

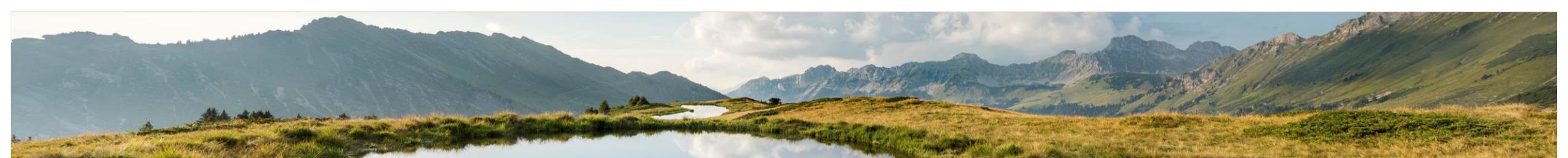
STRATÉGIE DE TRANSITION VERS UN TOURISME DURABLE

MODÈLE, PROCESSUS COLLECTIF ET BONNES PRATIQUES DANS LE PAYS-D'ENHAUT

Myriam Mermod, directrice Pays-d'Enhaut
Anne Sophie Fioretto, HES-SO Valais Wallis



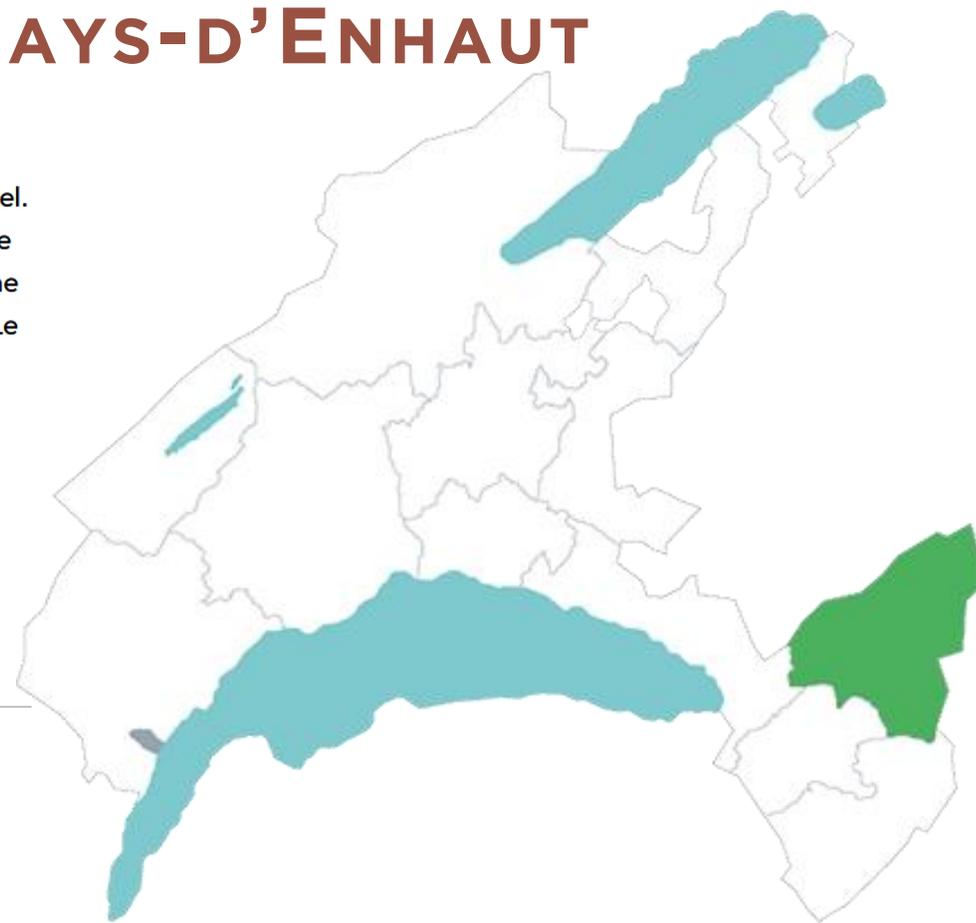
PAYS-D'ENHAUT
CHÂTEAU-D'CEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE



CARTE D'IDENTITÉ DU PAYS-D'ENHAUT

Mille et une facettes

Découpages délicats. Fromage d'alpage AOP d'exception. Ballons à air chaud flottant dans le ciel. Situé dans les Alpes Vaudoises entre les régions de Gruyère et Gstaad, le Pays-d'Enhaut constitue une destination riche en patrimoine et gastronomie. Le territoire vous ravira également par son offre variée d'activités sportives et culturelles.



