

Stratégie touristique de la Confédération et perspectives pour le Forum Tourisme Suisse 2024

5e Montreux International Tourism Forum
le 21 novembre 2024

Martin Saladin, Chef de la Direction de la promotion économique, SECO



Agenda

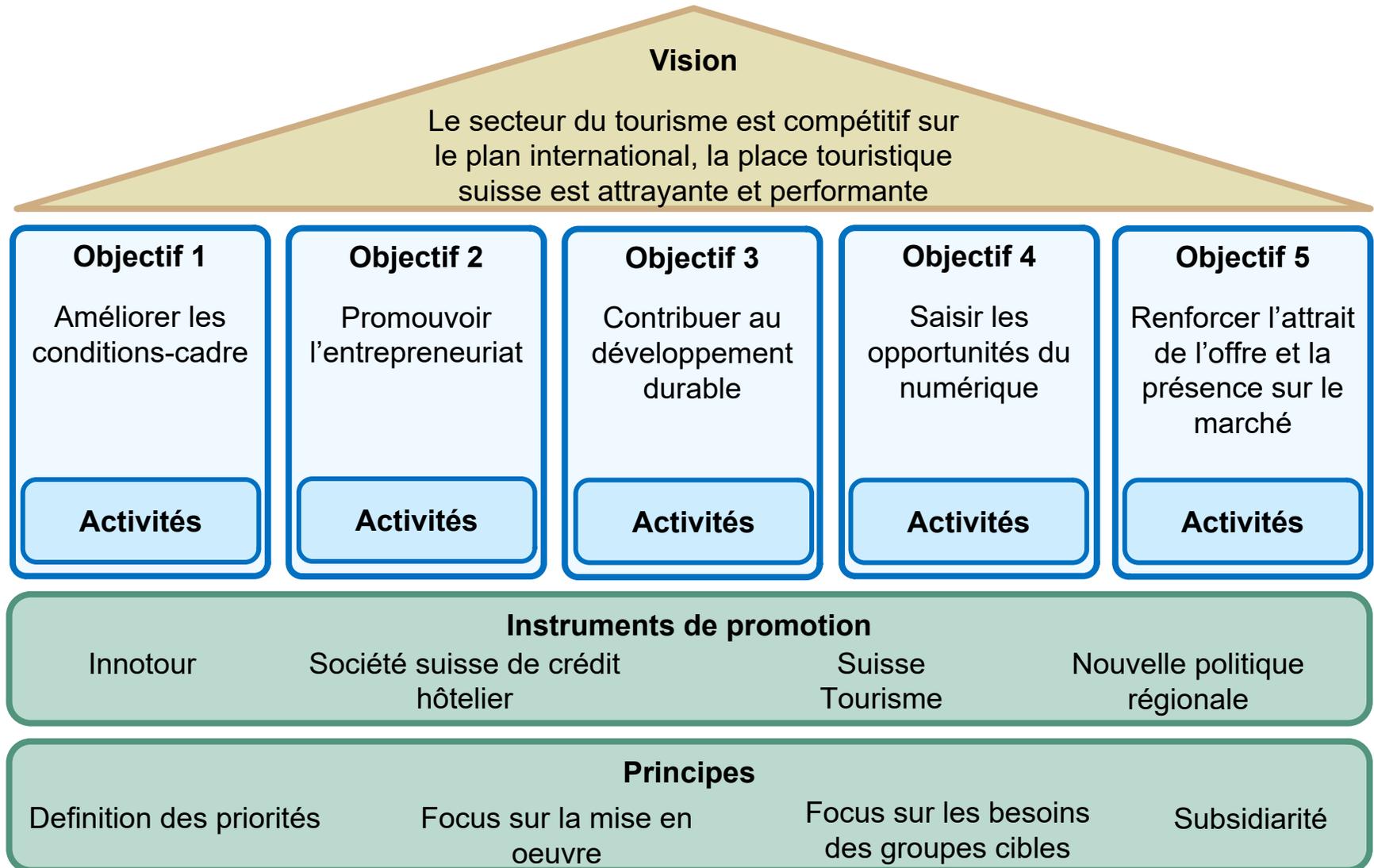
- 1. Stratégie touristique actuelle**
- 2. Processus de renouvellement de la stratégie touristique**
- 3. Perspectives pour le Forum Tourisme Suisse 2024**



