

# Les chiffres clés



**1<sup>re</sup>**  
**destination mondiale**  
avec 90 millions de touristes  
étrangers en 2019 (+ 4 %)

**3<sup>e</sup> destination**  
en termes de recettes internationales  
avec 57,9 milliards d'euros en 2019



**8 %**  
**du PIB français**

**442 millions** de nuitées

**180 milliards d'euros**  
de consommation touristique

Près de **16 milliards d'euros**  
d'investissements touristiques



**2 millions**  
**d'emplois directs**  
**et indirects**

## La France dispose de très nombreux atouts touristiques



**49**  
biens inscrits  
au patrimoine mondial  
par l'UNESCO



**47**  
Grands Sites de France  
(dont 22 labellisés),  
qui accueillent près de  
32 millions de visiteurs



**2<sup>e</sup>**  
espace maritime au  
monde et 20 000 km  
de côtes incluant  
l'ensemble des  
départements et régions  
d'outre-mer pour la  
majorité insulaires



**9**  
massifs montagneux  
et 1<sup>er</sup> domaine skiable  
dans le monde avec  
350 stations



**11**  
parcs nationaux  
et 58 parcs naturels  
régionaux



plus de  
**8 000**  
musées, 6 000 festivals,  
et près de  
**45 000** monuments,  
parcs et jardins protégés  
au titre des monuments  
historiques



**17**  
vignobles de  
renommée mondiale et  
**739** AOP/IGP/AOC  
pour la gastronomie  
française



**19 000** km  
d'itinéraires cyclables  
aménagés (eurovélos et  
véloroutes nationales)  
et plus de **6 000** lieux  
labellisés « accueil vélo »

## 4 OBJECTIFS À MOYEN TERME

### DU VOLUME À LA VALEUR

Un objectif de création de valeur pour **retrouver le niveau de consommation touristique marchande d'avant-crise**, soit 150 milliards par an dont 60 milliards d'euros de recettes internationales

.....

### FAIRE DU TOURISME UN SECTEUR D'EXCELLENCE

Renforcer l'attractivité et la compétitivité du secteur, notamment par l'innovation et l'investissement (cible de 20 milliards d'euros par an), pour faire du tourisme un vecteur de croissance et d'emploi, tout en développant des modèles qualitatifs et résilients

.....



### TOURISME DURABLE

**Devenir la référence mondiale**  
Assurer un développement équilibré du secteur en accélérant sa transformation durable, tout en optimisant le mix « empreinte carbone / création de valeur » de tous les flux (domestiques, européens, extra-européens)

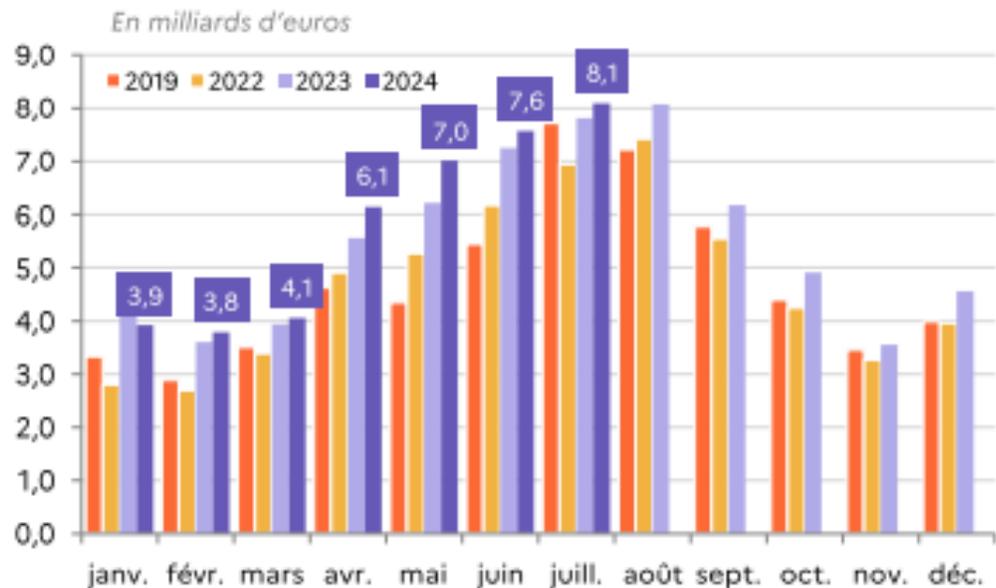
.....

