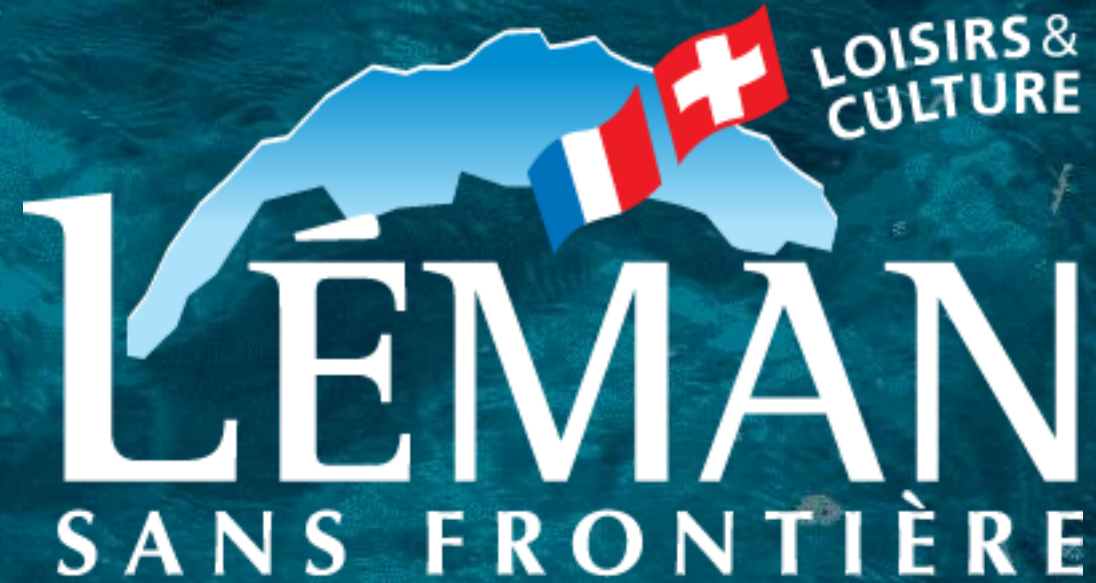




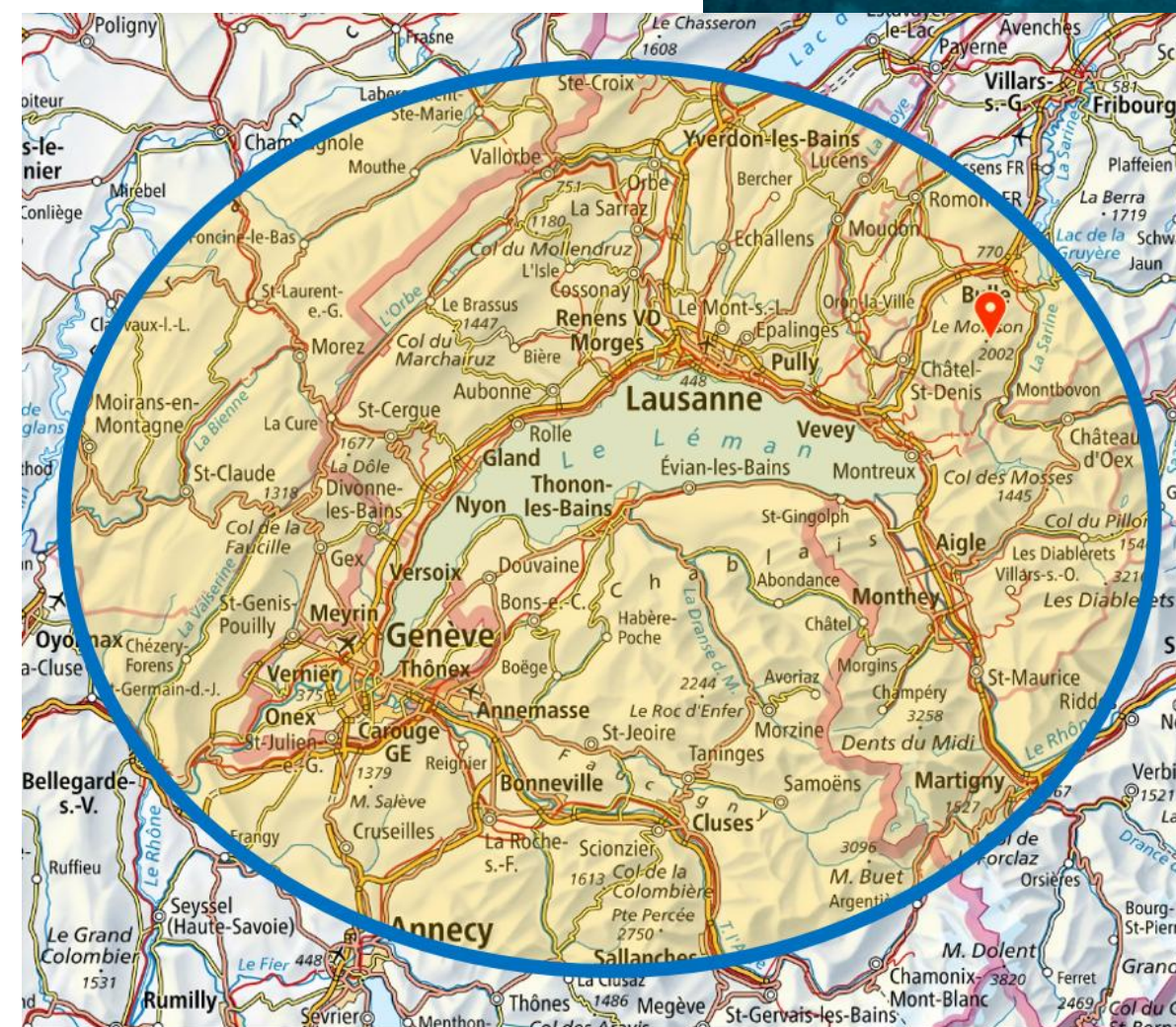
**30 ans
de collaboration transfrontalière !**



Frédéric Delachaux, Secrétaire général LSF
MITF – 6 novembre 2025

Léman sans Frontière en bref

- Association touristique **franco-suisse**;
- Créée en **1995**;
- Valorise le patrimoine **unique** du lac Léman, des Alpes avoisinantes et de la Gruyère;
- Sur 2 pays, **3** départements et **4** cantons.



Culture, loisirs et transport - Une diversité unique

31 sites partenaires

- 2 franco-suisses
- 8 en France et 21 en Suisse

Plus de **10 millions** de visiteurs par an:

- 14 parcs de loisirs et zoos
- 5 châteaux et forteresses
- 16 musées
- 1 compagnie de navigation
- 6 lignes de trains à caractère touristique.



Objectifs de l'association

- Mutualiser la promotion et favoriser les échanges de clientèles ;
- Augmenter la fréquence des visites et enrichir l'expérience ;
- Renforcer le réseau et la formation des acteurs.



