

Montreux Riviera

L'AVENIR SE CONSTRUIT
AUJOURD'HUI 2023 - 2028



COMMUNE DE
MONTREUX

promove
RIVIERA-LAVALUX


MONTREUX RIVIERA®
pure inspiration

Ordre du jour

21.11.2024 / Montreux International Tourisme Forum

Le tourisme à Montreux

- Le modèle économique
- L'alignement des acteurs institutionnels
- Les porte-drapeaux au rendez-vous
- Nourrir la marque
- Investir
- Montreux Music Experience
- Saisir l'opportunité

Modèle économique touristique



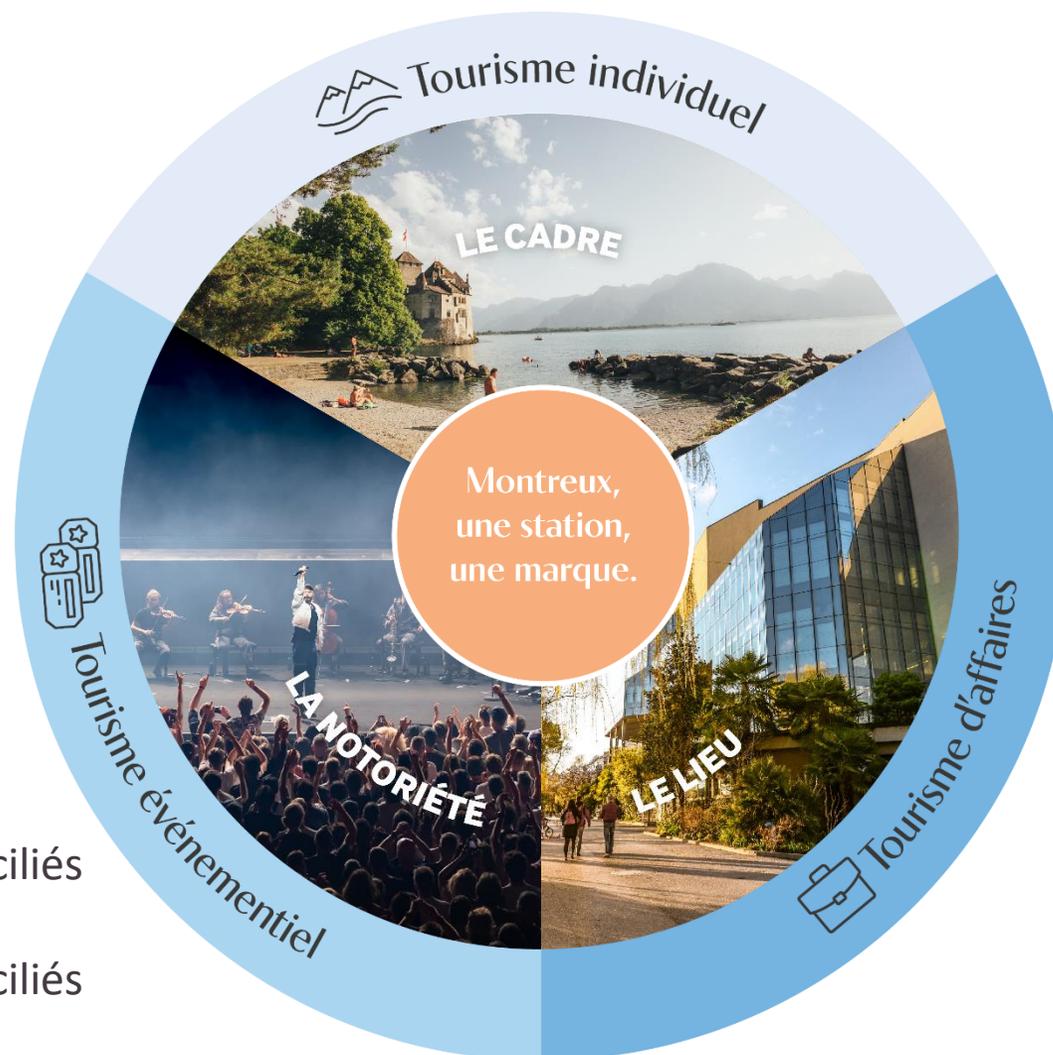
Infrastructures

- 23 hôtels
- 1385 chambres



Ressources Humaines

- 900 employés
 - Dont 42 % domiciliés Montreux
 - Dont 73 % domiciliés canton de Vaud



Chiffres

- 750 000 nuitées
- 100 mio CHF de chiffre d'affaires
- 35 mio investis par les acteurs privés (hôtels) ces 5 dernières années

Alignement des acteurs institutionnels



COMMUNE DE
MONTREUX

Vision

promove
RIVIERA-LAVALUX

Stratégie


MONTREUX RIVIERA®
pure inspiration

Mise en œuvre

Les 3 axes du développement touristique



Qualitatif



Durable



Créateur de valeur

Les 3 enjeux



Gérer la saisonnalité



Prolonger
la durée de séjour



Multiplier les
retombées économiques

Les porte-drapeaux au rendez-vous

Les partenaires institutionnels s'appuient sur des acteurs majeurs locaux qui s'engagent pour le développement de la destination.



