



360° SmartMobility

by **ANTIDOTS**
Positive Technologies for All

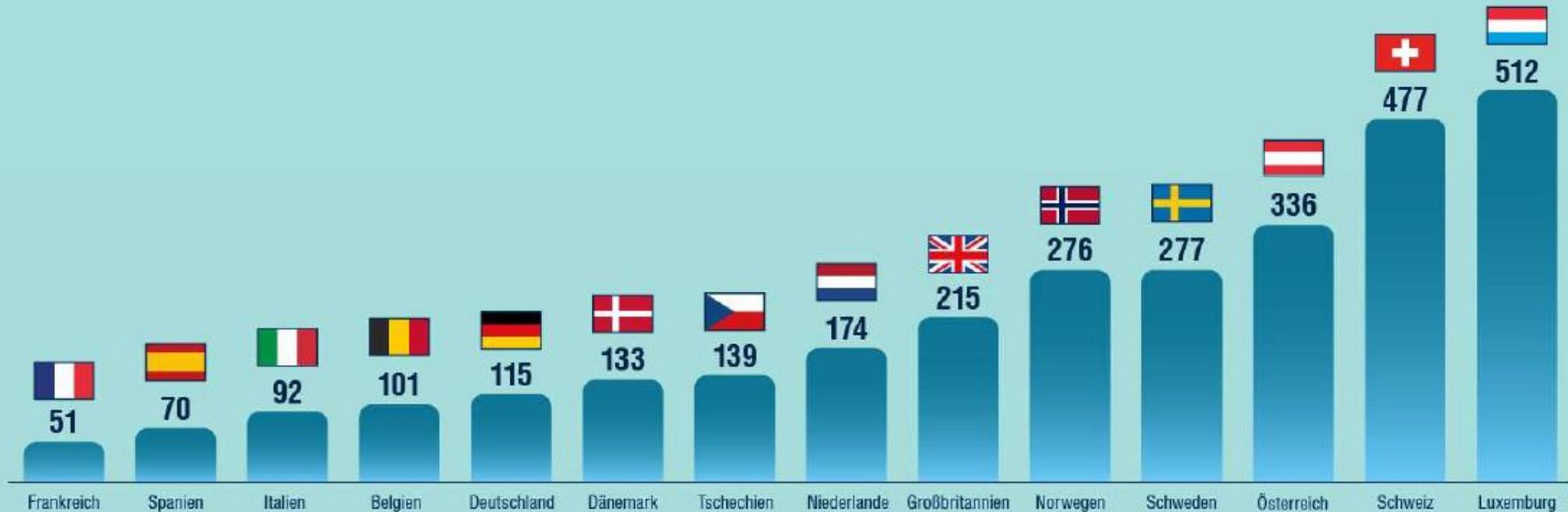
Mobilité : problématiques & enjeux

Pro-Kopf-Investitionen des Staates in die Schieneninfrastruktur



Auf Bundesebene in ausgewählten europäischen Ländern, in Euro, 2023

Investissement des Etats dans leur infrastructure ferroviaire par habitant



Quelle: Allianz pro Schiene | 07/2024 | auf Basis von BMDV, EFV (Zusammenstellung V6V), BMK, MMTP, SCI Verkehr GmbH

Lizenz: Nutzung frei für redaktionelle Zwecke unter Nennung der Allianz pro Schiene