1. Stratégie touristique actuelle



Stratégie touristique de la Confédération





15 activités de la stratégie touristique

Objectif	Objectif	Objectif	Objectif	Objectif
1 Améliorer les conditions-cadre	2 Promouvoir l'entrepreneuriat	3 Contribuer au développement durable	4 Saisir les opportunités du numérique	5 Renforcer l'attrait de l'offre et la présence sur le marché
Activités	Activités	Activités	Activités	Activités
1. Renforcer le transfert de connaissances et la mise en réseau par le biais du Forum Tourisme Suisse (FTS)	4. Soutenir le changement structurel dans le tourisme	7. Préserver et mettre en valeur la culture du bâti, la qualité du paysage et la biodiversité	10. Promouvoir la transformation numérique et le transfert de savoir	13. Aider à préserver la compétitivité infrastructures touristiques
2. Contribuer à un cadre réglementaire favorable au tourisme	5. Améliorer la compétence et l'orientation stratégiques des acteurs touristiques	8. Soutenir l'adaptation au changement climatique	11. Créer une valeur ajoutée dans l'utilisation des données et de statistiques	14. Accroître la commodité et la qualité pour les hôtes
3. Systématiser et approfondir la coopération internationale dans le cadre des projets	6. Exploiter les potentiels du marché du travail dans le secteur du tourisme	9. Soutenir la mise en œuvre du programme « Swisstainable »	12. Assurer le monitoring des thèmes stratégiques liés à la numérisation	15. Soutenir la redynamisation du tourisme urbain et du tourisme d'affaires



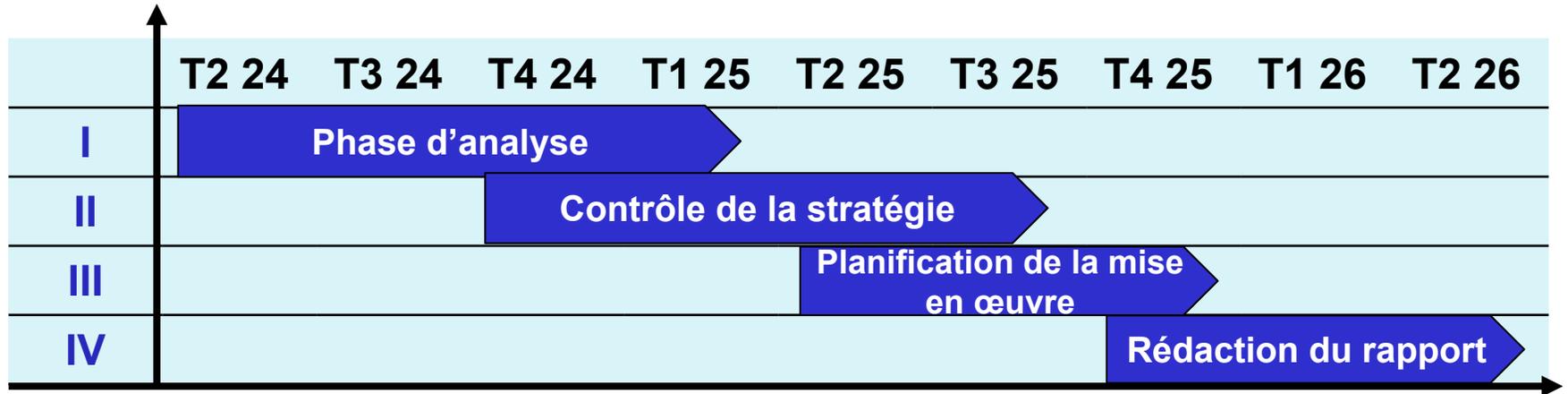
2. Processus de renouvellement de la stratégie touristique

