# Tourisme durable : le bassin lémanique entre attractivité et responsabilité

Agir pour un tourisme à impact positif
Forum international du tourisme durable 2025





### Introduction

Le bassin lémanique illustre l'attractivité et les tensions du tourisme moderne.

**Tourisme durable** = limiter les impacts environnementaux et sociaux négatifs

- > doit dépasser le slogan
- > se challenger, aller plus loin





# État des lieux : le surtourisme dans le bassin lémanique

**Surtourisme** = déséquilibre

> nombre ou la concentration des visiteurs dépasse

la capacité d'accueil de la destination

et/ou exerce une pression négative sur l'environnement

et/ou dégrade la qualité de vie locale

Le bassin lémanique n'est pas en surtourisme massif, mais doit anticiper.



### Tourisme d'affaires et durabilité

- Critères durables intégrés par les clients dans le choix des destinations (AO)
- > Points communs franco-suisses: forte montée en importance de la durabilité dans le choix des destinations ;
- > **Spécificités suisses** : maturité supérieure et exigences de preuves; **exclusion de destinations**;
- > Spécificités françaises : critères ESG pris en compte mais pondérés avec le coût,

la proximité et la qualité des infrastructures



### Tourisme de loisirs et durabilité

- Hors cadre contractuel
- Défi = Empreinte écologique
- Hébergement
- Transport> Scope 3 énergie-climat





#### **Action 1 : Contractualiser et Normer**

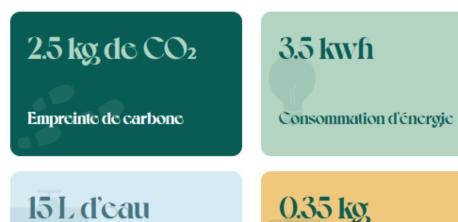
- Clauses environnementales et sociales dans les appels d'offres
- Coopération client-destination autour de la durabilité dans la construction du séjour et l'expérience
- Référentiels ISO 20121 et GDS Index> montée en puissance de la chaine de valeur de la destination

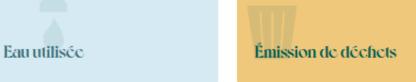




# **Action 2 : Mesurer et piloter**

- Tableau de bord partagé avec indicateurs compréhensibles et monitorables sur le moyen terme
- Bilan post-événement interne et externe







# Action 3 : Repenser l'attractivité

- Volume > Valeur
- Retombées sociales et écologiques positives.





# Du durable au régénératif : changer d'ambition

# **Limiter**

- Réduire les trajets en voiture → train, covoiturage
- Supprimer les plastiques à usage unique
- Optimiser eau et énergie dans les hébergements
- → Faire moins mal



#### Restaurer

- Financer la remise en état de sentiers, rives du lac
- Soutenir reboisement, nettoyage, circuits courts
- → Rendre au territoire ce qu'on lui a pris



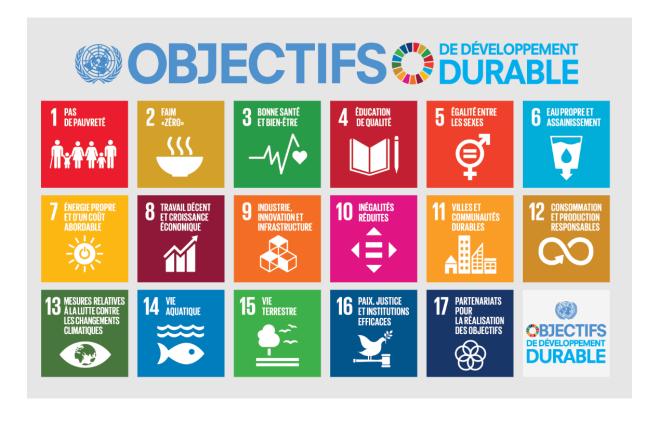
### Régénérer

- Transformer un événement en bénéfice collectif
- → Laisser le territoire en meilleur état qu'avant> Héritage



### Alignement avec les ODD

- Tourisme régénératif aligné avec les ODD
- Initiatives de Genève et New York.





### **Conclusion**

- Le bassin lémanique n'est pas en surtourisme massif, signaux faibles
- Anticiper les tensions et partager la gouvernance.
- Objectif : créer de la valeur régénérative et territoriale.

