



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR

Secrétariat d'État à l'économie SECO
Politique du tourisme

Révision de la stratégie touristique actuelle et perspectives pour le Forum Tourisme Suisse 2025

Montreux International Tourism Forum
le 7 novembre 2025

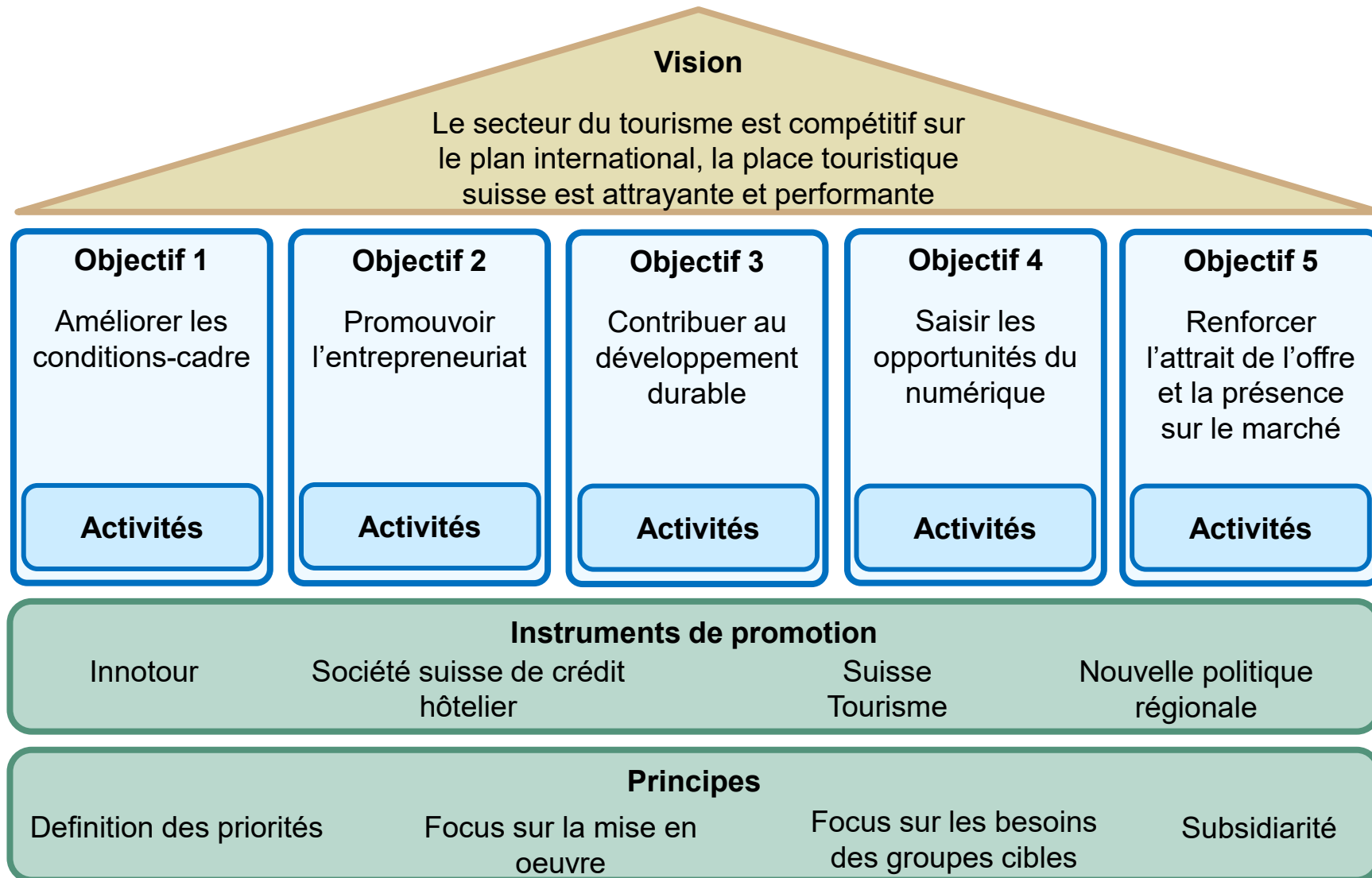
Nathalie Lutz, Collaboratrice scientifique, Politique du tourisme, SECO



