

Tourisme durable : le bassin lémanique entre attractivité et responsabilité

Agir pour un tourisme à impact positif
Forum international du tourisme durable 2025



Introduction

Le bassin lémanique illustre l'attractivité et les tensions du tourisme moderne.

Tourisme durable = limiter les impacts environnementaux et sociaux négatifs

> doit dépasser le slogan

> se challenger, aller plus loin



État des lieux : le surtourisme dans le bassin lémanique

Surtourisme = déséquilibre

> nombre ou la concentration des visiteurs dépasse

la capacité d'accueil de la destination

et/ou exerce une pression négative sur l'environnement

et/ou dégrade la qualité de vie locale

Le bassin lémanique n'est pas en surtourisme massif, mais doit anticiper.

Tourisme d'affaires et durabilité

- **Critères durables** intégrés par les clients dans le choix des destinations (AO)
 - > **Points communs franco-suisses**: forte montée en importance de la durabilité dans le choix des destinations ;
 - > **Spécificités suisses** : maturité supérieure et exigences de preuves; **exclusion de destinations**;
 - > **Spécificités françaises** : critères ESG pris en compte mais pondérés avec le coût, la proximité et la qualité des infrastructures



Tourisme de loisirs et durabilité

- Hors cadre contractuel
- Défi = Empreinte écologique
 - Hébergement
 - Transport > **Scope 3 énergie-climat**



Action 1 : Contractualiser et Normer

- Clauses environnementales et sociales dans les appels d'offres
- Coopération client-destination autour de la durabilité dans la construction du séjour et l'expérience
- Référentiels ISO 20121 et GDS Index> montée en puissance de la chaine de valeur de la destination



Action 2 : Mesurer et piloter

- Tableau de bord partagé avec indicateurs compréhensibles et monitorables sur le moyen terme
- Bilan post-événement interne et externe

2.5 kg de CO₂

Empreinte de carbone

3.5 kwh

Consommation d'énergie

15 L d'eau

Eau utilisée

0.35 kg

Émission de déchets

Action 3 : Repenser l'attractivité

- Volume > Valeur
- Retombées sociales et écologiques **positives**.



Du durable au régénératif : changer d'ambition



Limiter

- Réduire les trajets en voiture → train, covoiturage
 - Supprimer les plastiques à usage unique
 - Optimiser eau et énergie dans les hébergements
- **Faire moins mal**



Restaurer

- Financer la remise en état de sentiers, rives du lac
 - Soutenir reboisement, nettoyage, circuits courts
- **Rendre au territoire ce qu'on lui a pris**



Régénérer

- Transformer un événement en bénéfice collectif
- **Laisser le territoire en meilleur état qu'avant> Héritage**

Alignement avec les ODD

- Tourisme régénératif aligné avec les ODD
- Initiatives de Genève et New York.



Conclusion

- Le bassin lémanique n'est pas en surtourisme massif, signaux faibles
- Anticiper les tensions et partager la gouvernance.
- **Objectif : créer de la valeur régénérative et territoriale.**

