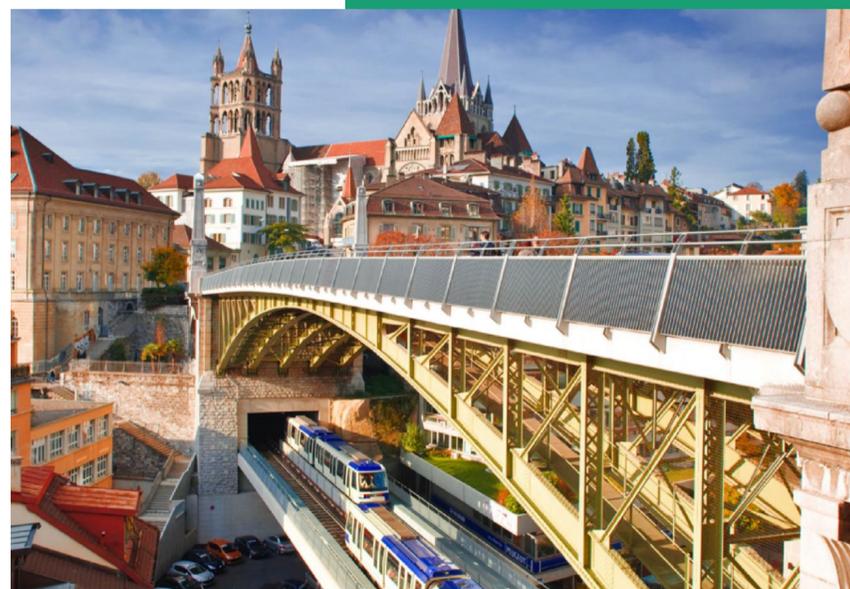


MONTREUX INTERNATIONAL TOURISM FORUM

21 NOVEMBRE 2024



MISSIONS & CHIFFRES-CLÉS



MISSIONS

VAUD, une marque qui aspire à devenir un véritable signe d'attachement et d'identification des Vaudoises et Vaudois, du grand public aux entrepreneurs en passant par les producteurs.

Mission : Vaud Promotion est mandatée par l'État de Vaud pour accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du Canton de Vaud en misant sur les atouts naturels, économiques, académiques, touristiques, culturels, sportifs, gastronomiques et ses produits du terroir.

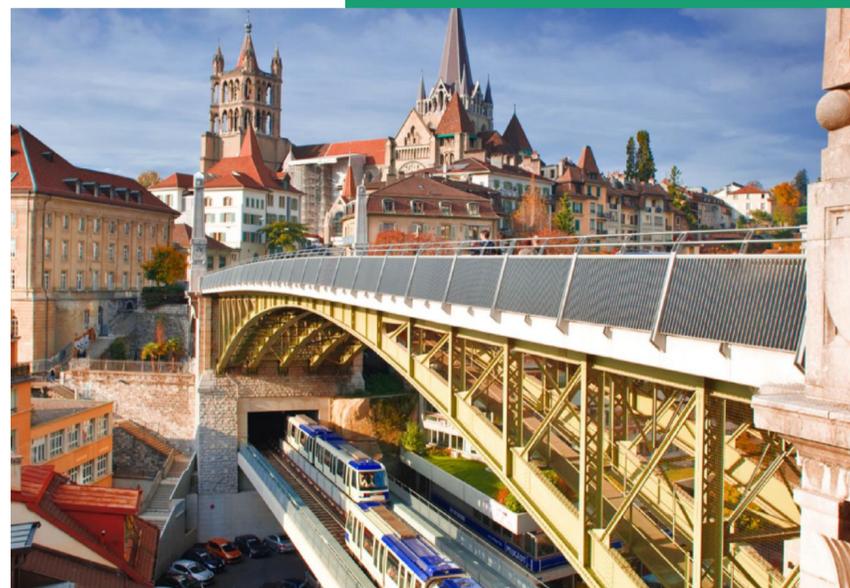
Stratégie : miser sur l'incroyable addition des forces du canton, positionner le canton comme un acteur incontournable en termes de séjours durables, d'expériences gustatives, d'offres académiques, culturelles et sportives, de centre d'innovation et de poumon économique.