Nourrir la marque



Les acteurs de la destination sont fédérés autour de l'enjeu.



Capitaliser sur l'ADN

Détecter et développer les projets en phase avec la marque et son histoire.



Moderniser

Rénover l'existant pour qu'il soit compétitif et réponde au positionnement de la marque.



Innover

Développer de nouvelles propositions de valeur au sein de la marque.



Communiquer

Construire et transmettre l'offre de la marque Montreux afin de faire vivre une expérience personnalisée aux différents segments clients définis.

Plus de 500 millions investis dans les 5 ans !



**1 GOLDEN PASS EXPRESS:
LIAISON DIRECTE AVEC INTERLAKEN**

125 MILLIONS 

**2 RÉNOVATION DU MONTREUX
MUSIC & CONVENTION CENTER**

100 MILLIONS   

3 PARC HÔTELIER ET CLINIQUES

120 MILLIONS    

4 CASINO BARRIÈRE DE MONTREUX

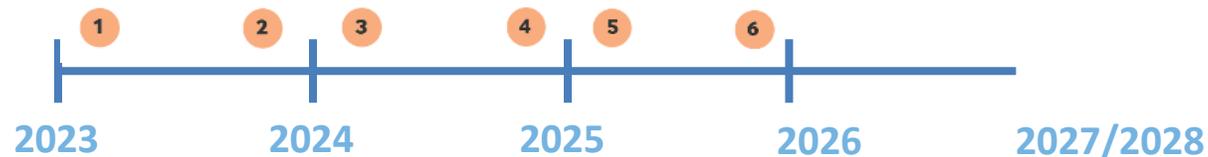
20 MILLIONS   

**5 RÉAMÉNAGEMENT DE LA GRAND
RUE ET THÉMATISATION DE LA VILLE**

30 MILLIONS  

**6 ROCHERS-DE-NAYE: REVALORISATION
DU SITE ET DU TRAIN**

> 150 MILLIONS 

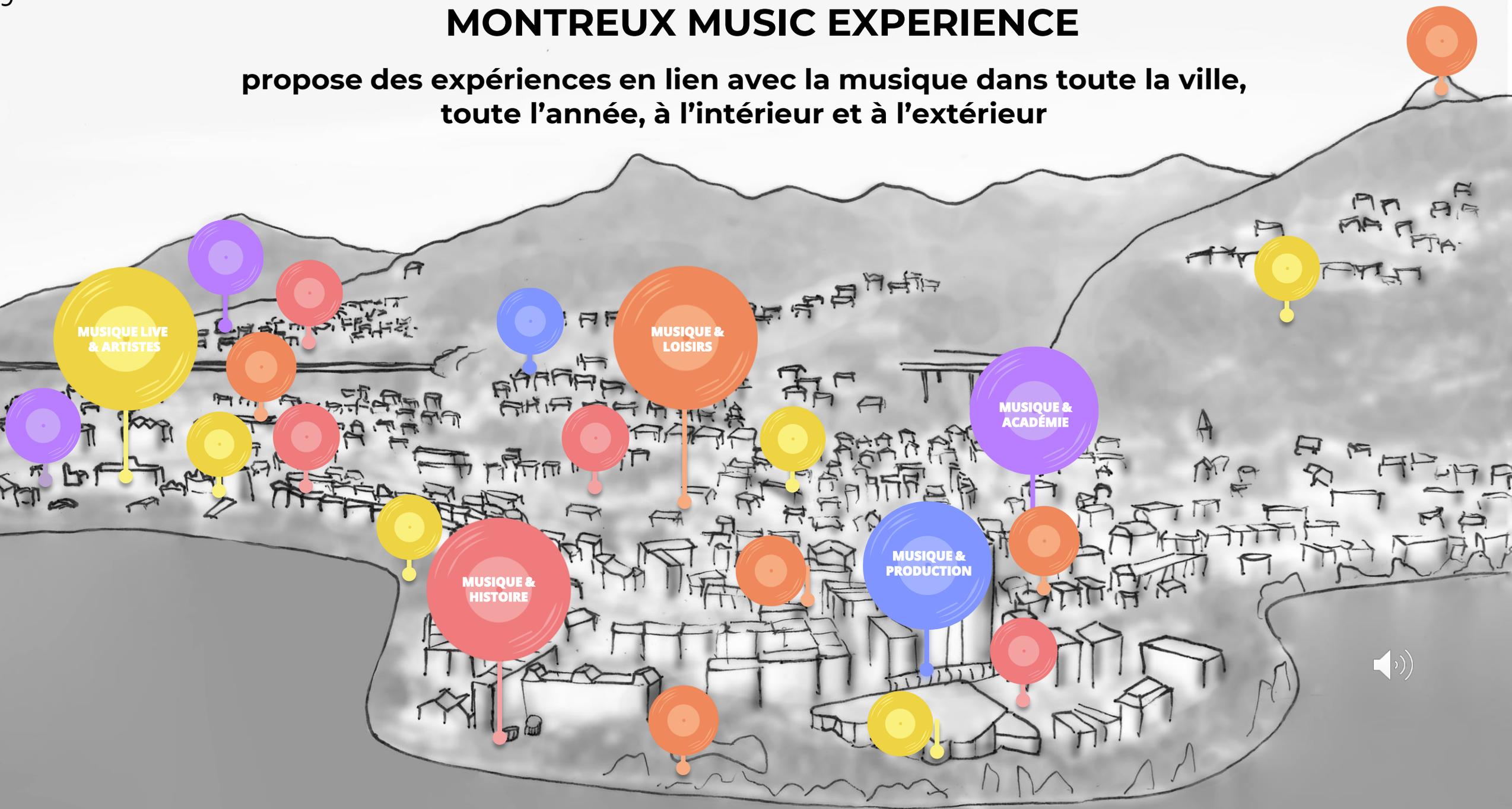




MONTREUX MUSIC EXPERIENCE

MONTREUX MUSIC EXPERIENCE

propose des expériences en lien avec la musique dans toute la ville,
toute l'année, à l'intérieur et à l'extérieur



MONTREUX MUSIC EXPERIENCE

2. Positionnement

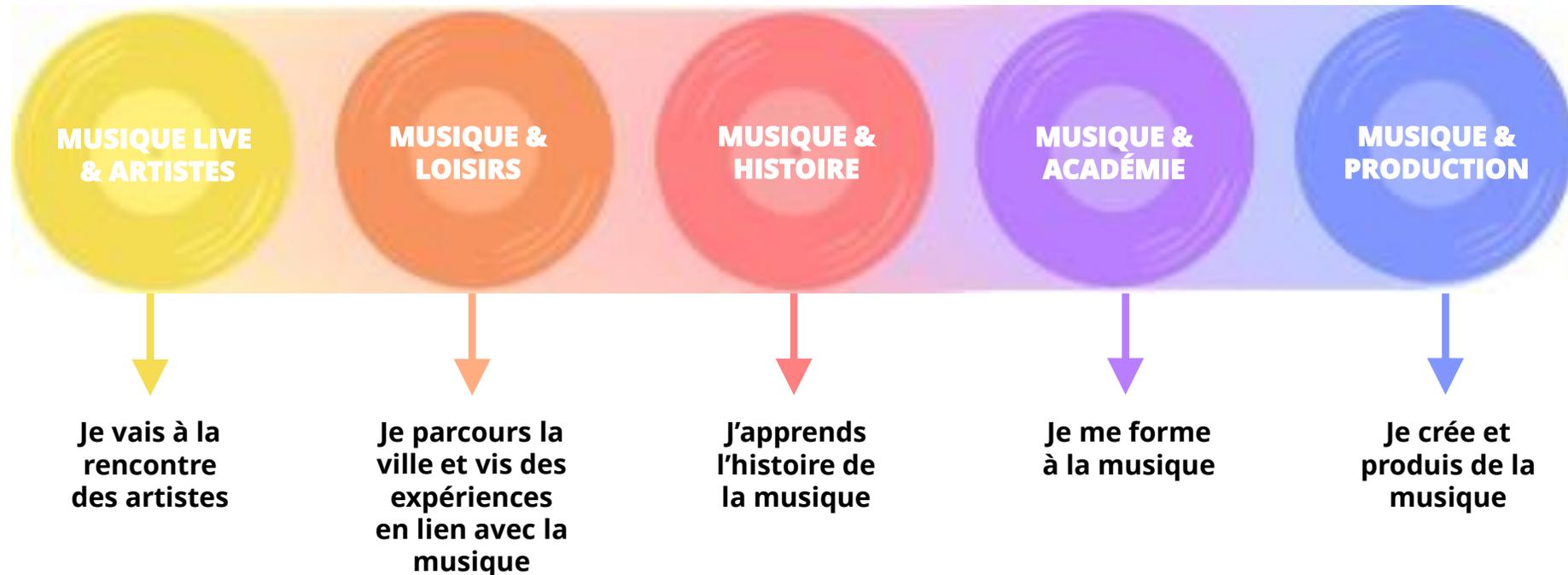
Montreux Music Experience :

