

L'Ain, une ambition touristique affirmée



l'ain

**ain
tourisme**

L'AIN EN UN CLIN D'ŒIL



Accessibilité

- ✓ TGV (2h de Paris) , TER
- ✓ Réseaux autoroutiers
- ✓ 2 aéroports à proximité immédiate



Territoire façonné par la nature

- ✓ Entre plaine et montagne
- ✓ L'eau comme fil conducteur

L'AIN, AU DELA DES CLICHES



L'AIN, AU DELA DES CLICHES

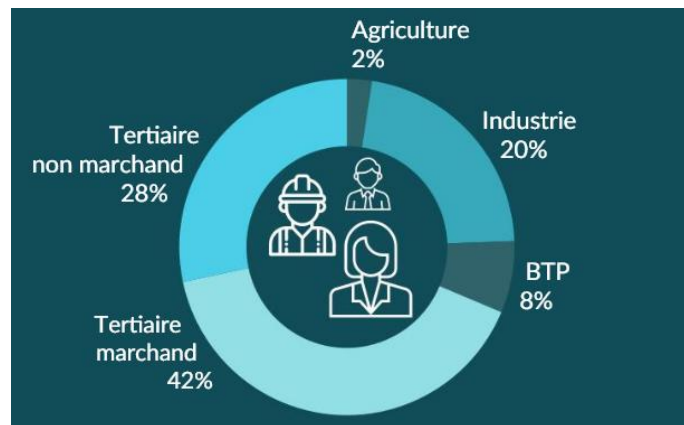


PLASTICS
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE **VALLEE**



L'AIN, EN UN CLIN D'ŒIL

Une économie dynamique et diversifiée



4^e

département
industriel
de France
(part de l'emploi)

10^e

plus bas taux
de chômage
national

4^e

plus forte
balance
commerciale
nationale

3^e

exportateur
de la région
Auvergne-
Rhône-Alpes

7 FILIÈRES D'EXCELLENCE

1^{er}

acteur
national pour
la production
de produits
en matière
plastique

1^{er}

acteur
national pour
la fabrication
de moules et
modèles

2^e

employeur
de France
du secteur
aéronautique,
frigorifique,
thermique

1^{er}

pôle régional
pour la
fabrication de
plats préparés

L'AIN, EN UN CLIN D'ŒIL

Le tourisme une activité soutenue



13 millions de nuitées touristiques
en 2024 , en progression
➔ dont 4 millions en hébergements
marchands



40 000 lits touristiques marchands

51 € de dépense

moyenne par touriste /
jour



12 000 emplois

(secteur privé et indépendants)
➔ + 24 % en 10 ans



UNE AMBITION TOURISTIQUE

Faire de l'Ain une destination touristique de courts séjours

Les axes stratégiques du Livre Blanc 2023 – 2028

- ✓ Renforcer l'attractivité et la notoriété de la destination
- ✓ Accompagner et développer une économie touristique durable et compétitive
- ✓ Renforcer la structuration et la coopération des acteurs du tourisme à travers 10 filières d'excellence

OUTDOOR

PATRIMOINE

TERROIR

AFFAIRE

NOS FILIERES TOURISTIQUES



OUTDOOR

-  Vélo
-  Rando
-  Montagne
-  Golf

PATRIMOINE

-  Culturel
-  Savoir-faire
-  Naturel

TERROIR

-  Gastronomie
-  Œnotourisme
-  Agritourisme

AFFAIRE

 Thermalisme ➔ filière potentielle liée au projet de rénovation des Thermes de Divonne-les-Bains

L'Ain...

UN TERRAIN DE JEU EN TOUTE SAISON



CYCLO : paradis du vélo

Réseau Ain à Vélo (1100 km) + 18 cols pour les défis sportifs (dont le Grand Colombier)
2 vélos routes : ViaRhôna & La Voie Bleue + GTJ

VTT / GRAVEL : 3000 km d'itinéraires labellisés

Le plus proche de Lyon : Espace Bresse & Revermont (**NOUVEAU**)
Le plus sportif : Espace VTT Ain Forestière (le 3^e plus vaste de France)

RANDO : des centaines de sentiers

Côté plaine : bocages bressans, étangs de la Dombes...
Côté montagne : plus hauts sommets jurassiens, cascades & rivières...
Les micro-aventures pour tous les niveaux (**NOUVEAU**)

GOLF : 1^{er} département de la Région en nombre de golfs

16 golfs pour tous les niveaux / Le golf indoor (**NOUVEAU**)

LOISIRS NAUTIQUES : des centaines de sentiers

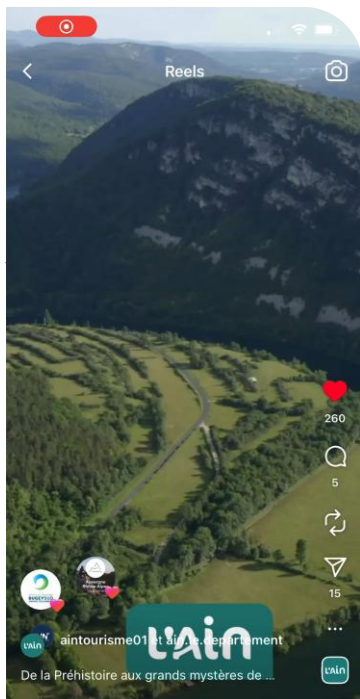
En pleine nature : lacs, rivières sauvages, plans d'eau...