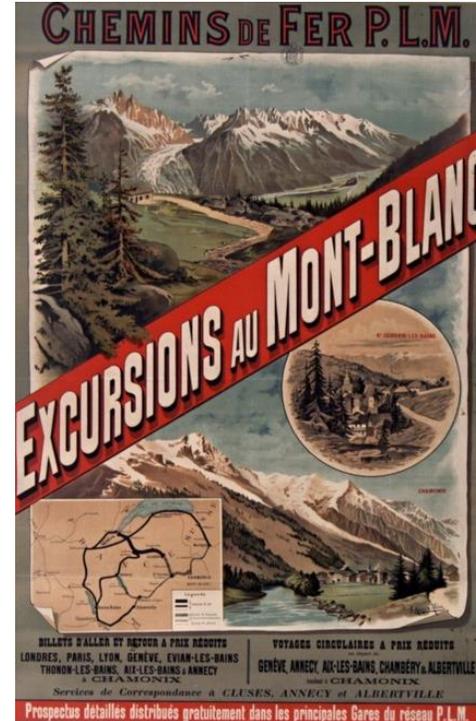
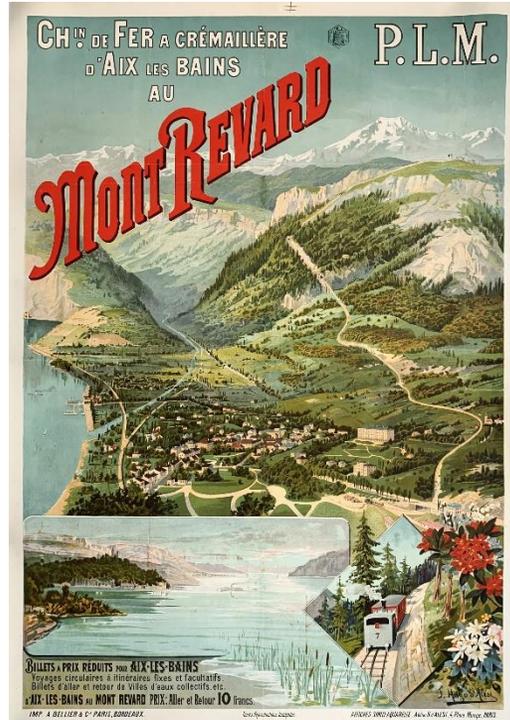
LA MOBILITÉ

L'ESSENCE MÊME DU VOYAGE ET
POURTANT...

- **Europe** : berceau de la mobilité
- Distance et vitesse **X10** depuis 1800
- Seul secteur avec émissions en hausse depuis 30ans
- Multimodalité & intermodalité
- Extra territoire pour venir, intra territoire pour profiter
- **Pas de tourisme sans mobilité**
- **Pas de mobilité touristique sans solution du quotidien**
- Accélération de la mobilité
- Concept de MaaS (Mobilité avec addition de services)
- Transport seul = **75%** des émissions d'un séjour (Carbone 4)

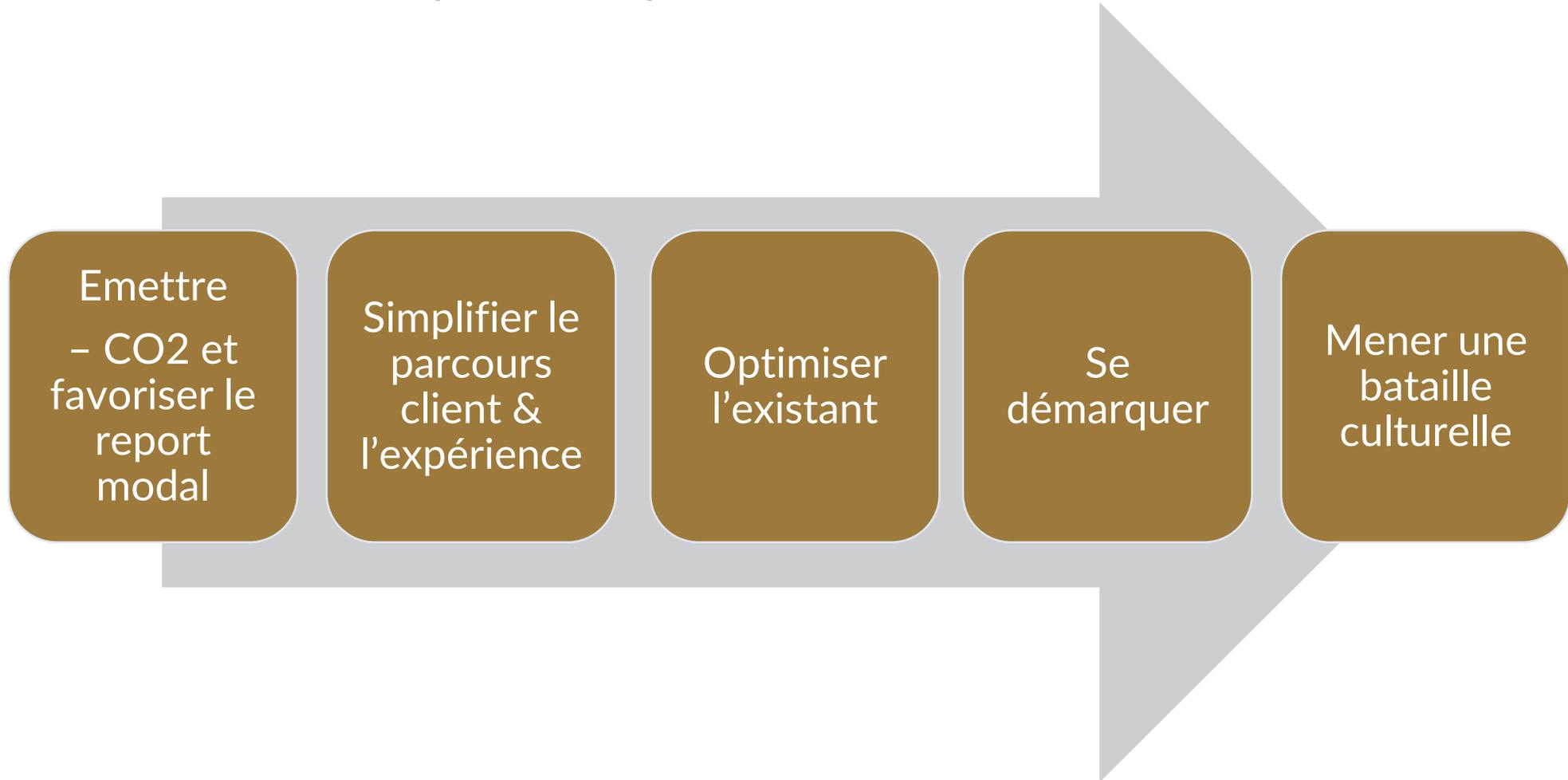
LA MOBILITE : Un secteur ancien mais qui manque de vision globale

