



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**

Soutien au tourisme,
à l'hôtellerie, à l'agri-culinaire
et à la Restauration
Auvergne-Rhône-Alpes



LYCÉE HÔTELIER
SAVOIE - LÉMAN
— THONON-LES-BAINS —



MITF

Comment former aux Métiers du Tourisme de Demain

20 novembre 2024

académie
Grenoble



LIBERTÉ - ÉGALITÉ - FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Plan de la présentation

1/ Le lien entre les filières « Tourisme » et « Hôtellerie-Restauration » dans l'académie de Grenoble /Région AURA (chiffres clés)

→ Le constat ; les défis à relever

→ Les réponses institutionnelles (réforme de la voie professionnelle)- Appel à Manifestation d'Intérêt

2/ Des outils pour servir la filière :

→ Le Campus des Métiers et Qualifications

→ Exemple du Lycée Hôtelier Savoie Léman et ses formations

→ 3/ Des enjeux forts pour le secteur

→ Une diversité de contextes de travail

→ Mission et perspectives

Les chiffres clés

Auvergne-Rhône-Alpes : 9^{ème} région touristiques européenne

1^{ère} région de France pour les activités touristiques outdoor

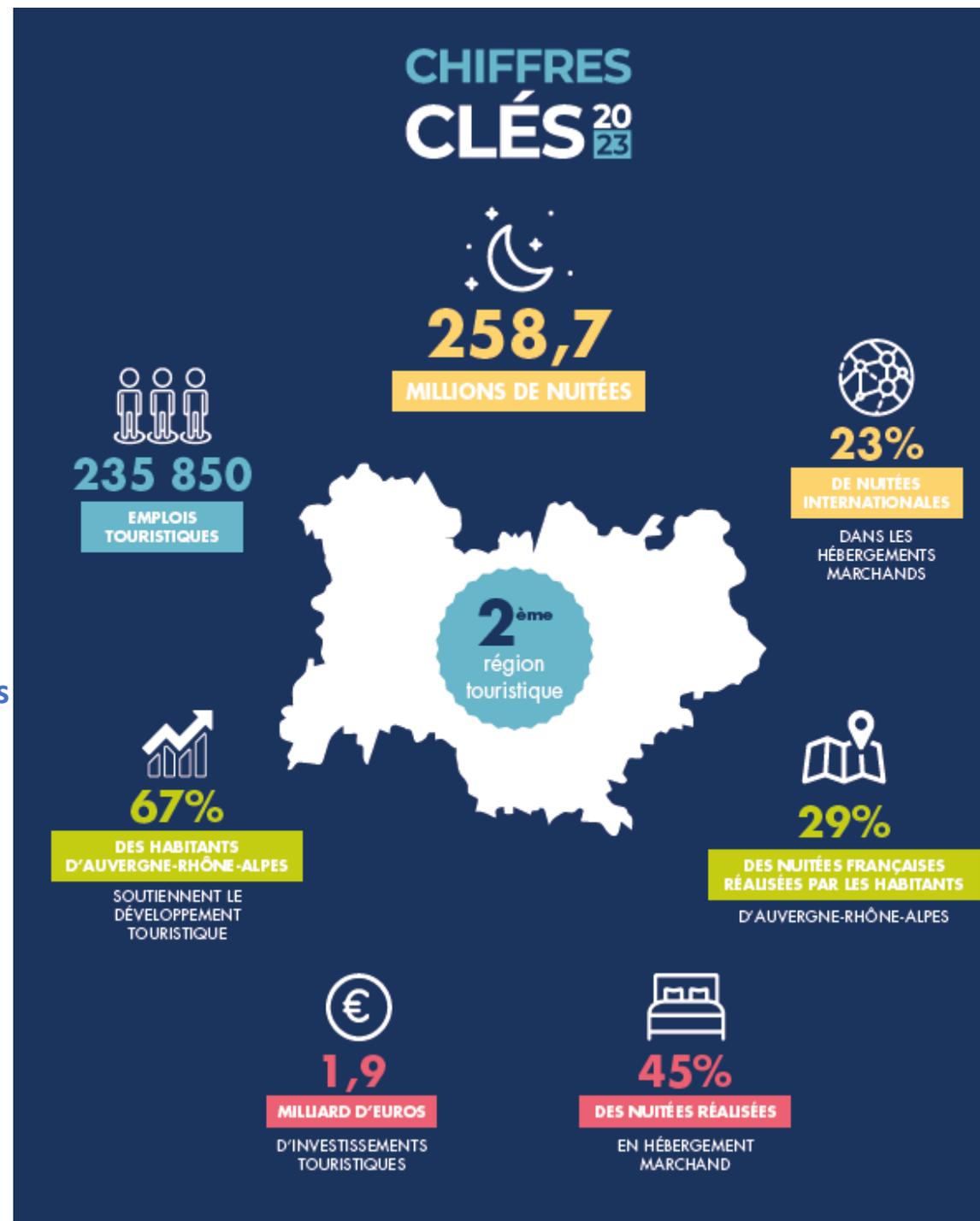
1^{ère} région de tourisme équestre

49% des séjours en AURA donnent lieu à des activités sportives

Montagnes/Hiver :

- 81% des recettes nationales en termes de remontées mécaniques
- 61% des recettes nationales pour es domaines nordiques