SPORT D'HIVER : actifs sur le nordique

Plateau d'Hauteville & Retord, Plan d'Hotonnes, Monts Jura
Ski, chien de traineau, raquette...

L'Ain...

UNE PROMESSE DE PARTAGES & DE DECOUVERTES



NATURE : le top des richesses naturelles

Plaine : bocages bressans, étangs de la Dombes

Montagne : plateaux, les plus hauts sommets, gorges et rivières, marais...

CULTURE : impressionnante diversité

Parc à thème : Parc des Oiseaux, Grottes de Cerdon...

Châteaux & fermes bressanes : Château de Voltaire, Fort l'Ecluse...

Lieux de mémoires : Izieu...

Industriel : Soierie Bonnet, Cuivrierie de Cerdon...

Villages remarquables : Pérouges, Châtillon, Trévoux...

Abbayes et monastères : Monastère royal de Brou, Abbaye d'Ambronay...

SAVOIR-FAIRE : des visites d'entreprise

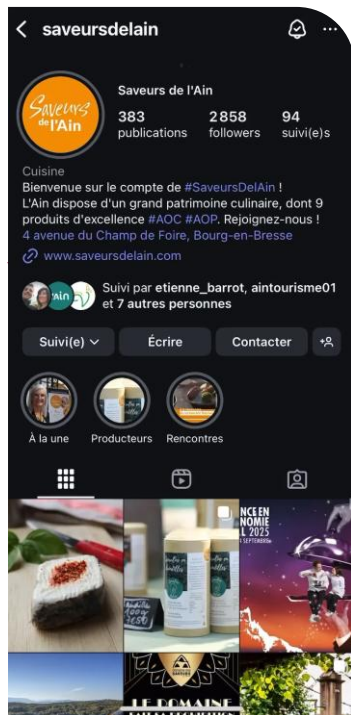
Brasserie, Tapisserie d'art, Chocolaterie...

FESTIVAL : culture & musique

Printemps de Pérouges, Musicale du Parc des Oiseaux...

L'Ain...

DES SAVEURS UNIQUES



14 produits d'excellence (AOP AOC IGP) dont le Poulet de Bresse & le Vin du Bugey

Restaurants au guide Michelin

1 restaurant 2 étoiles : Georges Blanc
4 restaurants 1 étoile
7 restaurants Bib Gourmand

Des recettes traditionnelles

Grenouilles cuisinées comme en Dombes,
Quenelles à la sauce Nantua, Galette de Pérouges,
Poissons en Dombes...

Des marchés emblématiques

Châtillon-sur-Chalaronne

Une marque : SAVEURS DE L'AIN

Producteurs, artisans, chefs et restaurateurs engagés
>> Valoriser les saveurs locales, sincères et de saison.

Un Label : TABLE REMARQUABLE par Saveurs de l'Ain
NOUVEAU 16 restaurants aux saveurs locales

Le rdv à venir



VISION PARTAGEE ET TRAVAIL COLLECTIF

Le soutien à l'hébergement touristique...

Actuellement une enveloppe de 750 000 € / an du Département

- Projets professionnels et générateurs d'activité et d'emploi
- Création et modernisation
- Ciblent un classement 3* minimum

... Vers un projet mutualisé avec les territoires

- Cofinancement paritaire: Département (500 k€/an) & Intercommunalités (500k€/an)
- Intégration des intercommunalités aux processus d'analyse et de décision
- Adaptation des aides

➔ Un objectif commun : soutenir le moteur économique du tourisme



189 projets soutenus
par le Département
entre 2017 et 2024

VISION PARTAGEE ET TRAVAIL COLLECTIF

Quelques autres exemples

Livre Blanc 2023-2028: Elaboration avec l'ensemble des acteurs du tourisme (un bilan partagé, des réunions de territoire, 300 acteurs mobilisés)

Espace VTT FFC - Ain Forestière: Création du **3ème plus grand espace de VTT de France** piloté par Aintourisme, avec 5 cinq intercommunalités, le Département, 2 syndicats mixtes, La Forestière .

La marque SAVEURS DE L'AIN: Une démarche entre les Chambres consulaires, le Département et Aintourisme pour valoriser et fédérer **ceux qui font, qui transforment, qui cuisinent** les produits de l'Ain et font rayonner ses terroirs

Et au-delà des frontières

Montagnes du Jura: Un collectif composé des ADT, des CRT, des Départements, des Régions, de l'Etat avec le massif pour valoriser la destination

Collaborations avec les marques périphériques (OnlyLyon, le Beaujolais, le Jura)

Exemple d'OnlyLyon : présentation de la destination aux adhérents de l'OT de Lyon, accueil des équipes dans l'Ain pour 2 éductours pour leur faire découvrir la destination

Objectif Découverte Léman: mieux se connaître pour mieux collaborer (passerelle data, éductours, formations, partage d'expérience ...) et créer des offres touristiques

UN AVANT GOUT DE L'AIN EN 1'30



MERCI



Besoins de plus d'informations ?

Contact : <https://www.ain-tourisme.com/espace-pro/>

L'ain

**ain
tourisme**