

Incidence de l'IA sur les métiers du tourisme

Transformations et perspectives



INTRODUCTION





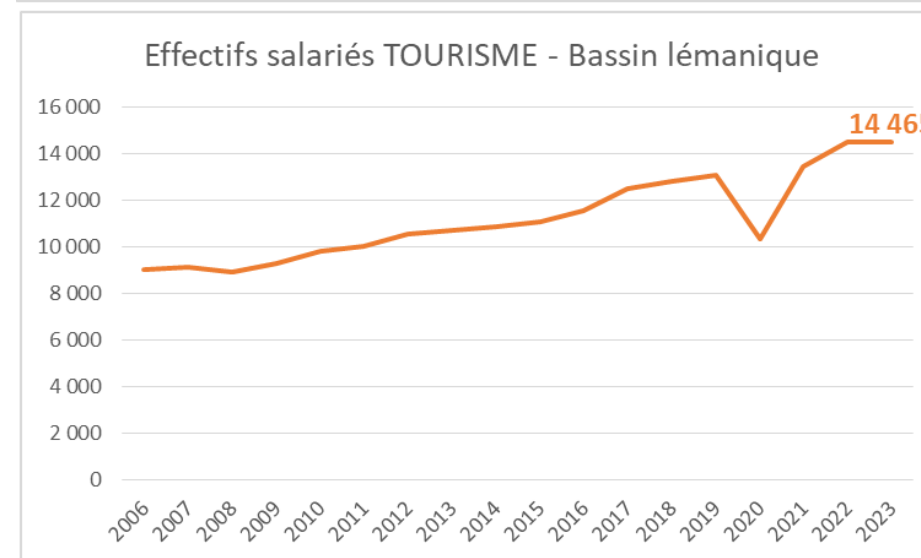
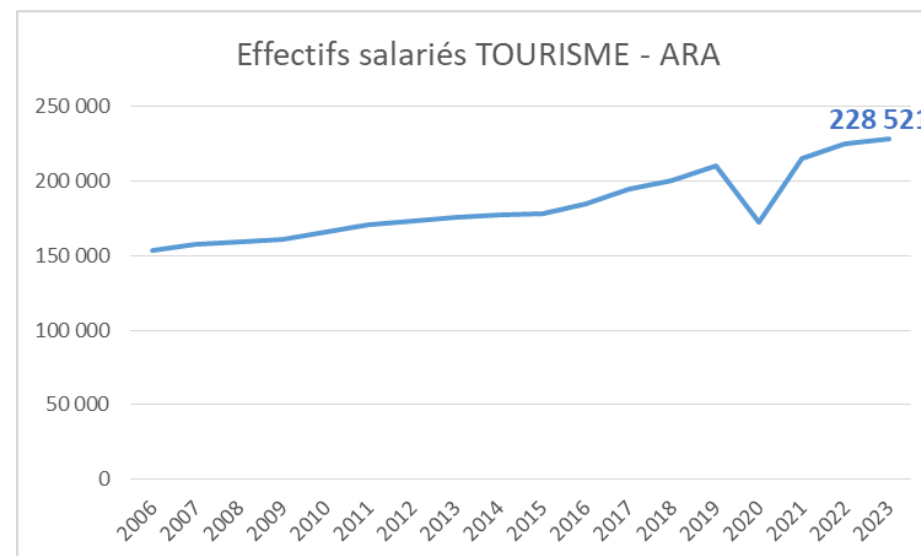
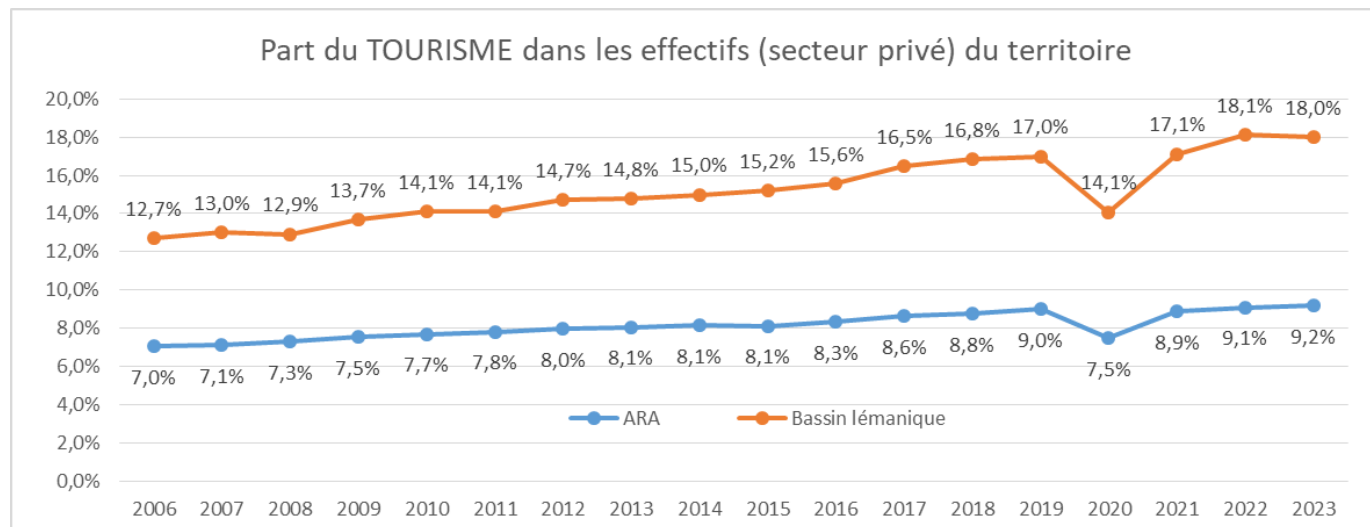
INTRODUCTION