Pour simplifier l'expérience & changer les comportements



- « Rendre intelligible & inspirational ce qui est fonctionnel »
- Décloisonnement nécessaire dans le transport

LA MOBILITE : Cinq enjeux majeurs



- Plus
- MEILLEURS TRAJETS
- TRAINS
- VOLS
- LOCATION DE VOITURES
- BUS ET NAVETTES
- TAXIS ET VTC

Je pars de ... ↔ Je vais à ...

📅 Date de départ
15-10-2023 / 05h

📅 Date de retour
+ Ajouter un retour

👤 1 voyageur

⚙️ Options

🔍 Recherche

TRAINS, NAVETTES, TAXIS, AVIONS : TROUVEZ LA MEILLEURE COMBINAISON

Créez l'itinéraire combiné le plus responsable, le plus rapide ou encore le moins cher pour une expérience sur mesure !

RÉSERVER MON ITINÉRAIRE

TOUTS LES MOYENS DE TRANSPORT

LES FRANÇAIS : PRISE DE CONSCIENCE ET CONSOMMATION RESPONSABLE



76% se mobilisent en faveur d'une consommation plus responsable

56% ont déjà concrétisé des choix de tourisme durable (transport, hébergement, activités...)

48% Choisir des restos privilégiant les circuits courts / produits de saison

34% Partir moins souvent, mais plus longtemps

31% Renoncer à prendre l'avion

30% Privilégier des solutions de transports respectueuses de l'environnement

N°1 POUR LES < 25 ANS

27% Privilégier des activités de loisirs moins impactantes pour l'environnement

27% Choisir un logement labellisé écoresponsable

20% Participer à des activités visant à être sensibilisé à l'environnement / la biodiversité