Stratégie touristique actuelle



Stratégie touristique de la Confédération





Révision de la stratégie touristique actuelle

DIGITALE TRANSFORMATION

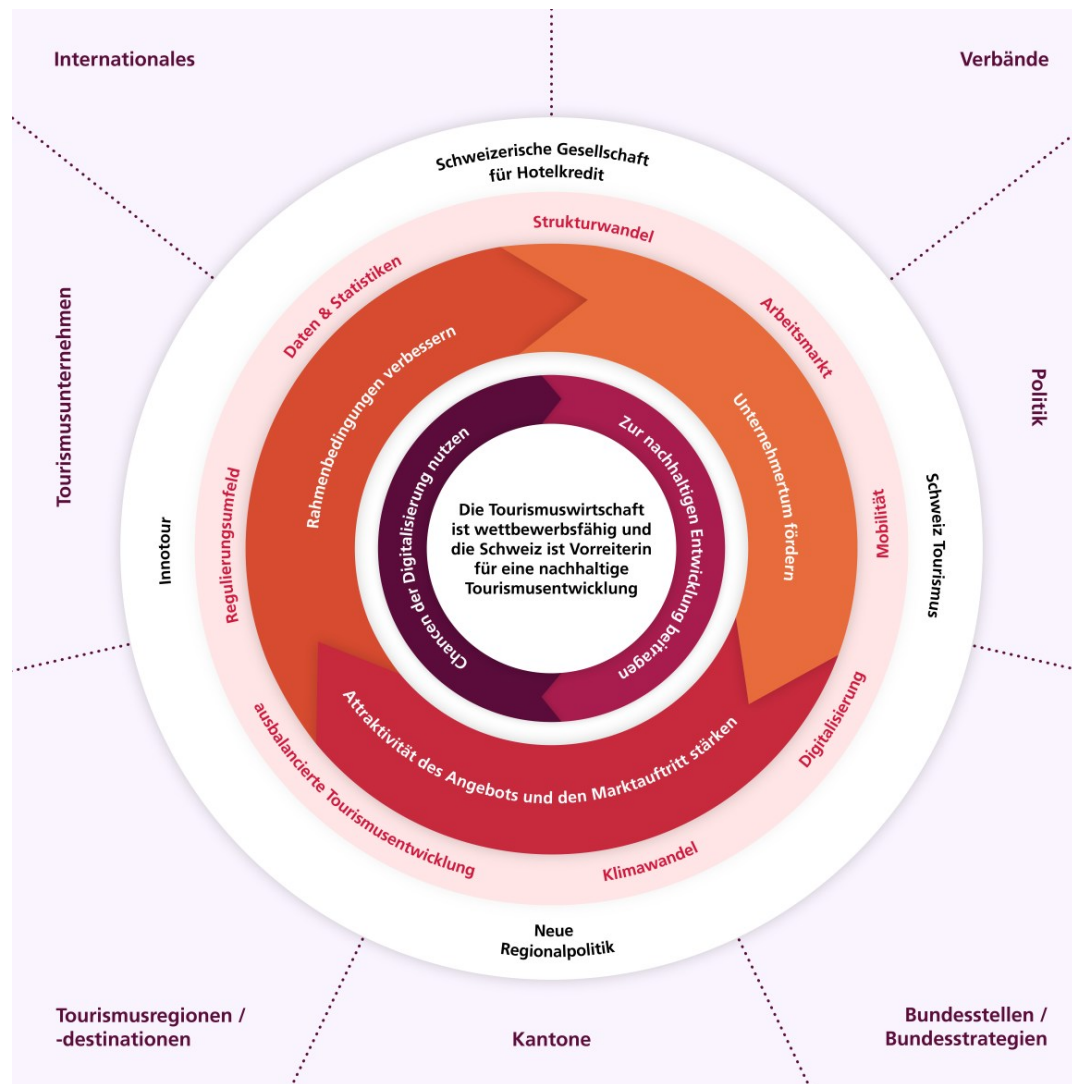


Zukunftsperspektiven für den Schweizer Tourismus

Graphic Recording: speakture



Nouvelle stratégie touristique





Vision

**Le secteur du tourisme
est compétitif et la Suisse
joue un rôle pionnier en
matière de
développement
touristique durable**