- Définition de l'IA
- L'emploi dans le tourisme en AURA et dans le bassin lémanique

L'emploi dans le tourisme en ARA et dans le bassin lémanique

En 2023, en Auvergne-Rhône-Alpes, le tourisme compte **228 500 salariés**, soit 9% des effectifs salariés tous secteurs confondus.

Dans le bassin lémanique, le tourisme emploie **14 500 salariés**, soit 18% des effectifs du territoire.

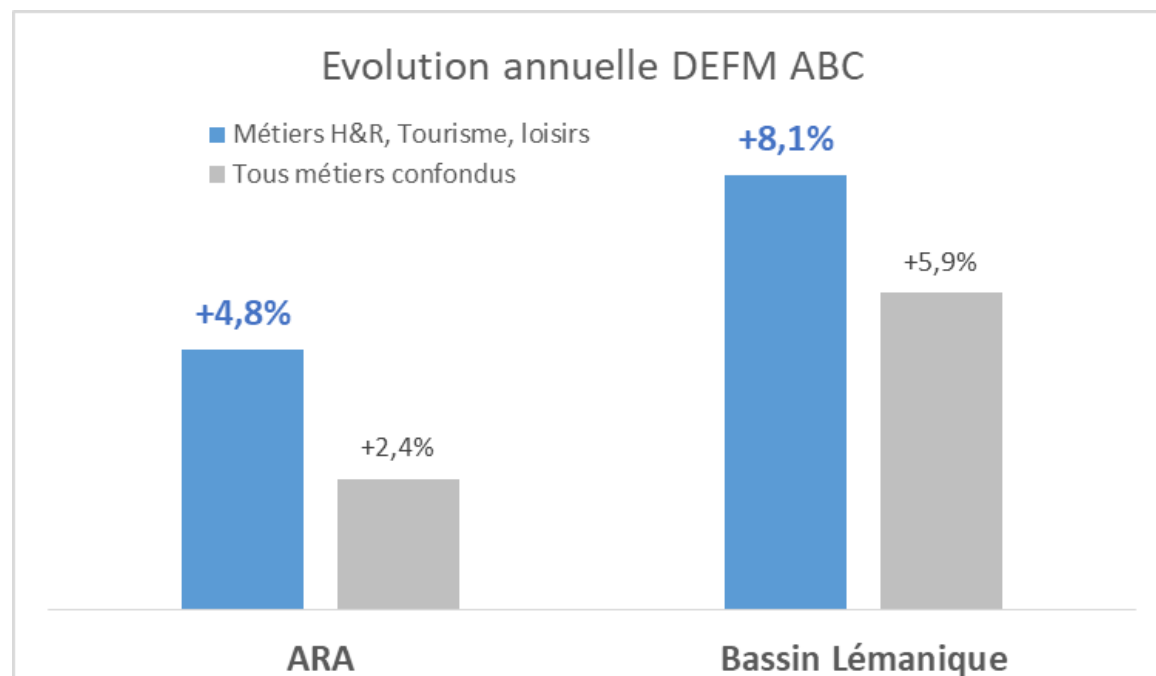


	ARA	Bassin lémanique
Transport de voyageur	39 994	2 187
Hébergement - Restauration	168 349	10 835
Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes	10 567	480
Activités culturelles, récréatives ou de jeux	9 611	963
TOTAL TOURISME	228 521	14 465
Tous secteurs	2 487 094	80 368
Part du TOURISME dans tous secteurs	9,2%	18,0%

Les demandeurs d'emploi sur un métier « H&R, tourisme, loisirs » en ARA et dans le bassin lémanique

En septembre 2024, en Auvergne-Rhône-Alpes, 52 342 demandeurs d'emploi inscrits en catégories A, B ou C recherchent un métier dans « l'hôtellerie-restauration, tourisme, loisirs ». Leur nombre est en hausse de +4,8% sur un an (contre +2,4% tous métiers confondus). Ils représentent 8,5% de la demande d'emploi du territoire.

En septembre 2024, dans le bassin lémanique, 4 528 demandeurs d'emploi inscrits en catégories A, B ou C recherchent un métier dans « l'hôtellerie-restauration, tourisme, loisirs ». Leur nombre est en hausse de +8,1% sur un an (contre +5,9% tous métiers confondus). Ils représentent 12,4% de la demande d'emploi du territoire.





