024

l'IA, alliée indispensable du voyageur et du travailleur moderne

Céline Briod, Directrice Digital

GENEVA



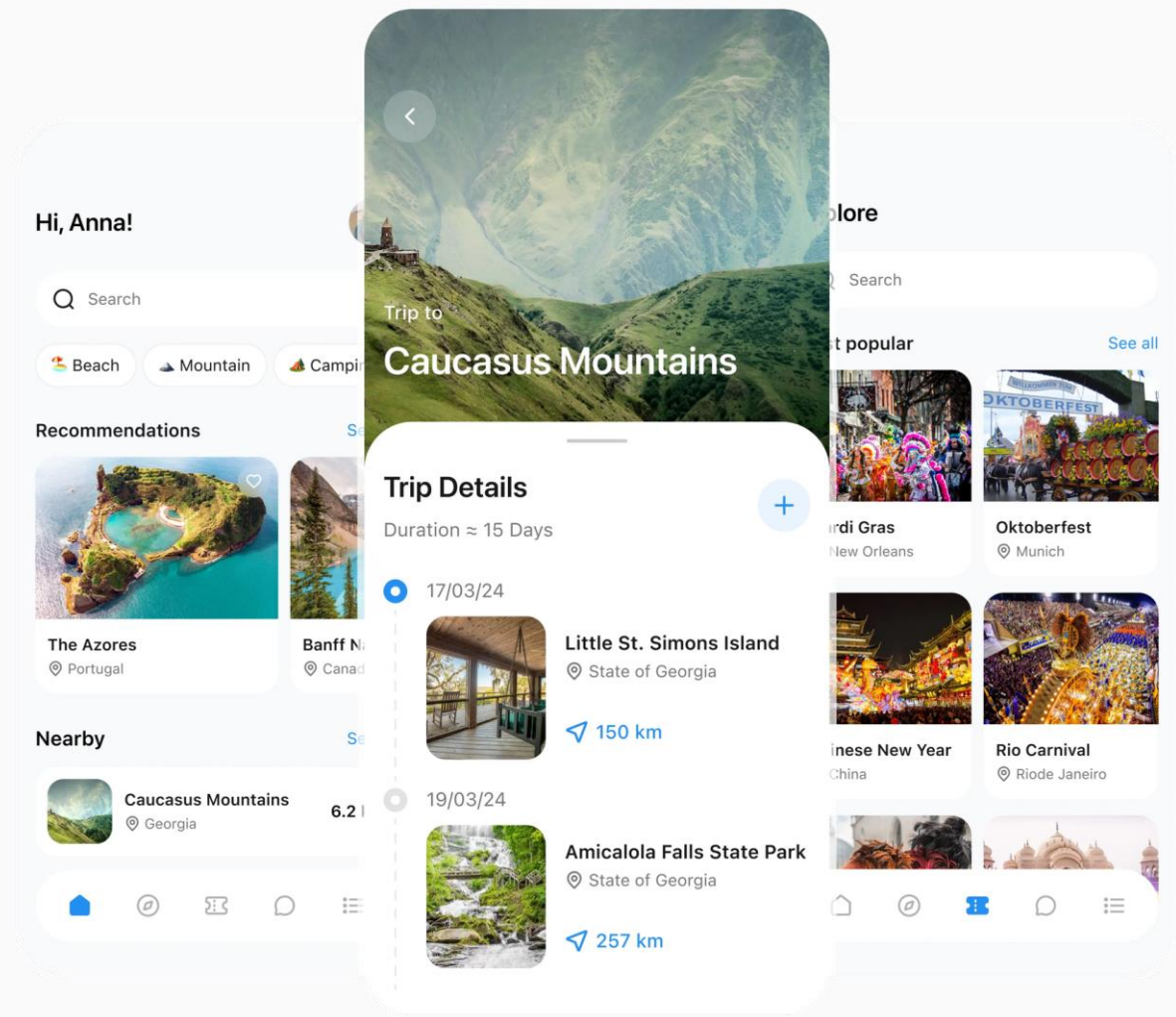
Intervenante



Céline Briod
Directrice Digital
Fondation Genève
Tourisme et Congrès

- Diplômée en intelligence artificielle du MIT et forte de plus de 20 ans d'expérience en transformation digitale
- Expertise en eCommerce, UX, réseaux sociaux et tous les sous-domaines du digital
- Spécialisée dans l'optimisation de l'expérience utilisateur et l'intégration de stratégies digitales durables.