7 % du PIB régional



Les acteurs économiques du secteur

- **Les campings de la Région AURA**
 - 1160 établissements du non classé au 5 étoiles (majoritairement en 3*)
 - 70% des établissements ont moins de 100 emplacements
 - 6.5 mois d'ouverture
 - 57% ont un restaurant, 73% un snack et 53% une épicerie
 - 12.2 Millions de nuitées, premier opérateur en nombre de lits marchands (285 400)
 - 91 407 emplacements = 10% des emplacements en France
 - 6500 salariés

- **Secteur des Cafés/Hôtels/Restaurants**
 - 31400 restaurants et 94 tables étoilées Michelin
 - 2800 Hôtels (région la mieux dotée en France) pour 24 millions de nuitées en 2019 (croissance X3/France) - Moyenne de 31 chambres au sein des hôtels

- **Tourisme Social Familial et Solidaire en Auvergne Rhône Alpes**
Villages de vacances - Résidences de vacances
 - 200 établissements
 - 6 000 salariés

Une diversité de contextes de travail



Cafés Hôtels
Restaurants



Campings



Villages et Résidences
de vacances



Centres thermaux



Secteur de
l'Événementiel



Acteurs du tourisme
sportif ou culturel

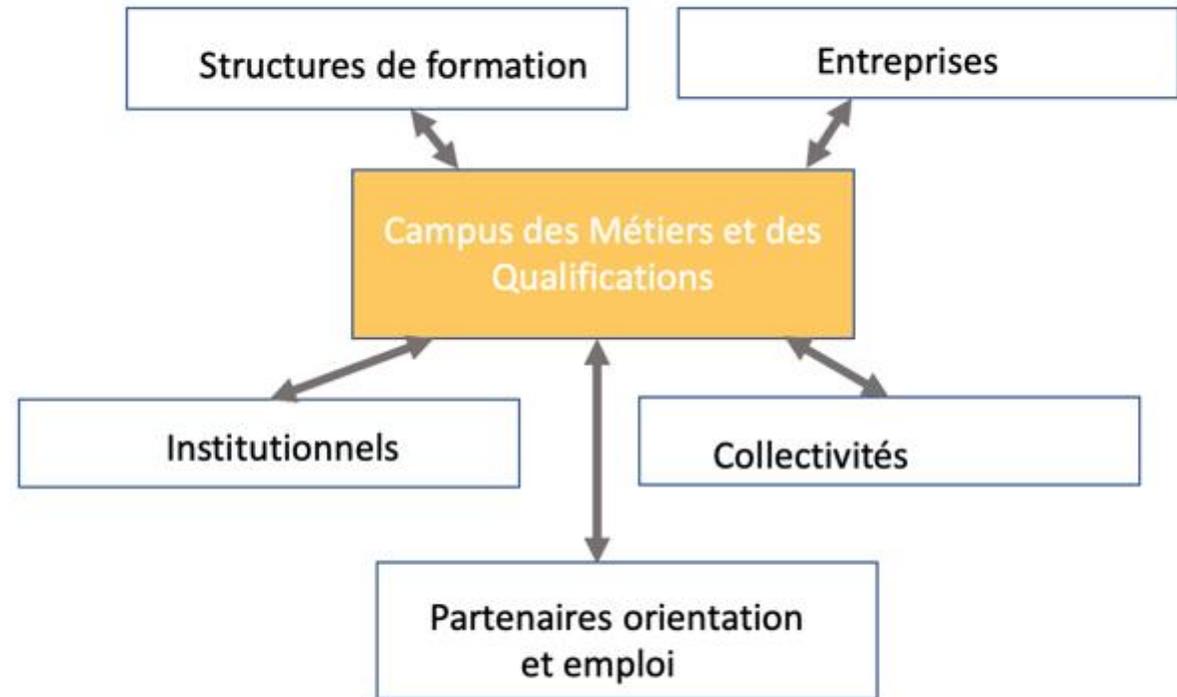
Le constat: **La vitalité du secteur touristique dans le monde et sur en Région AURA. Le tourisme est en essor continu depuis plusieurs décennies que ce soit au niveau de l'offre, de la demande ou des recettes.**