Nous voulons séduire le monde et lui promettre qu'il n'existe pas de meilleur endroit sur la Terre pour (voyager, se cultiver, se former, faire du sport, déguster, savourer et se faire plaisir)

CHIFFRES-CLÉS

- **4 campagnes digitales** sur les saisons
- **2 campagnes** de notoriété pour  et 
- **2 campagnes** d'acquisition pour 
- **+60 entreprises** VAUD AMBASSADEUR (dernières labellisations : Fond. Asile des Aveugles, Aquatis, Musée Jenisch, Plateforme 10)
- **14 entreprises** ont commencé les démarches de certification, **+55 entreprises** ont demandé des informations
- **+1700 produits** labellisés VAUD CERTIFIE D'ICI
- **165 productrices et producteurs** VAUD CERTIFIE D'ICI
- **+157'000 followers**

NOS AXES D'ACTION



Fédérer les acteurs économiques, destinations et institutions sous une identité commune

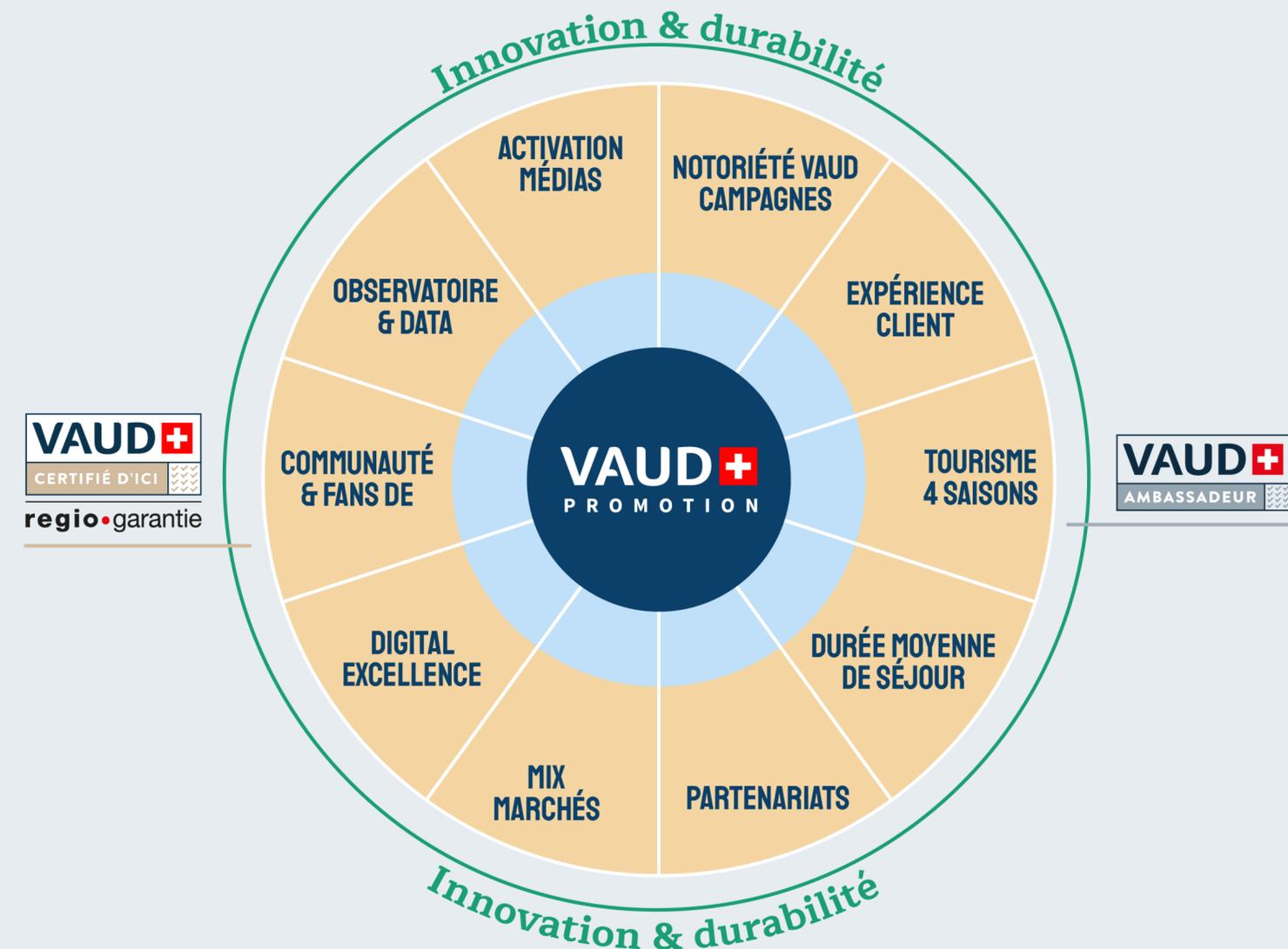
Faire connaître et **positionner** la marque VAUD+ comme marque des Vaudoises et Vaudois