17% Opter pour un séjour 100% écoresponsable

9% Compenser financièrement les émissions carbone liées au trajet

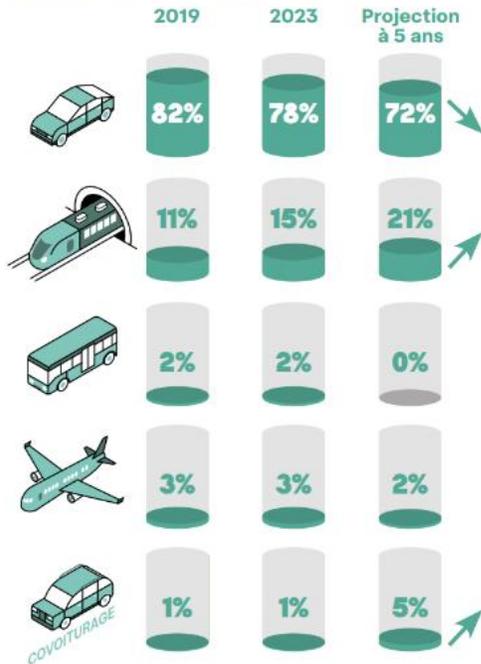


Simplifier l'organisation du voyage vers les 110 stations en

SAVOIE MONT BLANC

SAVOIE & HAUTE-SAVOIE

MOYENS DE TRANSPORT POUR SÉJOURNER L'HIVER EN SAVOIE MONT BLANC



Sources : G2A 2019 - Contours / ASMB 2023

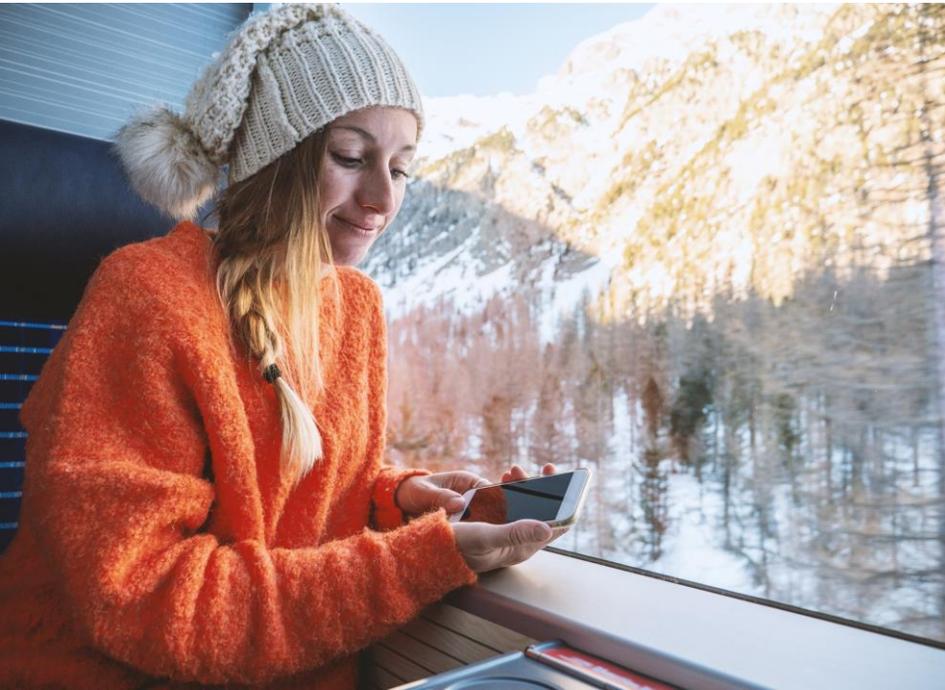
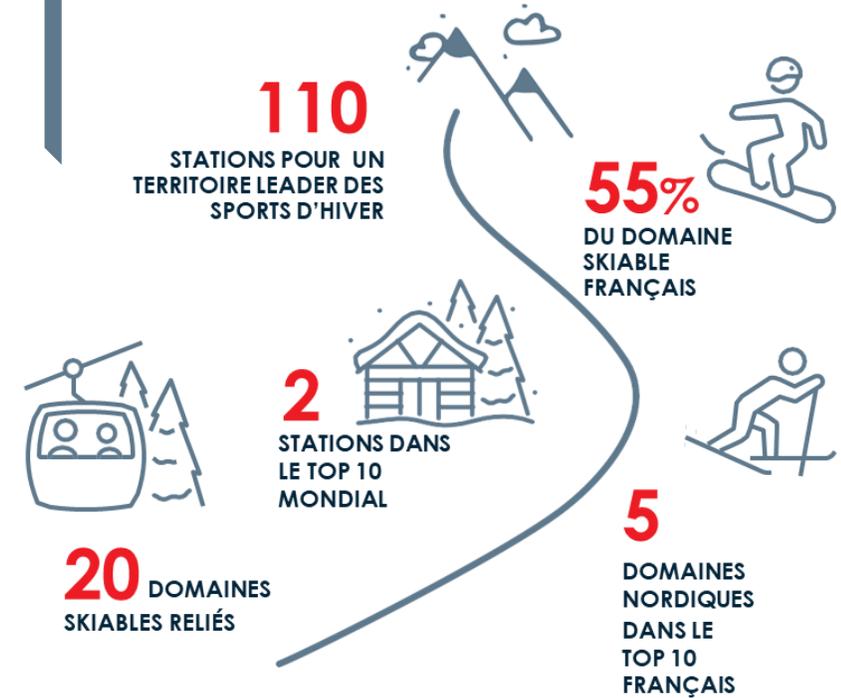