### ACCÉLÉRER LA RELANCE

**Créer la confiance** au sein d'un secteur fortement impacté, notamment en contribuant à la mise en oeuvre du plan Destination France

.....

## Recettes du tourisme international en France



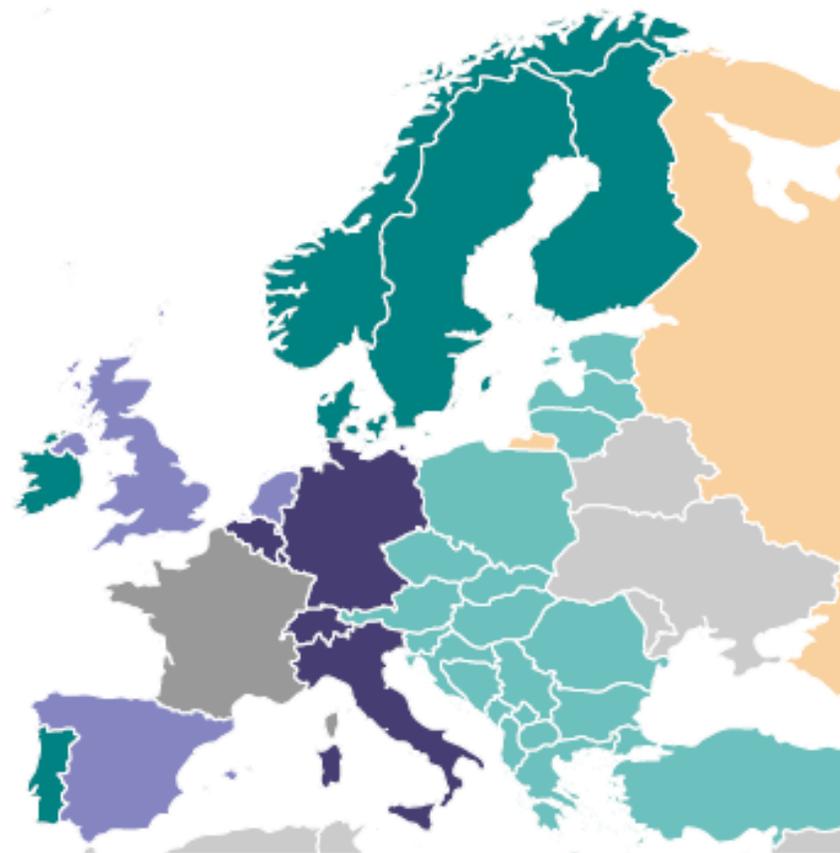
Source : Banque de France, août 2024, crédit du poste Voyages de la Balance des paiements



## Marchés prioritaires d'intervention sur 2022-2024 Zoom Europe

---

- Marchés poids lourds résilients
- Marchés poids lourds à reconquérir
- Marchés de niche résilients à soutenir
- Marchés de niche à reconquérir
- Marché exclu de l'analyse en raison de la situation géopolitique
- Autres marchés





821 TO de 62 pays

75 US  
45 Japon  
40 Brésil  
80 France

### Des missions structurantes

-  **REPRÉSENTER** les organismes de tourisme selon les échelons territoriaux.
-  **DÉFENDRE** les intérêts collectifs de ses adhérents et leur représentation en qualité de syndicats d'employeurs, tels que définis par le code du travail.
-  **ANIMER** le réseau des organismes de tourisme dans toutes ses dimensions territoriales et humaines.
-  **ACCOMPAGNER** les évolutions, les transformations et les projets structurants du secteur touristique.
-  **INNOVER** pour préparer l'avenir.