Feuille de route et des priorités en matière de contenu



Rapport sur le tourisme 2026 : feuille de route

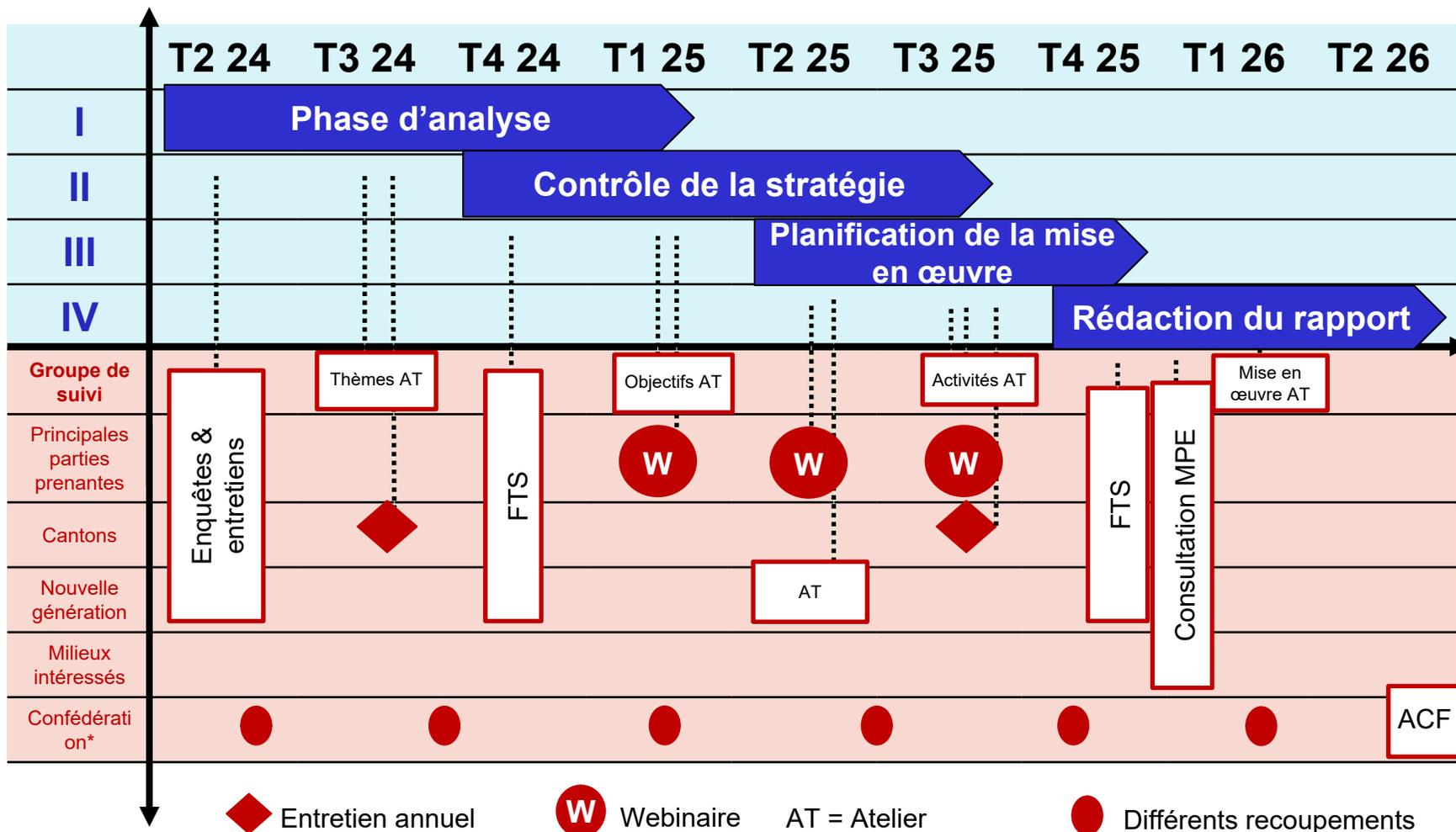
Étapes





Rapport sur le tourisme 2026 : feuille de route

Étapes



Qui MPE = message sur la promotion économique 2028-2031 *SECO, DEFR, administration fédérale, Conseil fédéral