- > **Sensibiliser** : proposer en 1^{er} la combinaison de transports la moins carbonée
- > Avoir un langage commun entre les acteurs

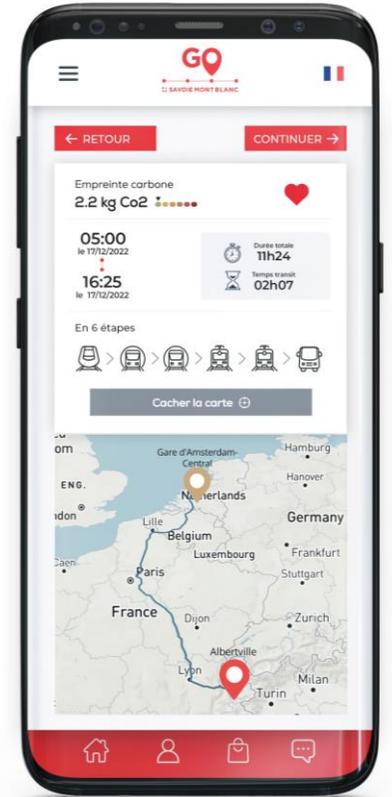
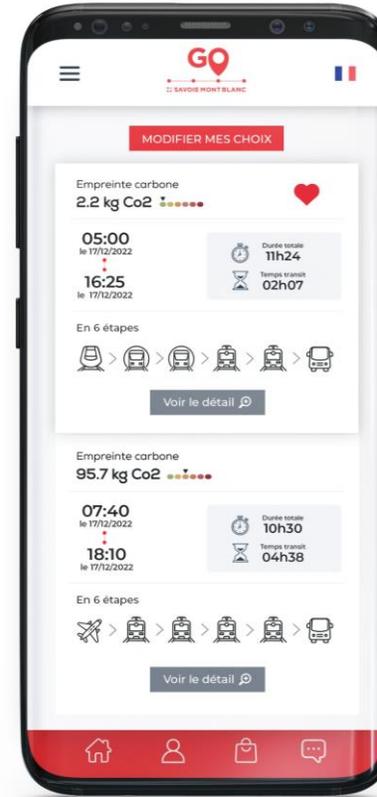
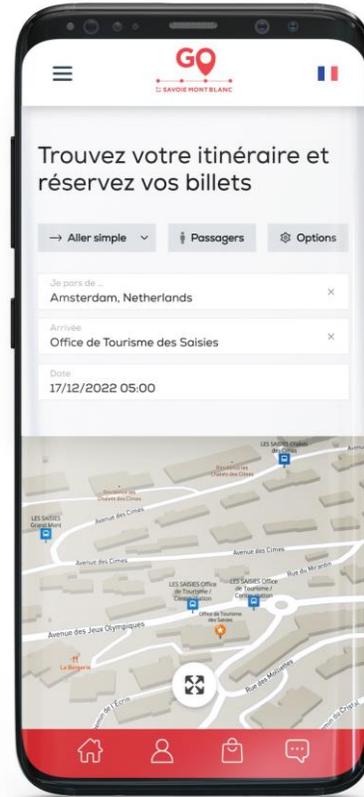
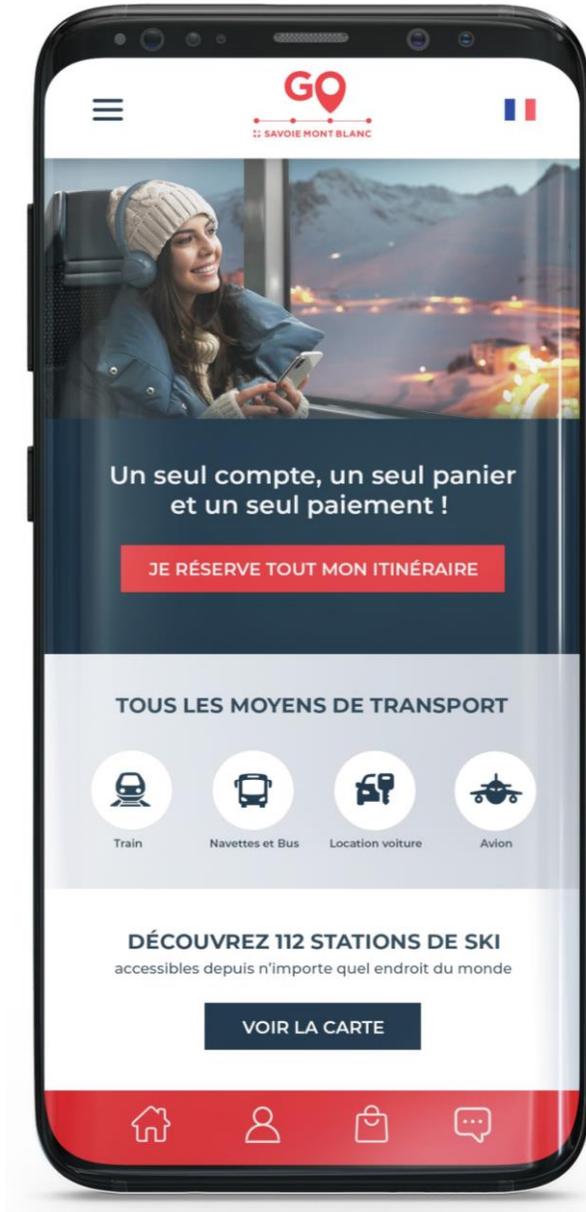
Simplifier l'organisation du voyage vers les 110 stations en