Malgré cela, **le secteur touristique doit relever trois défis principaux:**

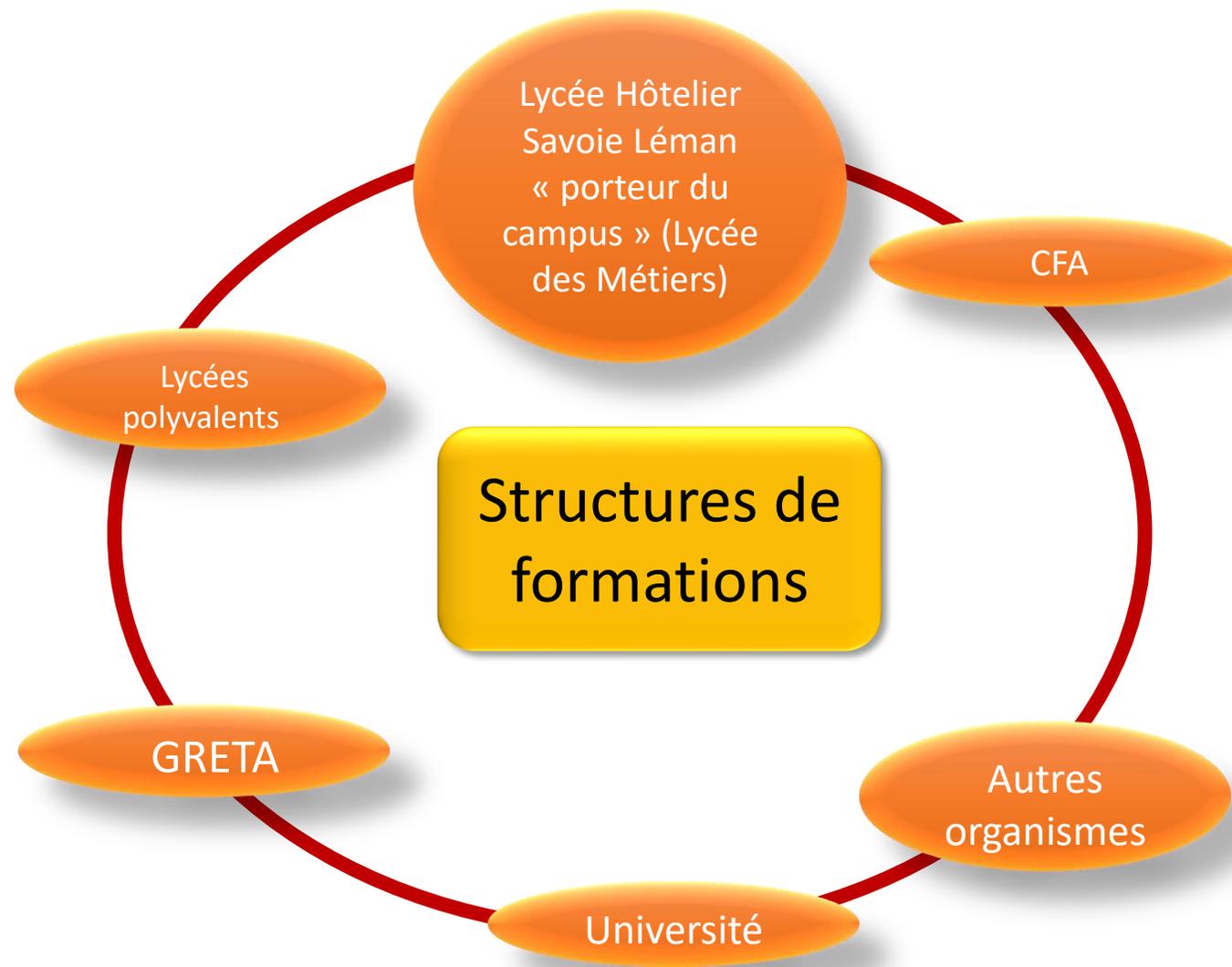
- Le développement soutenable et la transition écologique
- L'acceptation du tourisme par les habitants
- Le deficit chronique de compétences