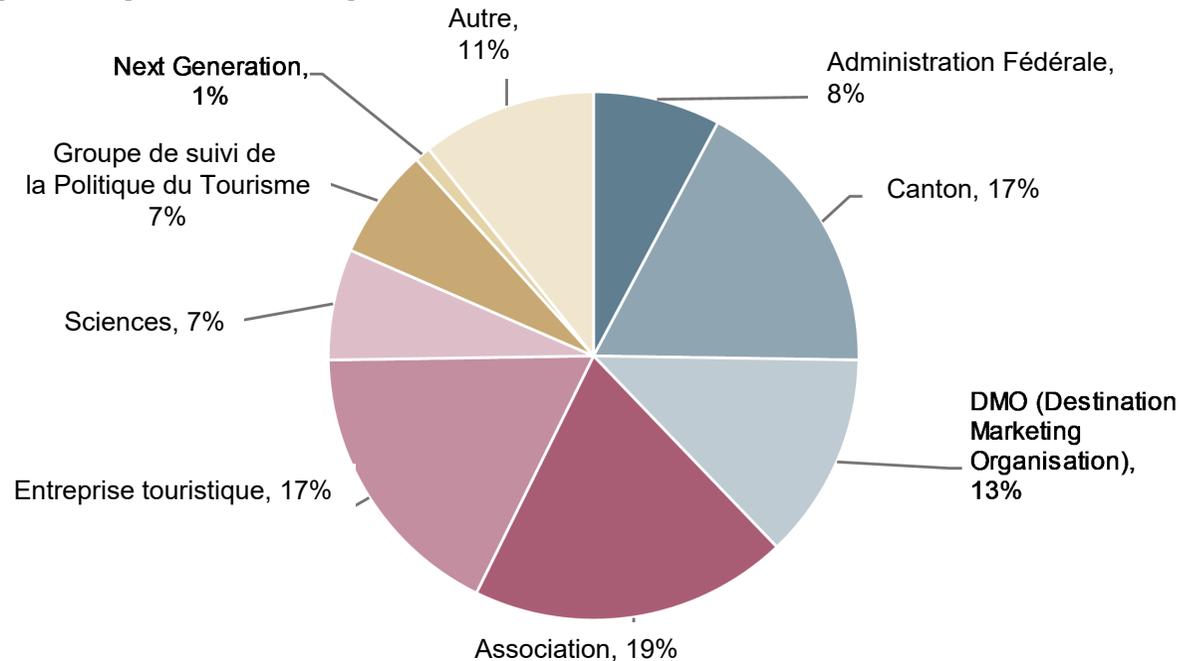


Priorités en matière de contenu : enquête sur les thèmes d'avenir

Phase d'analyse

Enquête en ligne sur les thèmes d'avenir pertinents pour le tourisme suisse.

Acteurs participant à l'enquête:





Priorités en matière de contenu : enquête sur les thèmes d'avenir

Phase d'analyse

Résultats de l'enquête

- De nombreux thèmes d'avenir (différents) sont pertinents pour le tourisme suisse.
- Les quatre thèmes les plus pertinents :
 - Société : **«Acceptation du tourisme»**
 - Technologie : **«Numérisation de la gestion des données»**
 - Environnement : **«Changement climatique»**
 - Economie : **«Pénurie de main-d'œuvre/de spécialistes»**



3. Perspectives pour le Forum Tourisme Suisse



Perspectives du tourisme suisse

26 novembre 2024

Zentrum Paul Klee, Berne



FTS Programme (1/3)

Ouverture

8.30 Café de bienvenue

9.15 Accueil et introduction

Martin Saladin, SECO & Felix Walter, Ecoplan

Module 1: Mégatendances et thèmes d'avenir

9.30 Les thèmes d'avenir : Résultats d'une enquête auprès des professionnels

Ecoplan & CRED

9.50 Échos de la pratique

Janine Bunte, CEO des Auberges de jeunesse suisses

10.00 Échos de la nouvelle génération

Courtes vidéos

10.10 Panel 1: Les thèmes d'avenir du tourisme suisse en discussion

Janine Bunte, CEO des Auberges de jeunesse suisse

Martin Nydegger, directeur de Suisse Tourisme

Berno Stoffel, directeur des Remontées mécaniques suisses

10.45 Pause-café



FTS Programme (2/3)

Module 2: Conséquences et moyens d'action

11.15 4 ateliers parallèles sur les thèmes suivants

Sous le signe du changement climatique : saisir les opportunités et développer de nouveaux modèles commerciaux

Transformation numérique : synergies et transfert de connaissances de différentes initiatives

Sensibilisation de la population : « Visitor Economy » et nouvelles approches pour la ville et la campagne ?

Guider les visiteurs : possibilités et limites au niveau local

12.15 Pause de midi

13.30 4 ateliers menés en parallèle (2e partie)

14.40 Bilan des ateliers

Rapport des « observateurs » des ateliers

15.20 Pause-café



FTS Programme (3/3)

Module 3 : Classement des moyens d'action et mesures nécessaires

15.40 Panel 2 : mesures nécessaires et moyens d'action pour le tourisme suisse

Nicolo Paganini, Président de la Fédération suisse du tourisme

Nicole Brändle, directrice de HotellerieSuisse

Eric Bianco, chef du Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation du canton du Valais

Manuela Angst, CEO Bern Welcome

Richard Kämpf, SECO

16.30 Bilan et mot de clôture

Martin Saladin, SECO

16.45 Apéritif

A panoramic view of a Swiss mountain landscape. In the foreground, a white and black cable car or train travels along a track through a lush green valley. The middle ground features a dense forest of evergreen trees, with some deciduous trees showing autumn colors. In the background, a large, calm lake is nestled between mountains, with snow-capped peaks visible in the distance under a clear blue sky.

Merci beaucoup pour votre attention!