80+

montgolfières
au Festival
International
de Ballons

19'000+

meules de
fromage
l'Etivaz AOP

7+ km

piste de la
Videmanette

600+

découpages
au Musée du
Pays-d'Enhaut

2800+

vaches sur
les alpages

1

LE MODÈLE D'ANALYSE DES RESSOURCES



PAYS-D'ENHAUT
CHÂTEAU-D'CEX | ROUGÉMONT | ROSSINIÈRE

1

LE MODÈLE D'ANALYSE DES RESSOURCES

› Un diagnostic qui ne ressemble pas à une SWOT !

Tourisme	<ul style="list-style-type: none">○ Variété des activités sur 4 saisons○ Diversité des infrastructures sportives et de loisirs○ Parahôtellerie de qualité et organisée○ Soutien aux projets (FET, LADE, collectivités publiques)○ Parc naturel Régional et offre liée○ Authenticité○ Proximité de Gstaad et de la Riviera○ Taux de réservation en hausse○ Restauration haut de gamme (RGT) - clientèle gastronomie○ Montagne accessible à tous○ Programme évènementiel varié○ Centrale de réservation○ Positionnements emblématiques et exclusifs (papier découpé, Ballons)○ Clientèle de proximité à fort pouvoir d'achat	<ul style="list-style-type: none">○ Vieillesse des infrastructures○ Gouvernance des infrastructures○ Lisibilité du territoire (La Lécherette avec Les Mosses)○ Forte dépendance aux soutiens publics,○ Peu d'acteurs privés rentables○ Manque de places de camping (emplacements de passage)○ Manque activité fun○ Manque de structure d'accueil pour groupe/clientèle « Sac à dos »○ Peu de buvettes d'altitude○ Forte politisation des structures. Le client n'est pas toujours au centre des choix○ Faible ouverture des remontées mécaniques en été○ Peu d'infrastructures ouvertes en automne○ Offre peu digitalisée○ Offre de restauration mal coordonnée/manque d'offre certain jour.	Tourisme	<ul style="list-style-type: none">○ Tourisme durable○ Attrait pour l'authenticité○ Projet Votre Cercle de Vie○ Gestion régionale des infrastructures de sport et de loisirs○ Intérêt des marchés Suisse-Allemands et Allemand.○ Développement de l'offre (luge / ballades hivernales / pique-nique / camping-car / auberge de jeunesse / Ebike / École à la montagne / agritourisme / offre liée à l'eau)○ Renforcement de la zone Parc des sports à Château-d'Œx.○ Centre suisse du papier découpé, futur Espace Ballon○ Offre de ski rationalisée○ Dépendance au ski alpin moindre que dans les régions voisines○ Mutualisation des ressources des entités liées au ballon.○ Collaboration avec les OT voisins○ Vélo et la mobilité douce○ Travail à la montagne, workation	<ul style="list-style-type: none">○ Changement climatique et taux d'enneigement en baisse○ Forte incertitude sur l'évolution du tourisme hivernal à moyen terme○ Perte d'image en lien avec les enjeux de la durabilité○ Difficulté de relève dans l'hébergement et la restauration○ Disparition d'établissements hôteliers○ Manque de rentabilité des infrastructures○ Perte des places de pique-nique le long de la Sarine/sentier du Ramaclé○ Accroissement de la concurrence○ Incapacité à faire face aux coûts de rénovation et d'exploitation des infrastructures○ Difficulté croissante à trouver des bénévoles / épusement des forces○ Pénurie de personnel○ Hausse des prix de l'énergie et des transports○ Ne pas s'adapter à la demande (qualité, digitalisation, durabilité)○ Perte de l'équilibre entre mise en avant et flux touristiques trop dense○ Perte de visibilité de la Videmanette en lien avec l'organisation touristique
-----------------	---	---	-----------------	--	---



1

LE MODÈLE D'ANALYSE DES RESSOURCES

› **Un état des lieux basé sur l'analyse des ressources du territoire et la définition de leur niveau d'activation.**