- **Un marché très atomisé** avec la présence sur les territoires provinciaux de nombreuses entreprises de petite taille souvent peu ou mal structurées, qui n'offrent que peu de perspectives d'évolution à leurs salariés,
- **Un secteur d'activité qui subit les aléas climatiques**, avec une ouverture des établissements limitée, complexifiant la gestion des ressources humaines (emplois saisonniers), et qui impose désormais de réfléchir à un « tourisme des quatre saisons » y compris sur des territoires de montagne ou ruraux,
- **Des compétences insuffisantes au recrutement** (si recrutement contraint de personnel hors secteur) **ou incomplètes** (évolution des NTIC, maîtrise des langues étrangères), compte-tenu ...,
- **Des motivations et des attentes de plus en plus variées d'une clientèle** désormais internationale et « zappeuse » qui doivent amener les entreprises du secteur à repenser leur stratégie commerciale en y intégrant « *l'expérience client* ».
- **une pénurie criante de main-d'oeuvre** déjà constatée depuis deux ans et qui s'est renforcée, en particulier sur les emplois saisonniers.

Le rôle du
CMQ STHAR
: mettre en
synergie...



Les établissements de formation impliqués





Zone d'influence géographique du CMQ STHAR : Plus de 3000 apprenants du Bac moins 3 au Bac + 5