**26**

#### Structures régionales

- 15 Comités Régionaux de Tourisme, Agences Régionales de Tourisme (CRT/ART),
- 11 Relais territoriaux (RT).



**102**

#### Structures départementales

- 50 Agences de Développement Touristique/Comités départementaux de tourisme (ADT/CDT),
- 36 Agences de Développement et de Réservation Touristique (ADRT),
- 3 Agences de réservation Touristique (ART),
- 13 Relais territoriaux (RT).



**1 030**

#### Structures de niveau local

- 1 022 Offices de Tourisme (OT),
- 8 Syndicats d'Initiative (SI).



RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**

*Anticiper*  
**le tourisme de demain**  
 ➤ Etude, analyse  
 ➤ Accompagnement pour l'élaboration de vos stratégies, pour vos projets d'investissement ou pour l'analyse de votre environnement touristique

*Accompagner*  
**les mutations touristiques**  
 ➤ Formation, monter en compétence : un catalogue, des formations sur-mesure, des parcours certifiants

*Construire*  
**une data commune, créer du lien**  
 ➤ Maîtriser ses data et en démultiplier la diffusion

*Accroître*  
**la performance des territoires**  
 ➤ Place de marché  
 ➤ Conseil en développement et aménagement au service des territoires et des professionnels

*Agir*  
**pour le développement à l'international**  
 ➤ Faciliter vos mises en relation commerciales  
 ➤ Apporter des expertises marchés et clientèles  
 ➤ Optimiser la visibilité Auvergne-Rhône-Alpes

*Révéler*  
**le potentiel touristique de la région**  
 ➤ Communication, nouvelle signature  
 ➤ Création d'une communication unique **RENAÎTRE ICI**  
 ➤ Définition de cibles identitaires

*Assurer*  
**une médiatisation efficiente**  
**Déployer des campagnes média**  
 ➤ Relations presse, accueil de bloggeurs et influenceurs des marchés cibles  
 ➤ Création de contenus web : articles, vidéos, clip

*Favoriser*  
**la communication intra professionnelle**  
 ➤ Rester en contact, échanger nos bonnes pratiques, bénéficiez d'une veille

*Renforcer*  
**l'attractivité des offres**  
**Travailler en réseau, échanger les bonnes pratiques, se former**  
 ➤ Campagne digitale ciblée  
 ➤ Salons professionnels

**Nos missions**  
**Une stratégie partagée et des actions mutualisées pour faire entrer Auvergne-Rhône-Alpes dans le top 5 des régions touristiques européennes d'ici 5 ans.**

[QUI SOMMES-NOUS ?](#) +

[DÉMARCHES COLLECTIVES](#) +

[OBSERVATOIRE](#) +

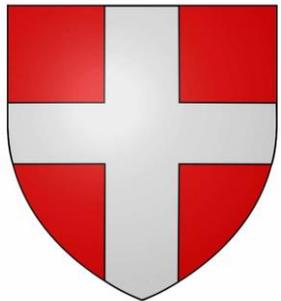
[EXCELLENCE](#) +

[BOÎTE À OUTILS](#) +

[PRESSE](#) +



HAUTE-SAVOIE



**i&d**  
**TOURISME**  
OFFICES DE TOURISME  
& TERRITOIRES  
DE HAUTE-SAVOIE

# Fédérer & Animer

Innovation & Développement Tourisme, une association au service des offices de tourisme et territoires de Haute-Savoie.



## #PASS LÉMAN FRANCE

A partir de 9€

Explorez les rives du lac et les montagnes de Haute-Savoie avec le pass touristique des 6 offices de tourisme français du Léman !

DÉCOUVRIR LES ACTIVITÉS DU PASS



PLUS DE 60 ACTIVITÉS À PRIX RÉDUIT OU GRATUITES GRÂCE AU PASS LÉMAN FRANCE