Everyone



Une expérience hyper- personnalisée

EXEMPLES DANS LE SECTEUR DU
TOURISME

Places to stay

Day 1

Day 2

Day 3

♡ Save itinerary

Day 1

Welcome to Geneva! On your first day, you can start by exploring the [Archeological Site at St. Pierre's Cathedral](#), a fascinating historical landmark. Then, head to [Musée D'art Et D'histoire](#) to delve into the art and history of Geneva. After that, take a stroll through [Parc Des Bastions](#), a hidden gem perfect for a relaxing afternoon. For lunch or dinner, enjoy a meal at [Restaurant Les Trois Verres](#). Don't forget to soak in the beautiful surroundings and immerse yourself in the charm of this picturesque city with your partner. Have a fantastic day exploring Geneva's rich culture and heritage!

1 🏛 Archeological Site at St. Pierre's Cathedral



Archeological Site at St. Pierre's Cathedral

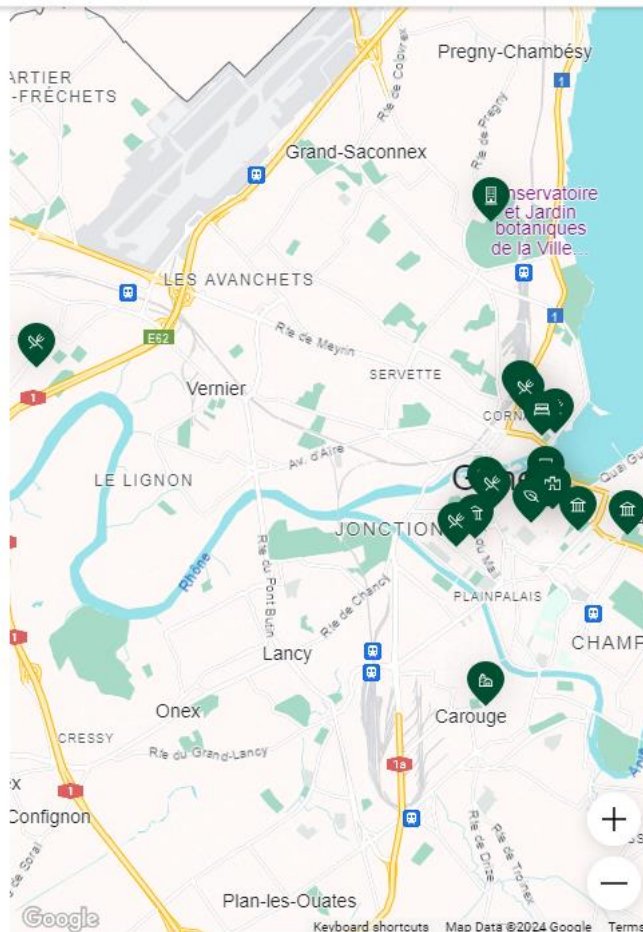
★★★★☆ 477

🏛 Ancient Ruins ⌚ Duration: 1-2 hours ⌚ [See Hours](#)

🔗 [#6 most popular attraction in Geneva!](#)

You may find the Archeological Site at St. Pierre's Cathedral in Geneva particularly intriguing. This site offers a glimpse into the past with its fascinating excavation showcasing the early inhabitants. The exhibit is... [Read more](#) ▾

Was this recommendation useful?



Génération d'itinéraires personnalisés grâce à l'IA

- Amélioration de l'expérience utilisateur
- Augmentation du taux de conversion
- Renforcement de la confiance

airbnb

Zone géographique de la carte | Une semaine | 2 voyageurs |

Mettre mon logement sur Airbnb

Votre recherche | Piscines | Campagne | Chambres | Avec vue | Bord de mer | Lacs | Villes emblématiques | Chambres d'hôtes | Espaces de jeu | Cabanes | Fermes | Cuisines équipées | Grandes demeures | Tendances | Tiny houses

Plus de 1 000 logements dans la zone de la carte
Classement des résultats

Superhôte

Hébergement - Boscobel ★ 4,86 (7)
Bungalow sur la plage près de l'aéroport d'Ochi rio...
Annulation gratuite
16-21 nov. · Hôte : Andre
109 CHF par nuit · 544 CHF au total

Coup de cœur voyageurs

Cabane - Westmoreland Parish ★ 4,93 (315)
Little Bird Cottage @ High Cove
Hôte professionnel
14-19 oct.
190 CHF par nuit · 950 CHF au total