Développer une communauté d'entreprises labellisées VAUD et incarnant l'excellence vaudoise

Déployer une stratégie de promotion en **collaboration** avec les destinations et les acteurs multisectoriels, et générer des retombées économiques

Valoriser les atouts du canton, notamment les produits du terroir, contribuer leur digitalisation et distribution

Promouvoir les enjeux de la durabilité et d'innovation



DIVERSITÉ DES MARCHÉS

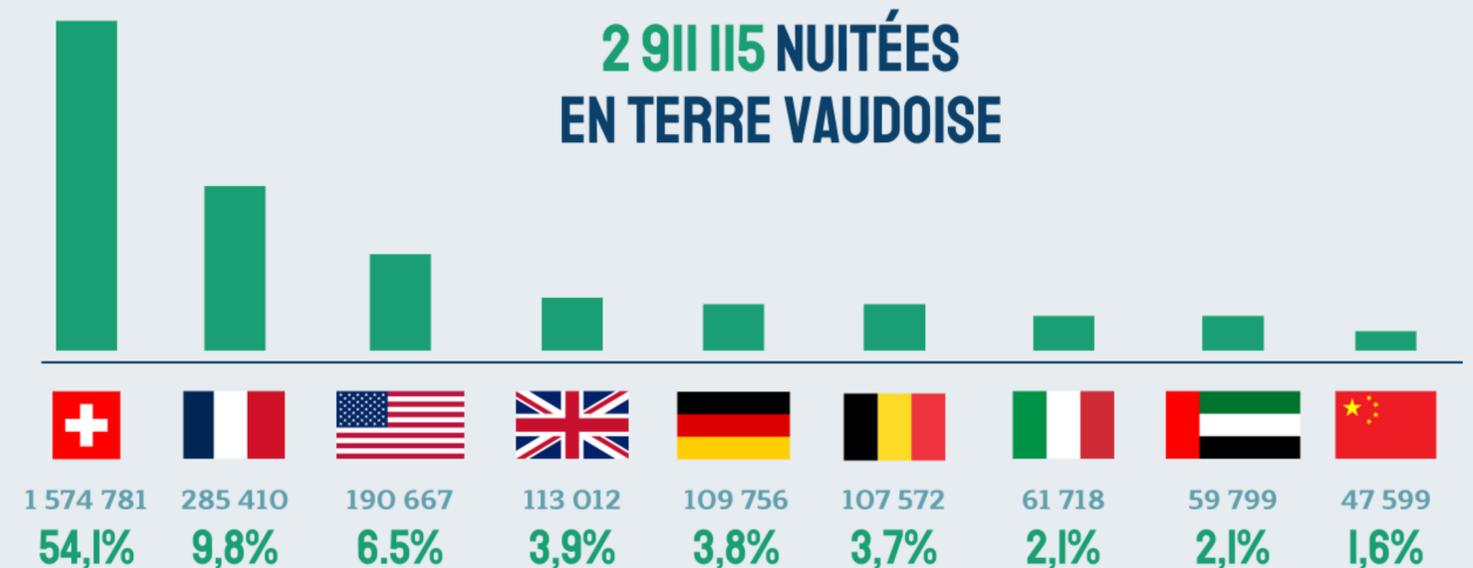


DIVERSITÉ DES MARCHÉS

1. **Marché suisse:** > 50% du marché
2. **Visiteurs européens:** 1/3 du marché
3. **Marchés lointains:** Dominance des visiteurs américains, à fort valeur ajoutée.

- **1,625 milliard CHF:** valeur ajoutée brute du tourisme.
- **2,4%** contribution au PIB cantonal
- **2,9 mio** de nuitées hôtelières, **5,2 mio** nuitées airbnb, résidences secondaires + amis, **9,1 mio** nuitées
- **Dépenses:** CHF 254/jour (hôtels), CHF 123/jour (parahôtellerie), CHF 60 jours excursionnistes
- **Structure dépenses:** hébergement 25%, restauration 33%, alimentation 13%, culture divertissement 10%, transport 10%, souvenirs/montres/mode: 9%.
- **2,9 mio** de nuitées hôtelières = **6^{ème} canton Suisse en termes de nuitées hôtelières**