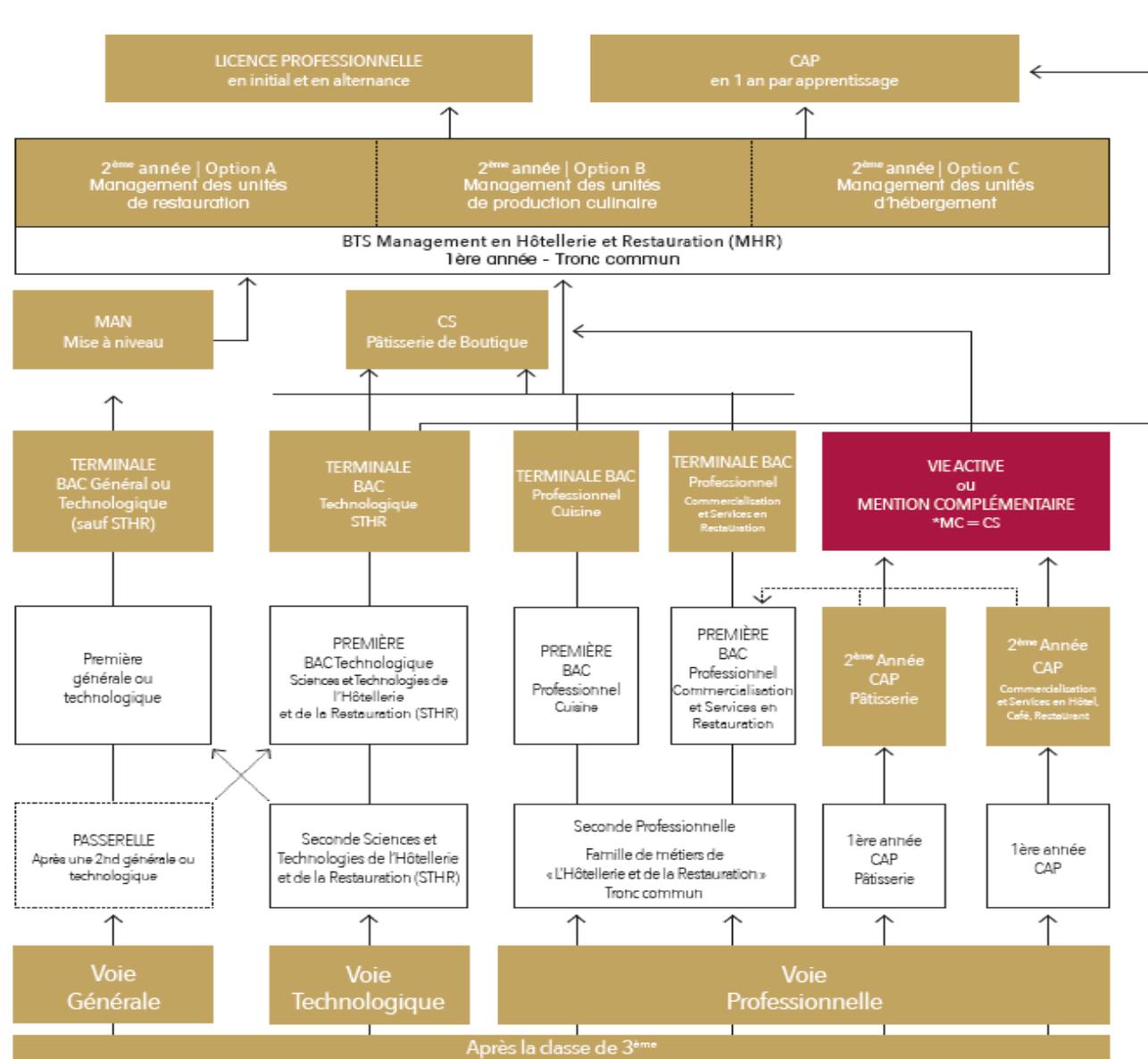
Des formations accessibles :

- en formation initiale
- par la voie de l'alternance
- en formation continue
- par le biais de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

-Possibilités de formations courtes pour des candidats disposant déjà d'un diplôme (ex : CAP en un an)



L'exemple des formations dispensées au LHSL



Valorisation des métiers et attractivité des filières





Le Foodtruck de
l'Oriental
35 spots pour 1300
apprenants





Travail de recherche relatif aux
pratiques managériales dans
l'univers des cuisines

Projet collaboratif avec l'Université Lyon 2

Exemple d'action CMQ menée en
2021/22/3 : PROJET. DUET :
Développement d'urable dans
l'hôtellerie
Transfrontalière



DUET
Développement d'urable dans
l'hôtellerie Transfrontalière

OBJECTIFS

- Favoriser la prise en compte du développement durable dans l'hôtellerie transfrontalière
- Accompagner les hôteliers dans la valorisation de leurs actions

DEMARCHE

- 1 Diagnostic multi-niveaux**
 - Cadre juridique et institutionnel de l'industrie hôtelière transfrontalière
 - Bâtements et technologies
 - Pratiques des hôteliers
 - Comportements des clients
- 2 Proposition d'un plan d'action et expérimentation auprès des hôtels partenaires**
 - Faisabilité, impact
 - Modalités de mise en oeuvre