« Une ressource n'existe que par la valeur que les gens lui reconnaissent. Elle résulte d'une **construction collective**, et n'existe donc pas « à priori » : elle reste potentielle tant qu'elle n'est pas **activée par un projet** de valorisation (exemple du vent avant l'invention des moulins ...ou des lacets de l'Alpe d'Huez avant l'invention du Tour de France !). Cette valorisation peut être marchande, ou non marchande (patrimoniale, culturelle...). »

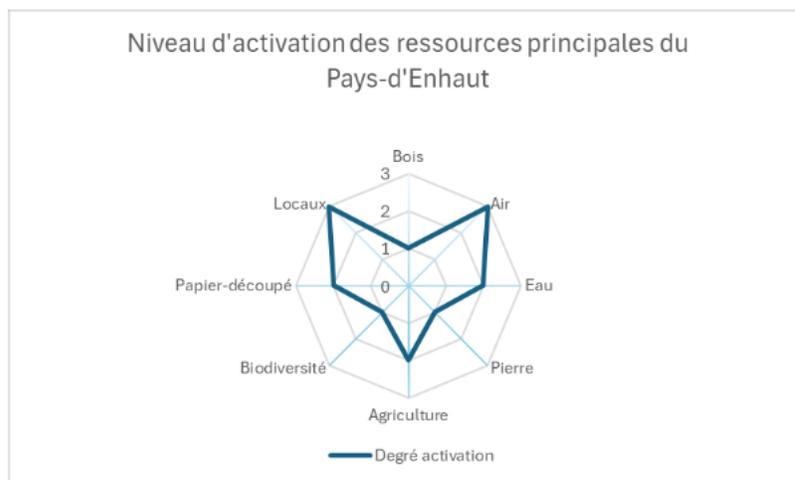
Etape d'activation de la ressource ou de la composante	Caractérisation de l'étape d'activation
1 RÉVÉLATION / ÉMERGENCE	<ul style="list-style-type: none">• Ressource potentielle (« gisement »), valeur peu ou pas reconnue• Valorisation nulle ou ponctuelle• Intérêt porté par quelques acteurs• Pas de réseaux constitués autour de la ressource
2 ÉLARGISSEMENT & LÉGITIMATION	<ul style="list-style-type: none">• Valeur reconnue localement• Un ou plusieurs réseaux valorisent une ou plusieurs composantes de la ressource• Mise en place d'organisations (professionnelles, associatives,...)• Partage et production de connaissances• Référentiels collectifs de production / valorisation (type charte, cahier des charges) inexistant ou à consolider
3 DÉVELOPPEMENT	<ul style="list-style-type: none">• Ressource reconnue par l'extérieur• Plusieurs catégories d'acteurs valorisent la ressource. Impacts à l'échelle du territoire, impacts économiques significatifs à l'échelle des produits• Outils et organisation de régulation collective de la ressource

LE MODÈLE D'ANALYSE DES RESSOURCES

- › Un diagnostic partagé par tous qui s'appuie sur les spécificités territoriales => personnalisation des résultats

STRATEGIE DE TRANSITION VERS UN TOURISME DURABLE

› Niveau d'activation des ressources



Typologie	Définition
1	ressource peu activée avec fort potentiel
2	exploitation déjà importante de la ressource
3	<u>sur-exploitation ou exploitation déséquilibrée de la ressource</u>

Degré d'activation	Ressource	Remarques
1	Bois	Cela inclut les forêts
3	Air	Cela inclut le ciel
2	Eau	Cela inclut la rivière Saane Sous-ressource neige
1	Pierre	Cela inclut les montagnes
2	Agriculture (paysages, alpages, produits, savoir-faire, etc.)	Cela inclut la paysannerie, le savoir-faire, les produits, les paysages, alpages
1	Biodiversité	Cela inclut la faune, flore, la nature de manière générale
2	Papier-découpé	Savoir-faire
3	Locaux	Bénévolat, dynamique associative et sociale

2

LA TRANSITION DES TERRITOIRES : UN PROCESSUS COLLECTIF



PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'CEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE



LA TRANSITION DES TERRITOIRES : UN PROCESSUS COLLECTIF



Dans le contexte de mondialisation, comment ancrer le développement au territoire? Comment créer durablement de la valeur, économique, culturelle, patrimoniale, etc., pour le territoire? Cela suppose des emplois, des savoir-faire, des produits, etc., qui ne peuvent être délocalisés ni copiés, et qui distinguent les acteurs ou les lieux. Non dans une démarche de repli identitaire, mais au contraire pour être reconnu pour une qualité et une spécificité auprès des consommateurs, usagers ou acteurs: une spécificité en lien avec les réalités, les richesses propres au territoire.