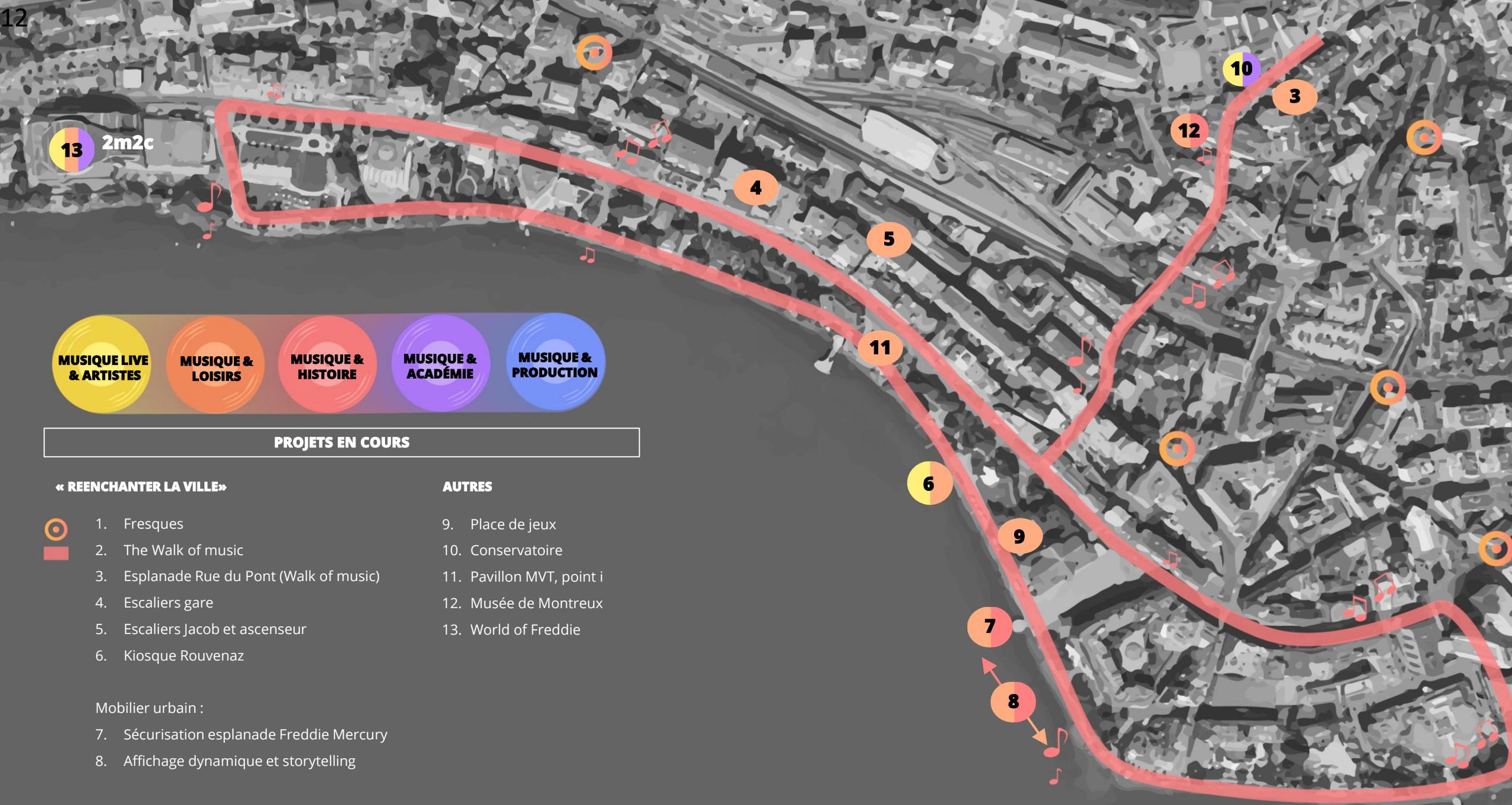
- renforce le positionnement de Montreux comme une destination musicale et UNESCO unique en Europe et dans le monde
- contribue à augmenter tout au long de l'année les nuitées hôtelières et l'excursionisme à Montreux (saisonnalité gérée, durée de séjour moyenne prolongée et retombées économiques = réponse à la vision 2022 de la Municipalité)
- contribue à réenchanter la ville par un design urbain qui privilégie la mobilité douce
- favorise le lien social, le vivre ensemble et l'inclusivité
- encourage la créativité