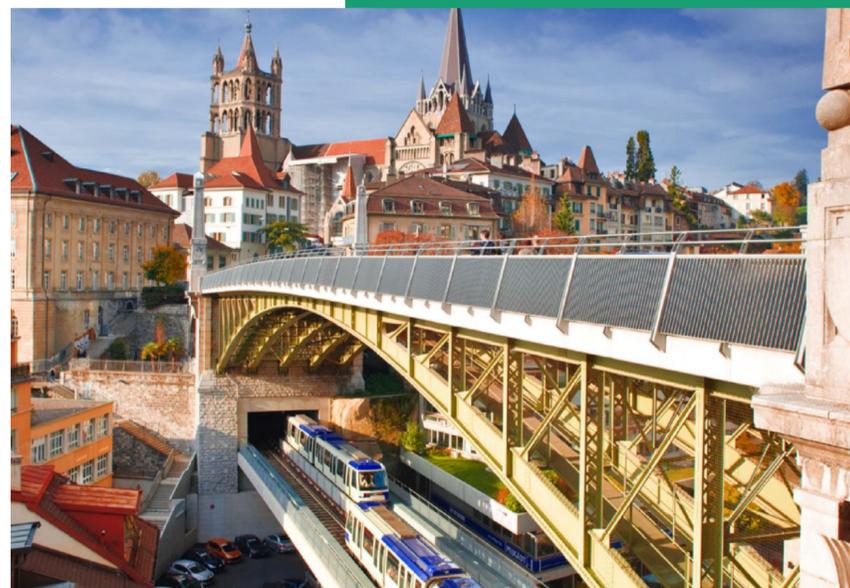
MARCHÉS PRIORITAIRES



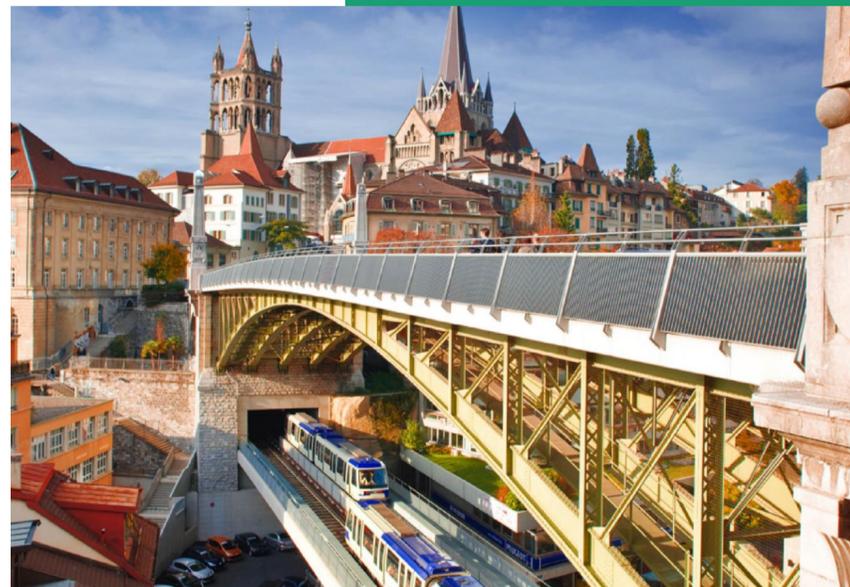
CONNAÎTRE SES CLIENTS AUSSI BIEN QUE VOUS CONNAISSEZ VOS AMIS



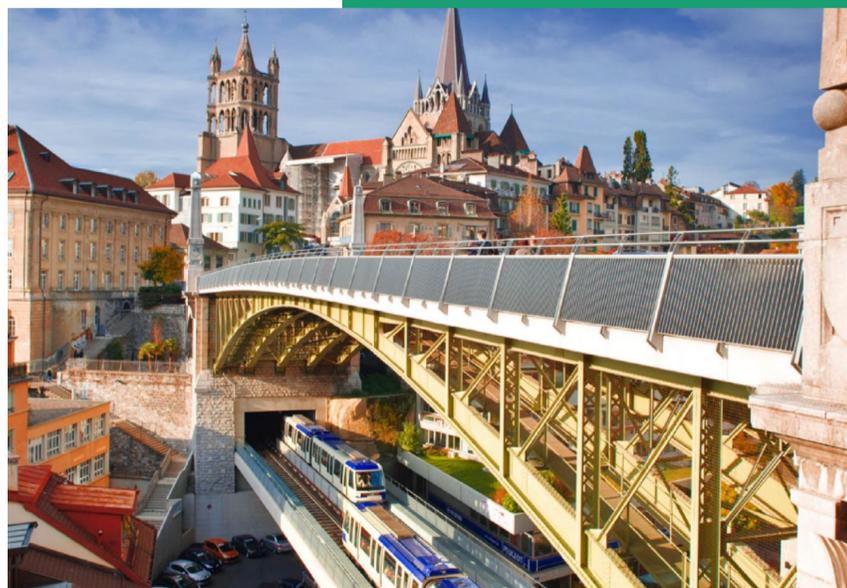
DÉVELOPPER DES PRODUITS ET SERVICES QUI RETIENNENT L'ATTENTION ET QUI FONT VIVRE UNE EXPÉRIENCE