L'idée est de faire le pari de valoriser – mettre en action – des ressources spécifiques aux lieux, aux hommes, aux espaces, à l'histoire, du territoire.



Tourisme de demain dans le Pays d'Enhaut =
**valorisation et gestion raisonnée des ressources
spécifiques** de votre territoire.





LA TRANSITION DES TERRITOIRES: UN PROCESSUS COLLECTIF

Le concept clé (de transition) :



Jean CORNELOUP (2022) précise

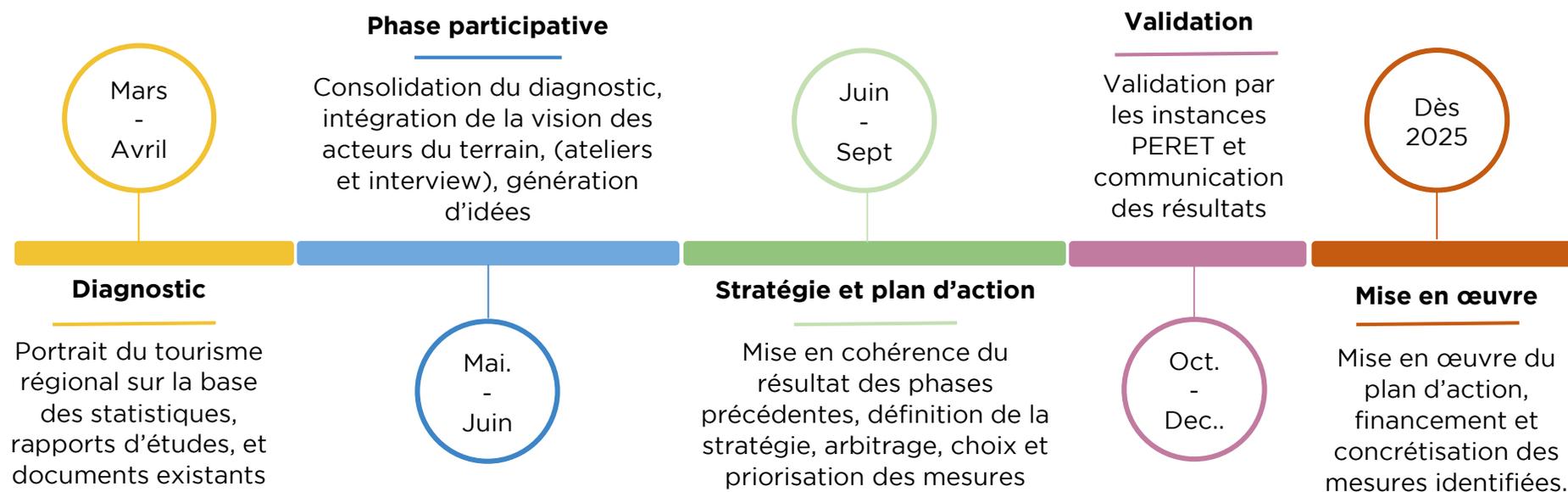
Ainsi, les territoires de montagne sont assimilés à de véritables **terrains de jeux**, où désormais, **diverses pratiques de la montagne** s'entremêlent.

En somme, le simple enjeu touristique a été dépassé pour aborder celui de la vie, du quotidien et pour se pencher sur **une montagne à vivre à l'année** et non vers une activité touristique saisonnière