Coup de cœur voyageurs

Cottage - St. James Parish W.I ★ 4,95 (92)
Horizon Cottage - Sea Ranch, Belmont Jamaica
Hôte professionnel
20-25 oct.
170 CHF par nuit · 850 CHF au total

Coup de cœur voyageurs

Coup de cœur voyageurs

Coup de cœur voyageurs

Personnalisation

- Augmentation de l'engagement
- Collecte de données par Airbnb
- Renforcement de la fidélité

airbnb.com

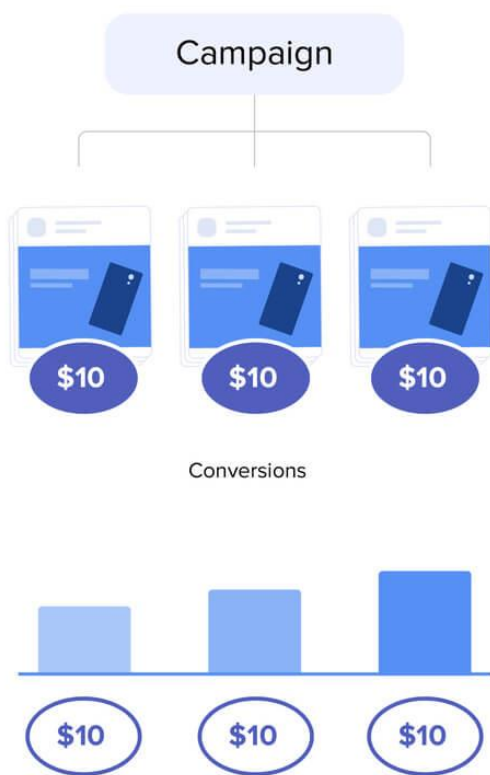


Storytelling avec des personnages IA

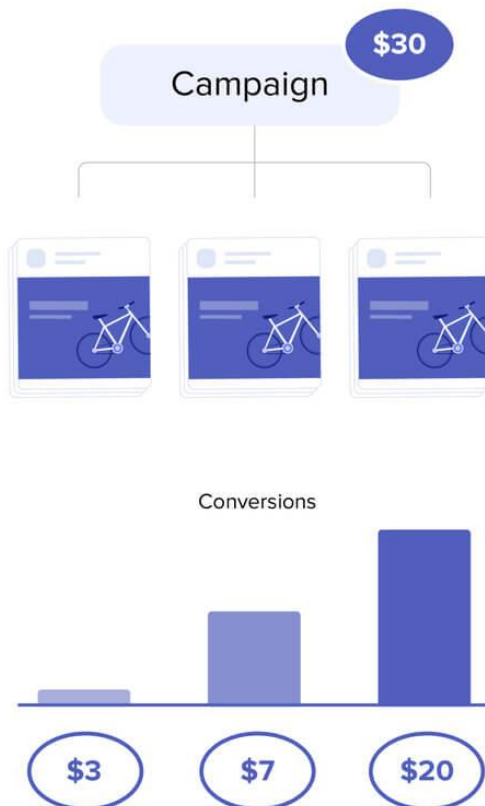
- Effet de nouveauté
- Contenu facile à partager
- Optimisation des coûts
- Possibilité de personnalisation

trivago

Ad Set Budget Optimization



Campaign Budget Optimization



L'IA dans l'advertising

- Enchères automatisées
- Ciblage d'audiences avec l'IA
- Analyse du sentiment
- Computer vision

**“La technologie est
un moyen
d'amplifier
l'expérience
humaine, de
transformer ce que
nous pouvons
accomplir.”**

— Satya Nadella, CEO de Microsoft



Chez Genève Tourisme, Roadmap IA marketing

Simplifier notre travail au quotidien

- Former les équipes (prompt, génération images & vidéos)
- Identifier les tâches à grand impact (ressources, temps) pouvant être automatisées
- Trouver ou créer les outils IA adéquats
- Ex: Chatbot interne, traduction

Guider / orienter les tourists (assistant virtuel)

- Chatbot
- Suggestion d'itinéraires personnalisés
- hyperpersonnalisation
- Achat média
- Faciliter le booking des activités
- Open data



L'expertise humaine reste essentielle
Utilisation de manière éthique
Choix stratégique, gestion des coûts
Rester authentique



GENEVA

TOURISM

Visit [geneve.com](https://www.geneve.com)