MONTREUX MUSIC EXPERIENCE

2. Positionnement

Montreux Music Experience s'articule autour de 5 catégories représentatives de l'ADN musical de Montreux. Chacune des actions proposées s'intègre dans une ou plusieurs de ces catégories :





13

2m2c

MUSIQUE LIVE
& ARTISTESMUSIQUE &
LOISIRSMUSIQUE &
HISTOIREMUSIQUE &
ACADÉMIEMUSIQUE &
PRODUCTION

PROJETS EN COURS

« REENCHANTER LA VILLE »



1. Fresques
2. The Walk of music
3. Esplanade Rue du Pont (Walk of music)
4. Escaliers gare
5. Escaliers Jacob et ascenseur
6. Kiosque Rouvenaz

Mobilier urbain :

7. Sécurisation esplanade Freddie Mercury
8. Affichage dynamique et storytelling

AUTRES

9. Place de jeux
10. Conservatoire
11. Pavillon MVT, point i
12. Musée de Montreux
13. World of Freddie



MUSIQUE LIVE & ARTISTES

MUSIQUE & LOISIRS

MUSIQUE & HISTOIRE

MUSIQUE & ACADÉMIE

MUSIQUE & PRODUCTION

OFFRE ACTUELLE

- | | |
|---|--|
| 1. Montreux Jazz Festival | 14. Fairmont le Montreux Palace - statues jardin |
| 2. Montreux Jazz Artists Foundation | 15. Funky Claude's bar |
| 3. Autumn of Music | 16. Au quai, OK ? Kiosque à musique Rouvenaz |
| 4. Septembre Musical | 17. Chalet le Picotin - Fondation Claude Nobs |
| 5. Les Concerts de la Saison Culturelle | 18. Eglise Sacré Cœur - concerts |
| 6. Emergences musicales | 19. La Saison musicale de Caux |
| 7. Freddie Tours Montreux | 20. Les concerts du Temple de Saint-Vincent |
| 8. Freddie Celebration Days | 21. Tralala Hotel |
| 9. Statue Freddie Mercury | 22. "La 17ÈME" |
| 10. Queen Studio Experience (Casino) | 23. NED Music Club |
| 11. Concours Suisse de Brass Band | 24. Décal'Quai |
| 12. Montreux Choral Festival | 25. The Hana Road Studios |
| 13. Casino Barrière - spectacles | 26. Montreux Jazz Shop |

PROJETS EN COURS

« RENCHANTER LA VILLE »

- 27. Fresques
 - 28. The Walk of music 
 - 29. Esplanade Rue du Pont (Walk of music)
 - 30. Escaliers gare
 - 31. Escaliers Jacob et ascenseur
 - 32. Kiosque Rouvenaz
- Mobilier urbain**
- 33. Sécurisation esplanade Freddie Mercury
 - 34. Affichage dynamique et storytelling (toute la ville)

AUTRES

- 35. Place de jeux
- 36. Conservatoire
- 37. Pavillon MVT, point i
- 38. Musée de Montreux
- 39. World of Freddie

Saisir l'opportunité



Toutes les cartes en main pour écrire un avenir encore plus radieux.



Offre renouvelée

- ⇒ Infrastructure clé
- ⇒ Produits touristiques et divertissements
- ⇒ Thématisation et aménagements urbains
- ⇒ Parc hôtelier



Positionnement

- ⇒ Eco-responsabilité
- ⇒ Accessibilité et mobilité douce
- ⇒ Climat idéal
- ⇒ Tourisme 4 saisons



Potentiel de croissance

- ⇒ Très fort rebond pot-covid, porté par une marque reconnue
- ⇒ Tourisme « premium »
- ⇒ Prix moyen des chambres très concurrentiel
- ⇒ Effort promotionnel important et coordonné

Montreux Riviera

L'AVENIR SE CONSTRUIT
AUJOURD'HUI 2023 - 2028

Merci de votre attention



COMMUNE DE
MONTREUX

promove
RIVIERA-LAUX


MONTREUX RIVIERA®
pure inspiration