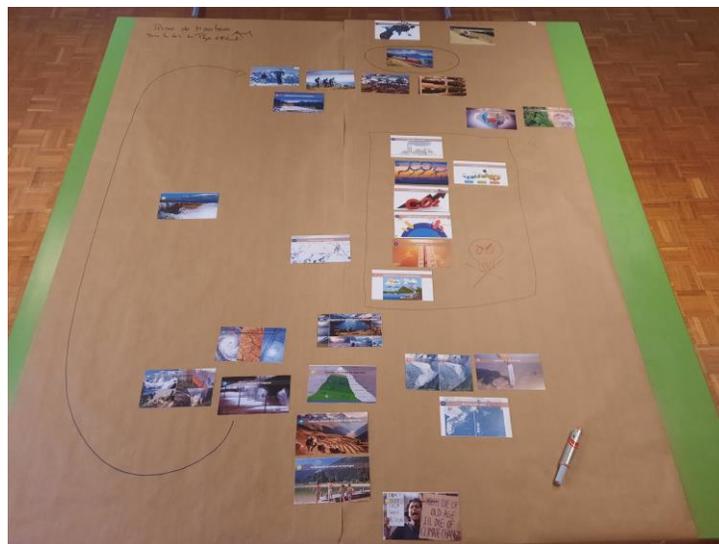


Un tourisme annualisé « de qualité » plutôt que de masse où l'équilibre entre l'accueil des visiteurs et la qualité de la vie locale est préservé. Les touristes sont invités à vivre une expérience authentique où savoir-faire, produits labélisés et gestion raisonnée des ressources sont valorisés.»

LA TRANSITION DES TERRITOIRES: UN PROCESSUS COLLECTIF



LA TRANSITION DES TERRITOIRES: UN PROCESSUS COLLECTIF



Grande 2 (Fig. 1)

PERSONAS du PAYS D'ENHAUT

	M. Mme Dessimoz 2 jours	Famille Von Steinberg 3 jours	M. Smith 5 jours	M. Noirmend 1 jour
Impacts CO ₂ hébergement/nourit.	+++ +	+++ +	++	+
Impacts CO ₂ activités/expériences	+	++ ++	+	++
Impacts CO ₂ transport	++	++ +	+++ +	+
Autre Niveau consom.	+	++	++	+
Remarques	Inclut le coût de carburant à R2	Inclut le coût de TP et	Relève le coût de transport	Coût de la nuit à l'Évent - Effet levier de l'évent

› Un processus pilote: l'animation de la fresque du tourisme de montagne.

3

LES BONNES PRATIQUES



PAYS-D'ENHAUT
CHÂTEAU-D'CEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

LES BONNES PRATIQUES

- › Les projets majeurs intégrés dans le plan d'action et associés à la stratégie de transition vers un tourisme durable.



Votre Cercle de Vie
Projet d'agrotourisme
→ **Agriculture**



Inclusion des transports publics dans la carte d'hôte
→ **Structuration de l'offre et mise en réseau des acteurs**



Développement du ski encadré
→ **Eau, énergie, paysage**

4 LES PROJETS FUTURS



PAYS-D'ENHAUT
CHÂTEAU-D'CEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

LES PROJETS FUTURS

› Les projets futurs intégrés dans le plan d'action et associés aux objectifs d'activation des ressources



Développement d'un concept «bike»
→ Montagne



Renforcement du pôle d'attractivité de la Lécherette (concept global)
→ Biodiversité (eau) / nature / agriculture

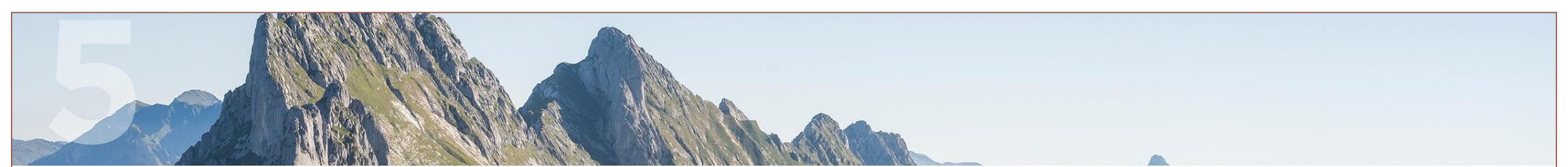


Développement d'un concept innovant de «gestion des nouvelles pratiques de mobilité de loisirs» - focus vanlife
→ Montagne / nature

5 CONCLUSION



PAYS-D'ENHAUT
CHÂTEAU-D'OEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE



CONCLUSION

« Loin de les épuiser, le tourisme apparaît ainsi comme une formidable machine à produire et à recycler les ressources sur lesquelles il se fonde, ce qui lui permet d'assurer ainsi sa durabilité au cours du temps ».

Isabelle Sacareau





PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'ŒX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

Merci de votre attention

Hes·so  VALAIS
WALLIS