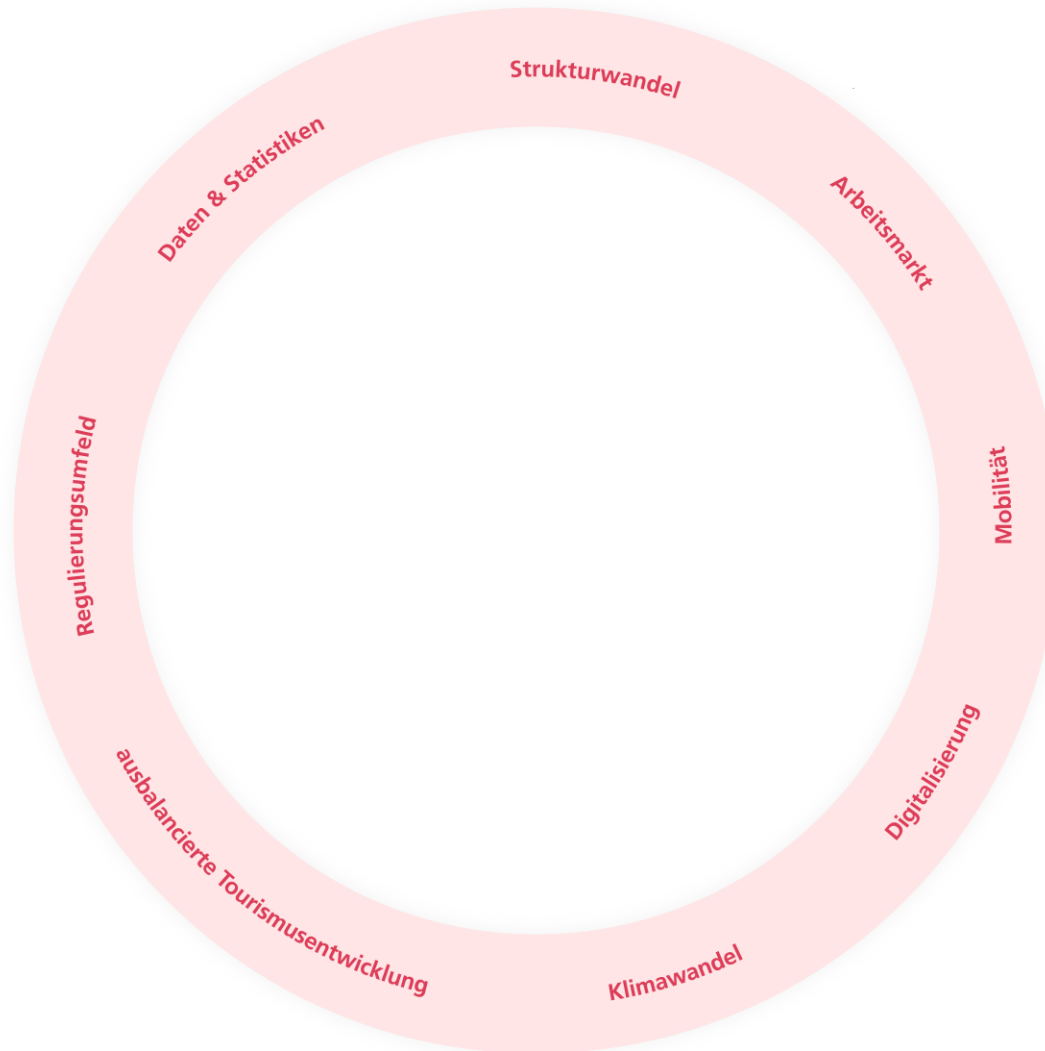


Obiectifs



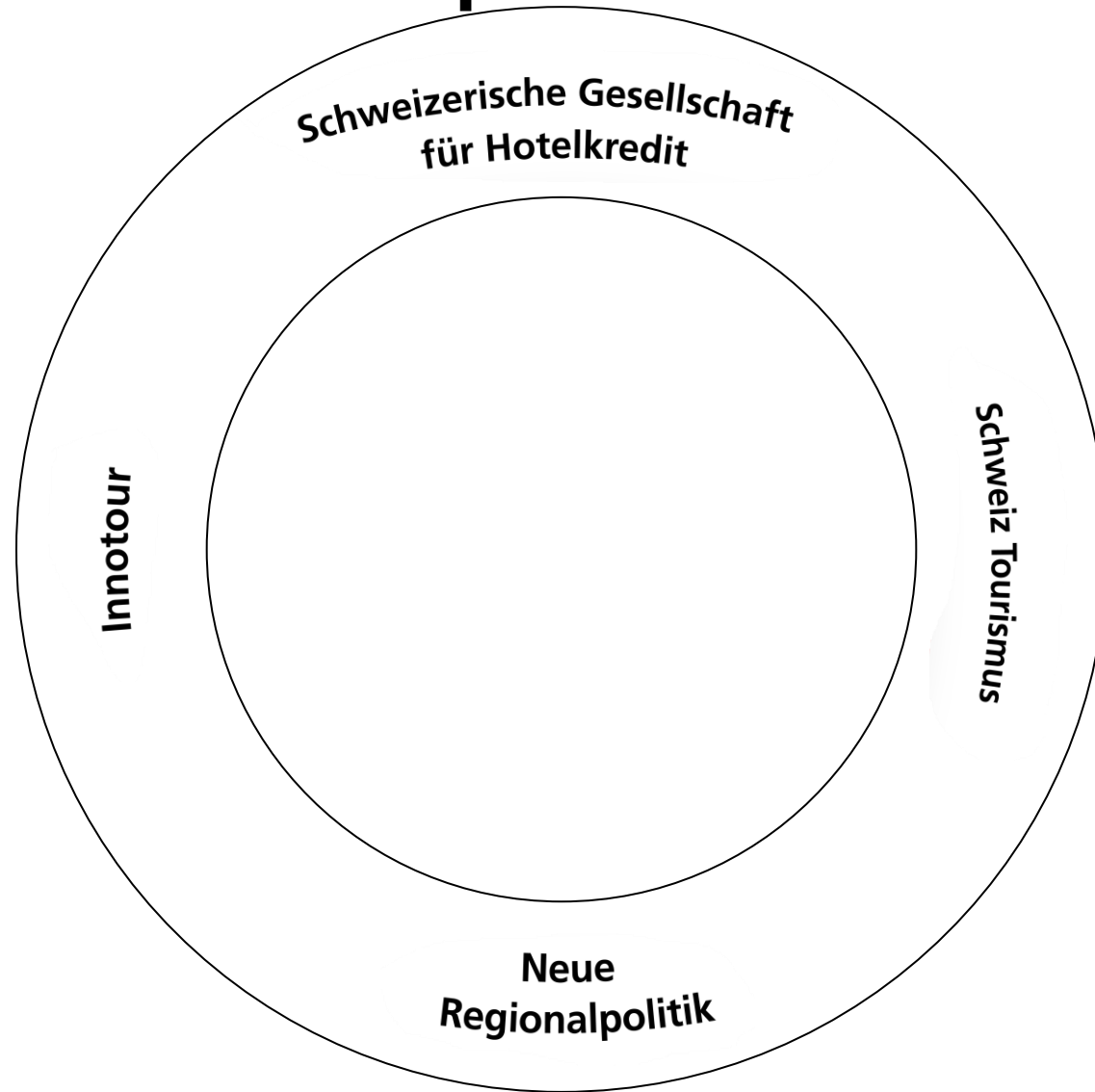


Champs d'action



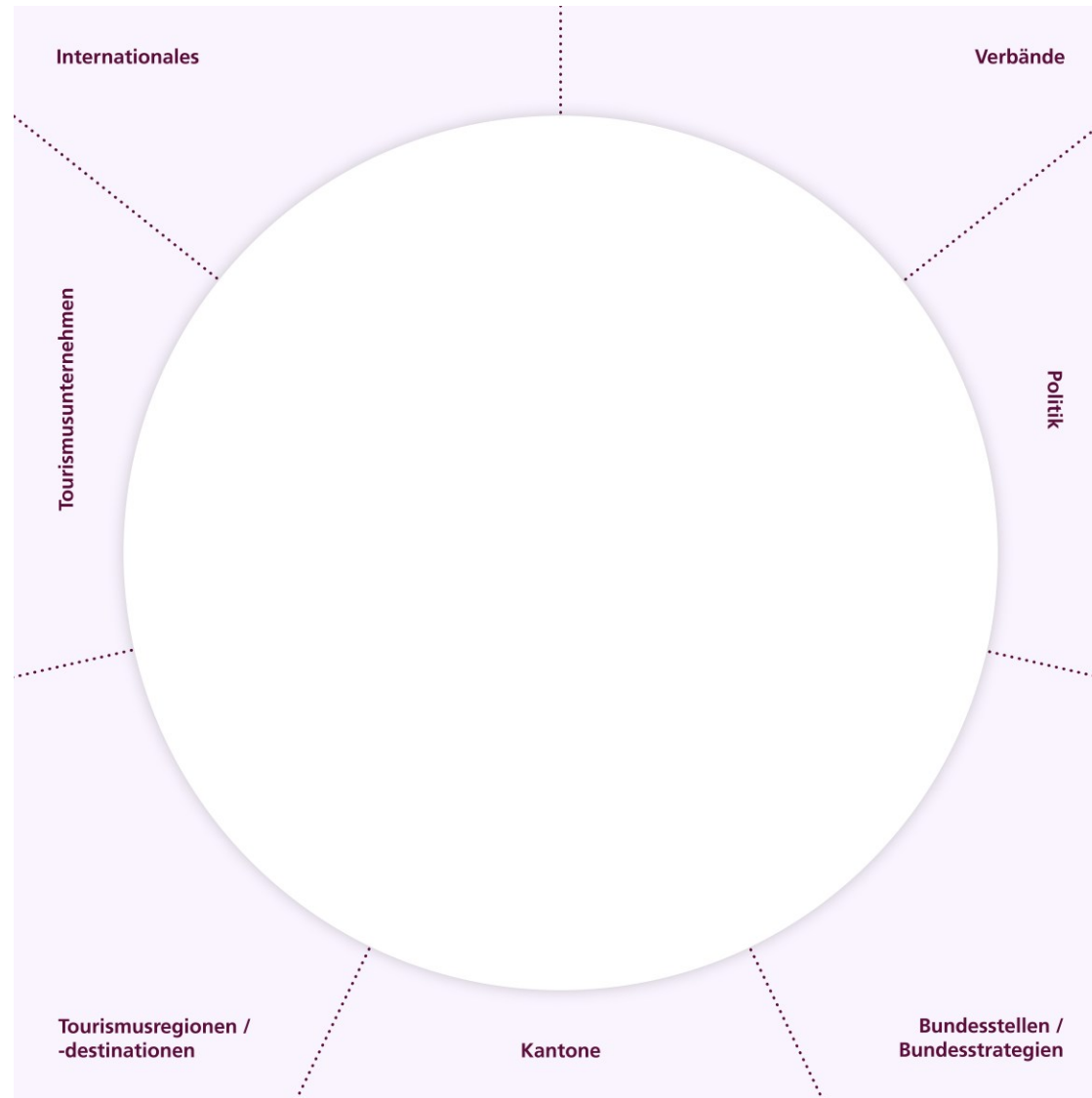


Instruments de promotion



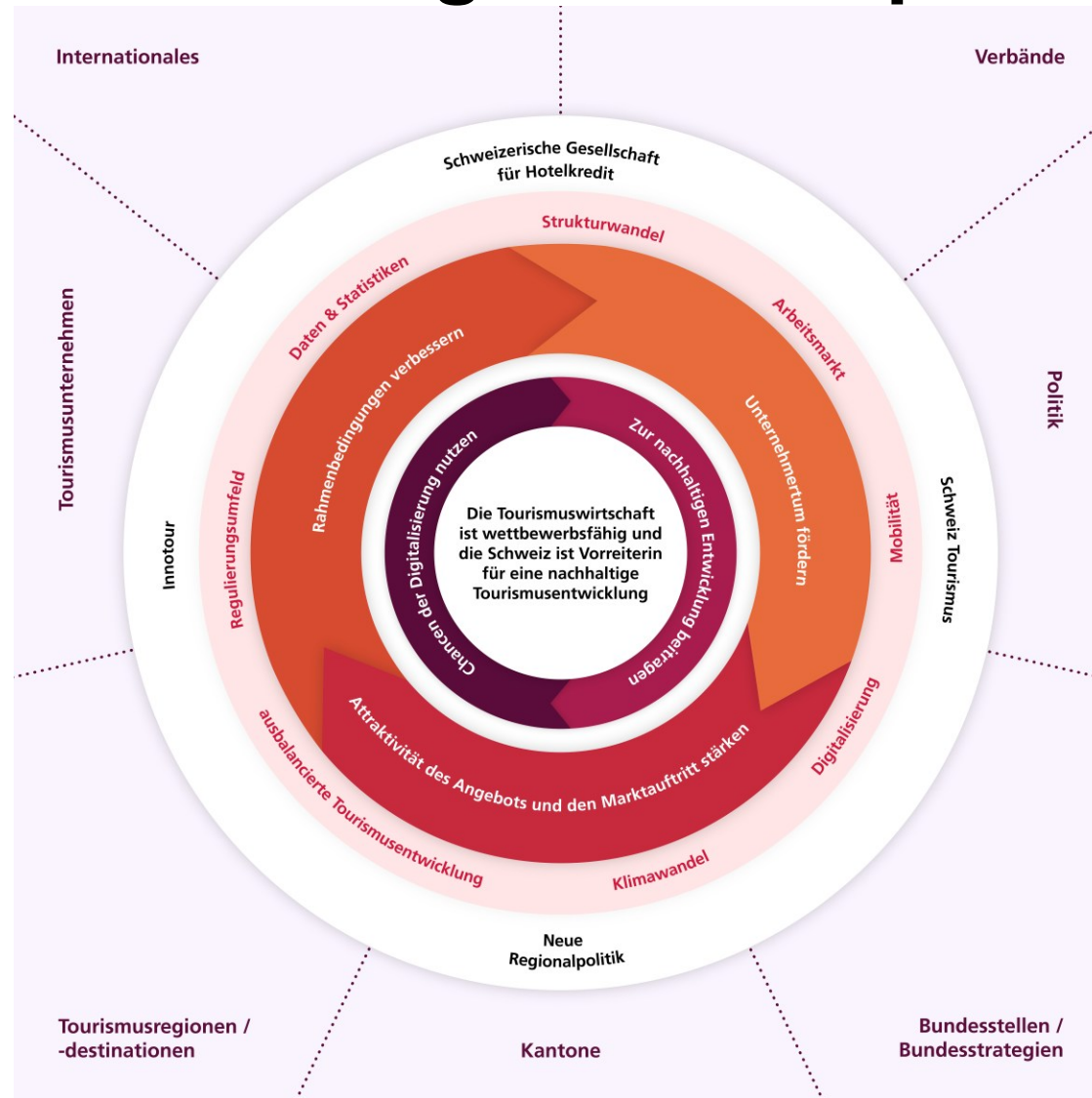


Environnement



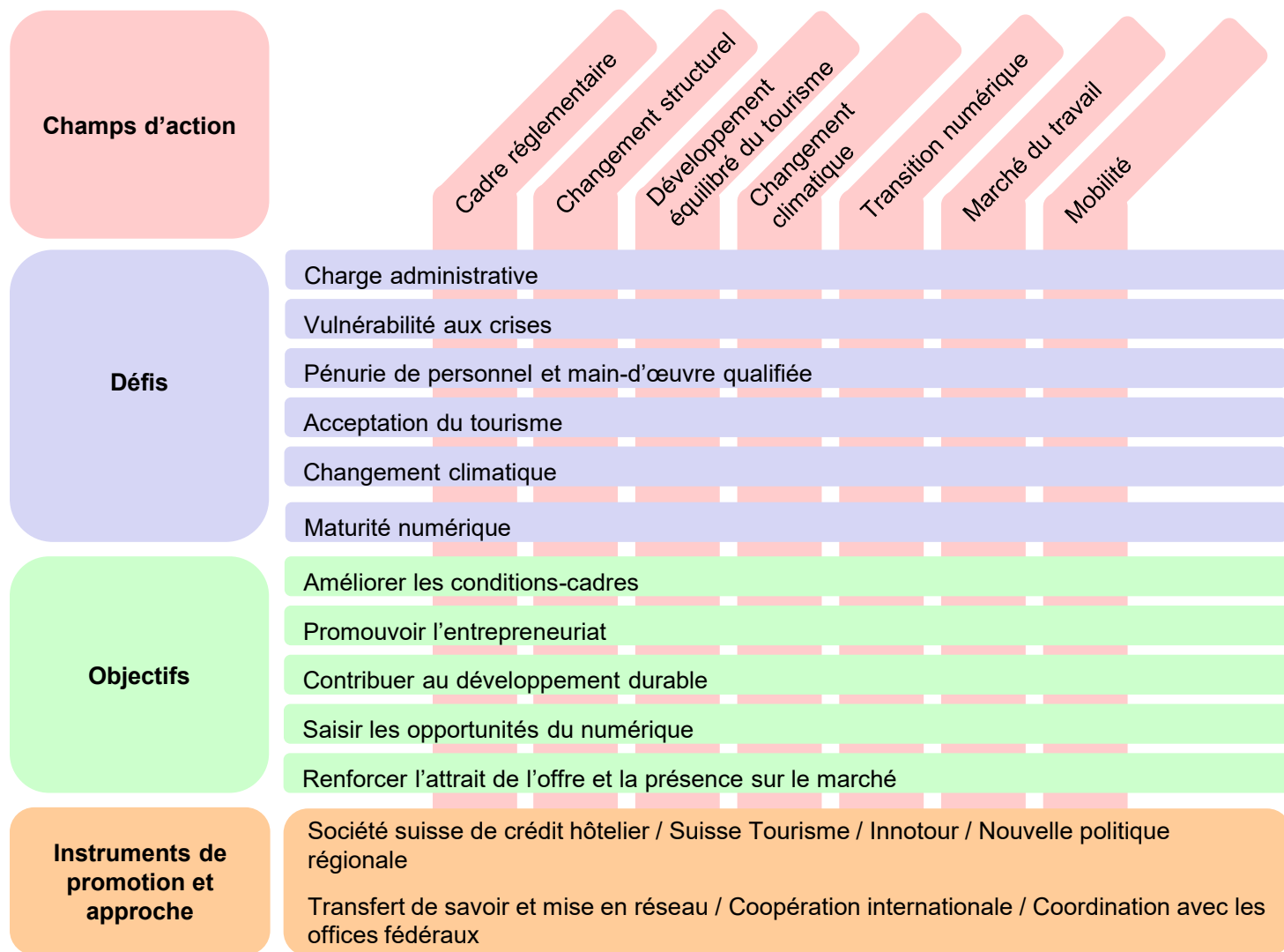


Nouvelle stratégie touristique





Circonscription des champs d'action





Trois nouveautés centrales

1. Durée de validité

La stratégie s'étend jusqu'en 2035, offrant ainsi un cadre d'orientation à plus long terme.

2. Définition des priorités