DONNEZ À VOS COLLABORATEURS LES MOYENS DE TENIR LA PROMESSE DU PRODUIT OU DU SERVICE



**IL EST TEMPS DE MUTUALISER LES
RESSOURCES POUR RÉPONDRE À CES
DÉFIS ET EN TIRER UNE FORTE
VALEUR AJOUTÉE**



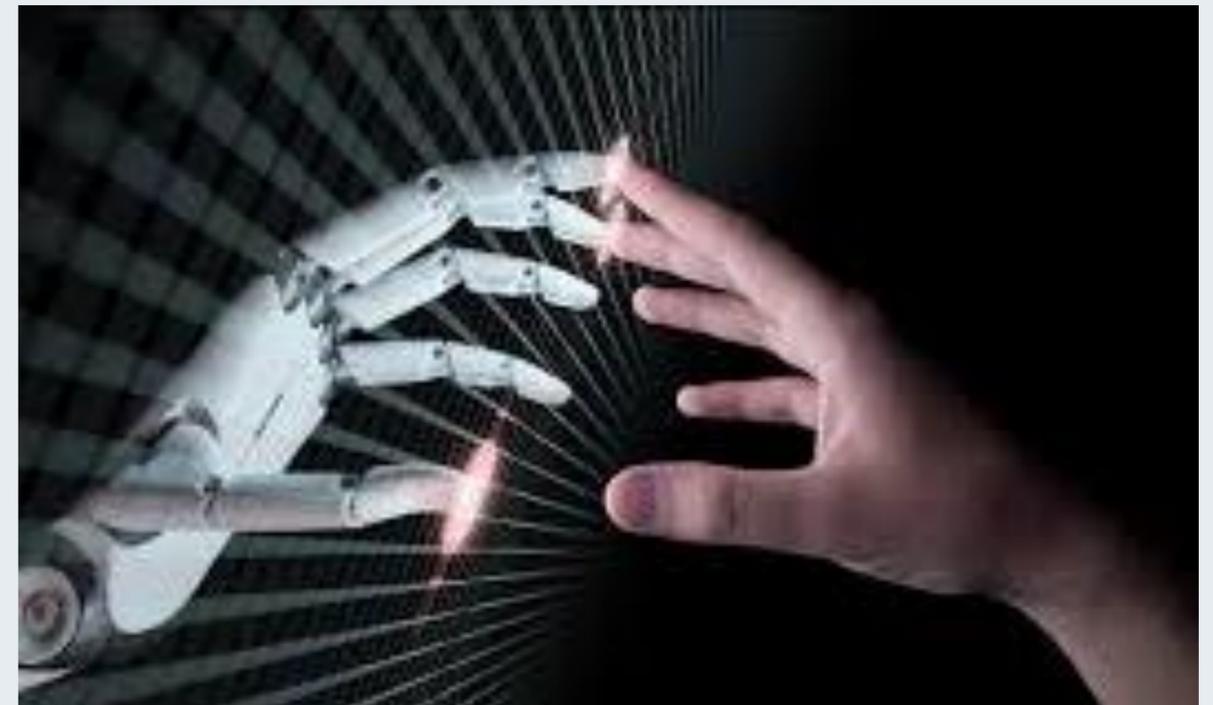
PROPOSITION

Nous lançons une initiative sur la thématique
« Tourisme et IA/Metaverse »

Des ateliers et discussions vont nous amener à
déposer un projet (p. ex : Innotour)

Vous êtes intéressé•e •s?

Écrivez-moi : michel.rochat@vaud-promotion.ch



VAUD 
P R O M O T I O N

Avenue Général Guisan 48, CH-1009 Pully

+41 21 613 26 26 | info@vaud-promotion.ch