LES EFFETS DE L'IA SUR LES METIERS

Automatisation des tâches répétitives

Personnalisation de l'expérience client

Amélioration de la gestion des ressources

Assistance en temps réel

Analyse prédictive

Applications en réalité augmentée (RA) et réalité virtuelle (RV)

DEFIS ET ENJEUX



destruction ou maintien des emplois :

- . OPTIMISATION DES TACHES ET PRODUCTIVITE EN HAUSSE
- . IMPORTANCE DE L'EMOTION DANS LA RELATION HUMAINE
- . EXPERTISE METIER DES COLLABORATEURS RENFORCEE

Comment se préparer ?

- . DEVELOPPER LES COMPETENCES DES COLLABORATEURS A LA BONNE UTILISATION DE L'IA
- . INVESTIR PLUS DANS L'INNOVATION
- . PROPOSER PLUS DE MODULES DE FORMATION DEDIES A L'IA ET A SES APPLICATIONS
- . OSER PARLER DE L'IA A SES COLLABORATEURS
- . CONFIER DES PROJETS CONCRET AUTOUR DE L'IA A SES COLLABORATEURS ET LES FAIRE PARTICIPER
- . INVITER DES EXPERTS DE L'IA A INTERVENIR DANS LES ENTREPRISES
- . OSER RECRUTER DE MANIÈRE DIFFERENTE POUR REPERER LES TALENTS

CONCLUSION



L'intégration de l'IA dans le tourisme est une avancée majeure qui redéfinit l'expérience de voyage et crée de nouveaux emplois et compétences.

En acceptant le changement, en se formant et en s'adaptant, les professionnels du tourisme peuvent non seulement survivre mais prospérer dans cette nouvelle ère numérique.