La stratégie touristique se concentre sur 7 champs d'action au lieu de 15 activités. En raison du programme d'allégement budgétaire 2027, des priorités seront établies au niveau des instruments de promotion.

3. Nouveaux thèmes

La stratégie touristique englobe de nouveaux thèmes: le **développement équilibré du tourisme, la protection du climat et la mobilité.**



7 Champs d'action

1. Contribuer à un cadre réglementaire favorable au tourisme
2. Soutenir le changement structurel dans le tourisme et le maintien de la compétitivité des infrastructures touristiques
3. Promouvoir un **développement équilibré du tourisme**
4. Soutenir l'adaptation au changement climatique et contribuer à la **protection du climat**
5. Encourager la transformation numérique & Développer des bases de données et les bases statistiques
6. Améliorer l'attrait du marché du travail touristique
7. Développer la **mobilité touristique**



3. Perspectives pour le Forum Tourisme Suisse 2025



Impact du changement climatique sur le tourisme

27 novembre 2025

Zentrum Paul Klee, Berne



Impact du changement climatique sur le tourisme

Programme de la conférence

27 novembre 2025

Zentrum Paul Klee, Berne

Modération : Felix Walter & Dr Monika Bandi Tanner



- 9.00 Café de bienvenue**
- 9.30 Accueil et introduction**