SAVOIE MONT BLANC

SAVOIE & HAUTE-SAVOIE

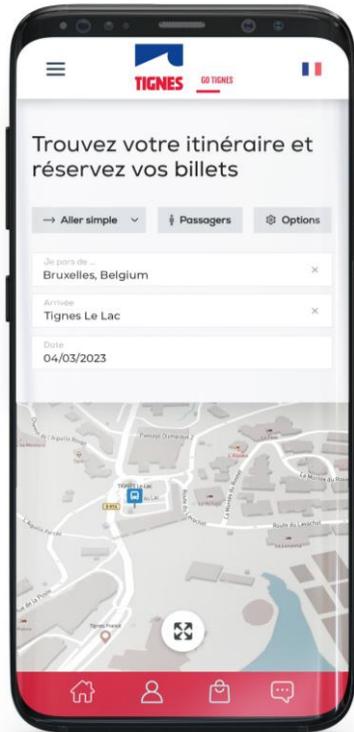
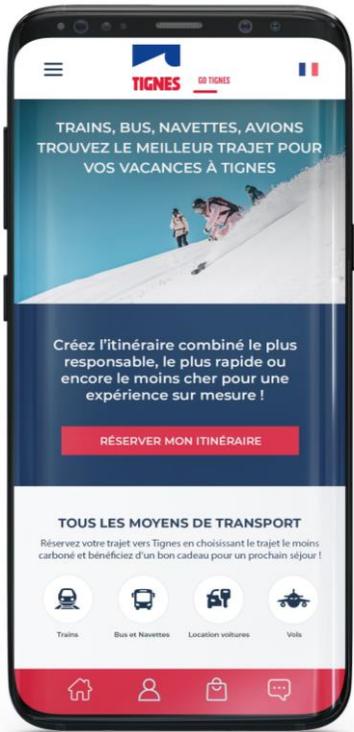


> Fluidifier le parcours client : répondre au fameux « dernier kilomètre »



Impulser chacun son

pour ensemble ancrer de nouveaux réflexes



 360° SmartMobility



LA SUITE ?