TRANSVERSALITÉ ET PLURIDISCIPLINARITÉ
Plus de quarante partenaires issus du monde économique, du développement territorial et de la sphère académique (management stratégique, marketing, ingénierie, droit)

Projet porté par : **swissuniversities** En partenariat avec : **ET DES QUALIFICATIONS** et co-financé par :

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC, RÉPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE, h e p i a, GENEVA LIVE, Valais-Wallis, VAUDE, Région du Léman, Rôches

Le projet DUET a été sélectionné dans le cadre du programme de coopération territoriale européenne Interreg V France-Suisse et bénéficie à ce titre du soutien financier de l'UE par le biais du Fonds européen de développement régional (FEDER), pour un montant de 480210,69 euro



Un exemple d'action du CMQProjet Alcotra "Tourisme du Goût"

Incidences sur les compétences attendues par le secteur

- **Métiers émergents, évolution des métiers et des compétences**
 - Professionnalisation des métiers dans un **cadre réglementaire** de plus en plus contraignant
 - De nombreuses **compétences transférables**
 - La présence accrue du “**digital**” dans les compétences-clés
 - **Pluri-compétences** de plus en plus recherchée
 - **Accompagnement** des clients : aider à faire plutôt que faire
 - Modifications des pratiques en lien avec le **tourisme social et solidaire**



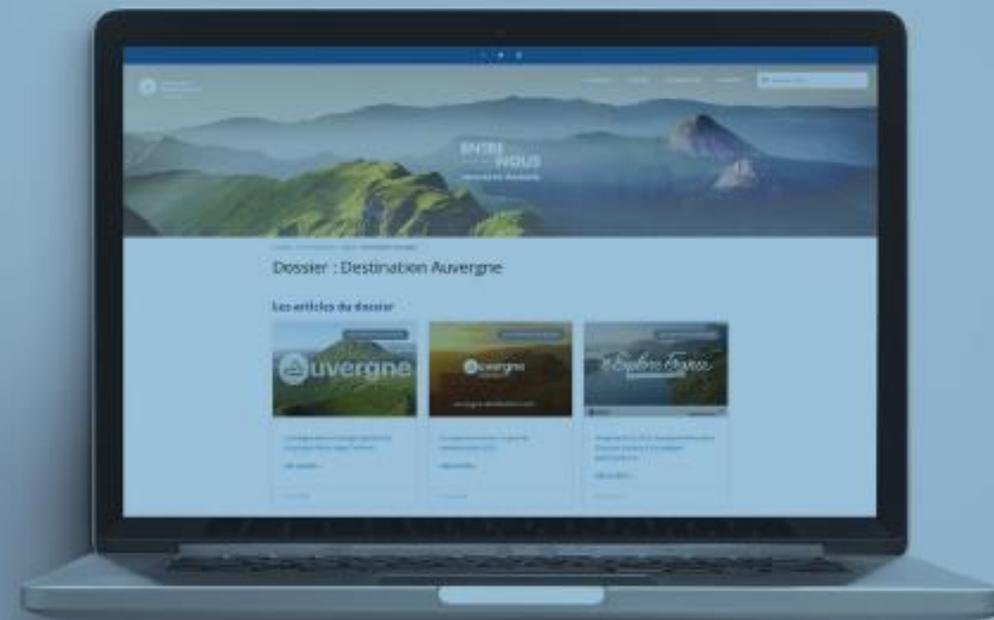


Les
strategies/
leviers à
actionner

- **Renforcer l'attractivité des métiers** notamment par une **meilleure lisibilité de l'offre de formation et des perspectives d'insertion dans l'emploi, du collège à l'enseignement supérieur** ;
 - **Intensifier la fluidité des parcours de formation et la sécurisation des parcours professionnels** en mobilisant les différentes voies et modalités de formation pertinentes et en renforçant le travail collaboratif entre les centres de formation ;
 - **Améliorer l'adaptabilité et l'employabilité des élèves** par leur montée en compétence ;
- 

Pour aller plus loin!

- <https://www.lhsl.fr/>



**Retrouvez toutes nos études,
publications, data et veille sur
pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com**