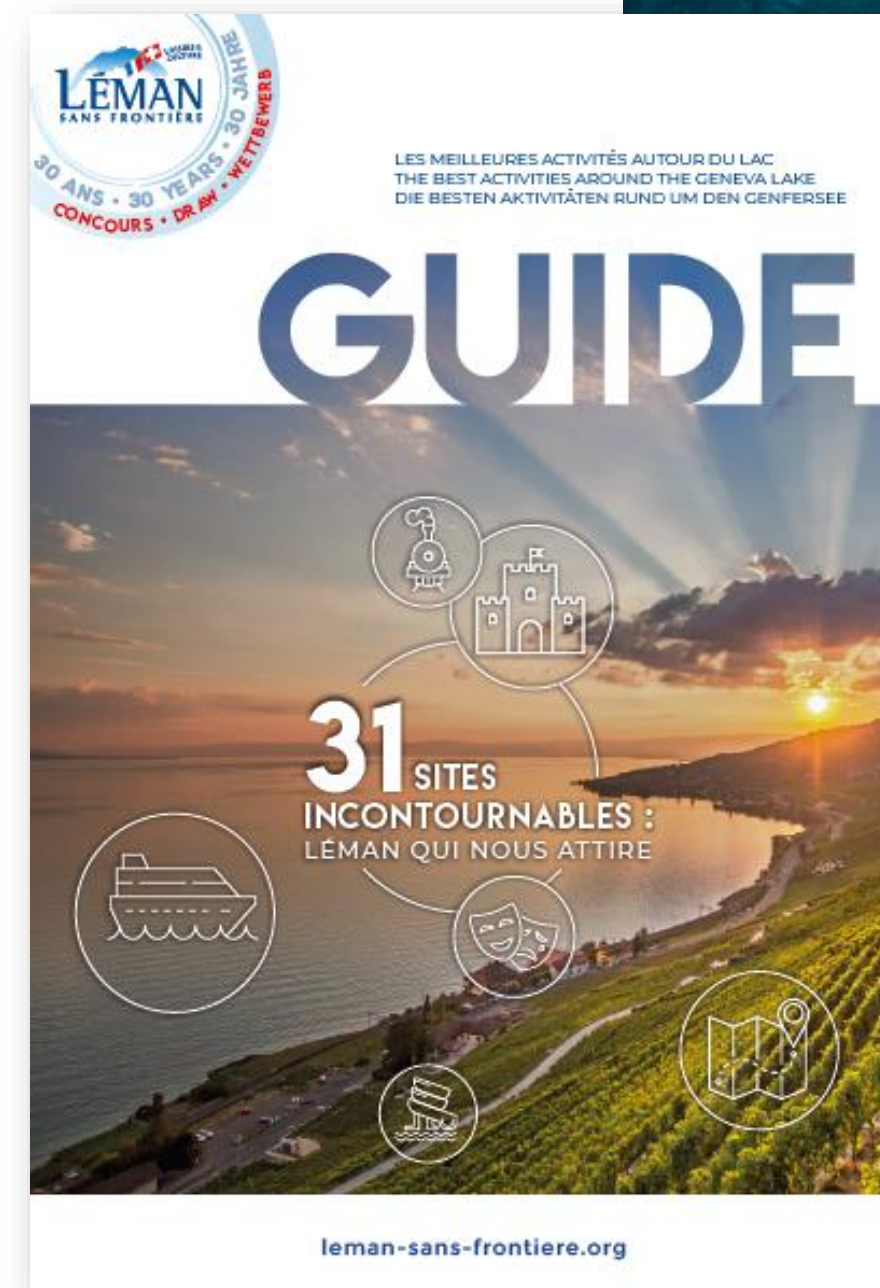
CHARTRE

1. Accueillir les hôtes avec bienveillance et chaleur.
2. Assurer une visite de qualité.
3. Informer les hôtes sur les possibilités de visites des sites partenaires.
4. Diffuser la documentation de l'association sur les sites signataires de la charte.
5. Faire connaître l'offre auprès des acteurs et animateurs du tourisme dans sa région.
6. Participer annuellement aux assemblées générales destinées à affermir ainsi les liens d'amitié et à la connaissance des sites partenaires.
7. Participer activement aux actions de l'association définies lors des assemblées générales.
8. Remplir les missions annuelles.

Octobre 2000

Actions annuelles

- **Guide** trilingue imprimé à plus de 250'000 exemplaires
- Distribution auprès de plus de **600 partenaires**
- Participations à des **salons** de promotion en Suisse et en France
- Site **internet** et animations des réseaux sociaux



Collaborations



Conseil du Léman

- Participation au groupe thématique «économie»



IDT 74

- Pass Pro / Accès à la plateforme de formation
- Participation aux Bourses d'échange de documentation touristique
- Mise en place régulière d'Eductours

Le futur

- Continuer de développer la **notoriété de la marque** Léman sans Frontière auprès des professionnels et du grand public;
- Maintenir l'**attractivité et l'unicité de l'association**;
- Développer les échanges entre sites par l'**utilisation des transports** publics;
- Intensifier les **collaborations avec les autres entités touristiques lémaniques** (ATL, IDT 74, Ain Tourisme, Vaud Promotion, etc.).