Encore beaucoup de perspectives

Il reste de la marge ! Au niveau de l'offre...

... Mais aussi au niveau de la promotion et pédagogie de ces outils !

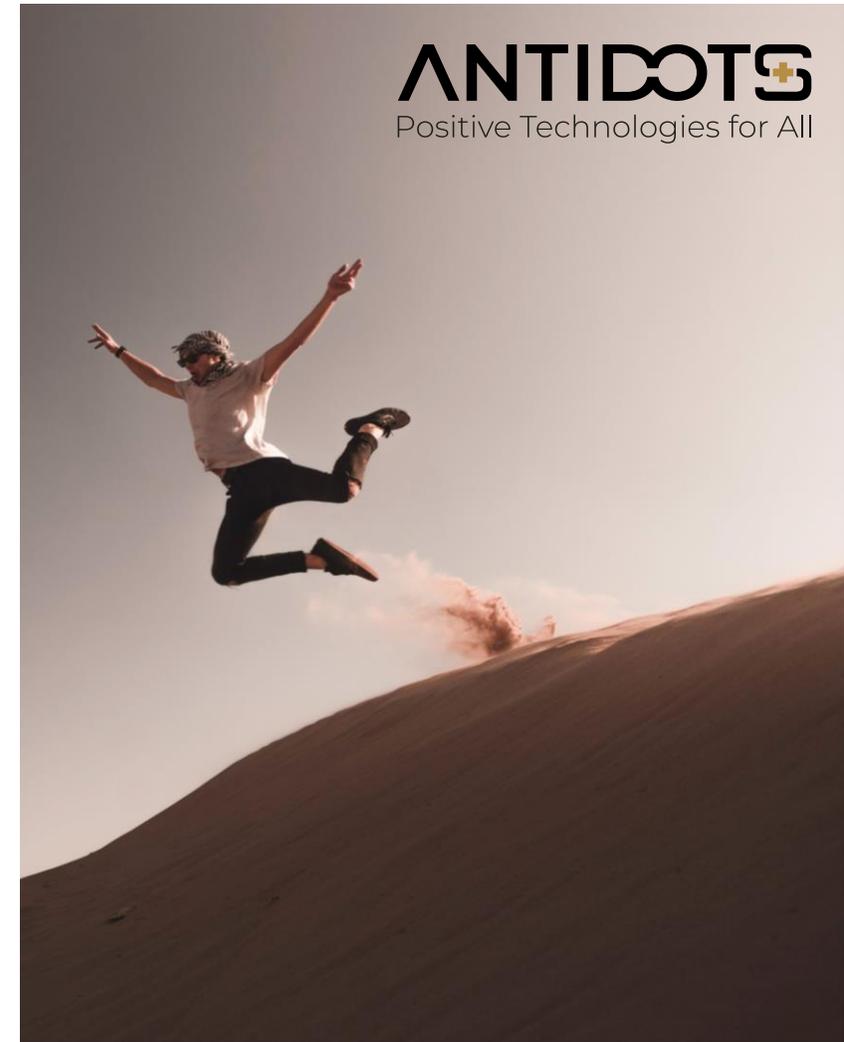
Des marges de progression au niveau de l'UX : parcours, informations, Ademe, comparatif ludique

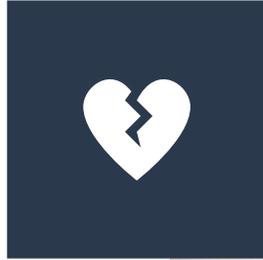
Vivement les trains de nuit 😊

Vers un observatoire de la mobilité & une communauté européenne

En faire une priorité gouvernementale et institutionnelle

Coupler Mobilité & Activités !





↘ **Sacrifice client**

« La différence entre ce qu'un client veut exactement, et ce de quoi il se contente »

(Strategic Horizons LLP)



↗ **Satisfaction client**

« La différence entre ce qu'un client attend, et ce qu'il perçoit qu'il obtient »

(J.D. Power & Associates)