Martin Saladin, Vice-directeur, chef de la Direction de la promotion économique SECO
- 9.45 Keynote: Changement climatique en Suisse – scénarios actuels et leur pertinence pour les régions touristiques**
Prof. Dr. Erich Fischer, climatologue à l'ETH Zürich
- 10.15 La voix de la pratique : s'adapter plutôt qu'attendre – la résilience climatique pour les destinations touristiques**
Martina Hollenstein Stadler, Cheffe de projet «Klimafitte Destinationen» Grisons, Mounteco
- 10.45 Pause-café**

11.15 5 ateliers parallèles sur l'adaptation au changement climatique et la protection du climat

Atelier 1 : Adaptation au changement climatique – « Kompass Schnee », un nouvel outil d'aide

Atelier 2 : « Adapt+ », nouvel instrument de promotion du l'OFEV pour l'adaptation au changement climatique

Atelier 3 : Protection du climat - Instruments de promotion pour atteindre l'objectif de zéro émission nette

Atelier 4 : Régions et destinations climatiquement neutres

Atelier 5 : Communication efficace sur le climat dans le secteur du tourisme

12.15 Pause de midi

13.15 4 ateliers parallèles (2e partie)

14.25 Keynote: Protection du climat et adaptation au changement climatique – la contribution du tourisme

Reto Burkard, Vice-directeur de l'Office fédéral de l'environnement

15.00 Table ronde : Politiques climatique et touristique – opportunités et défis

Reto Burkard, Vice-directeur de l'Office fédéral de l'environnement

Christophe Clivaz, Conseiller national

Damian Constantin, Regional Tourism Alliance

Richard Kämpf, Chef de la Politique du tourisme SECO

Monika Rüegger, Conseillère nationale

15.30 Bilan et mot de clôture

Martin Saladin, Vice-directeur, chef de la Direction de la promotion économique SECO

16.00 Apéro



Merci beaucoup pour votre attention!



Quelle: Schweiz Tourismus / Lorenz Andreas Fischer