

L'IA c'est avant tout une affaire de données

- Algorithmes statistiques
- Beaucoup de données
- Notion de serveur WEB vs les pages



Generative Engine Optimization (GEO)

- **Serveurs WEB**

- Interfaces utilisateur
- Données
- Accès via API
- Monétisation via **Really Simple Licencing**



- **Données non structurées**

- Presse
- 70 % Blogs, Forums, [réseaux sociaux](#)

- **Données structurées**

- [Schemas.org](#) pour les CHR
- [Open travel Alliance](#)
- [GIATA/APIDAE](#)



Restaurant - Schema.org Type

<https://schema.org/Restaurant>

[schema.org](#) > ... > [LocalBusiness](#) > [FoodEstablishment](#) > **Restaurant**

A Schema.org Type Thing > Organization > LocalBusiness > FoodEstablishment > **Restaurant** Thing > Place > LocalBusiness > FoodEstablishment > **Restaurant**

MenuItem - Schema.org Type

<https://schema.org/MenuItem>

[schema.org](#) > Thing > Intangible > MenuItem

An additional type for the item, typically used for adding more specific types from external vocabularies in microdata syntax. This is a relationship between ...

Menu - Schema.org Type

<https://schema.org/Menu>

[schema.org](#) > Thing > CreativeWork > Menu

Schema.org Type: Menu - A structured representation of food or drink items available from a FoodEstablishment.

servesCuisine - Schema.org Property

<https://schema.org/servesCuisine>

[schema.org](#) > Thing > Property > servesCuisine

Schema.org Property: servesCuisine - The cuisine of the **restaurant**.

Reservation - Schema.org Type

<https://schema.org/Reservation>

[schema.org](#) > Thing > Intangible > Reservation

... emails or HTML pages with individual confirmations of reservations. For offers of tickets, **restaurant** reservations, flights, or rental cars, use Offer.

FoodEstablishmentReservation - Schema.org Type

<https://schema.org/FoodEstablishmentReservation>

[schema.org](#) > ... > [Reservation](#) > **FoodEstablishmentReservation**

A reservation to dine at a food-related business. Note: This type is for information about actual reservations, eg in confirmation emails or HTML pages.

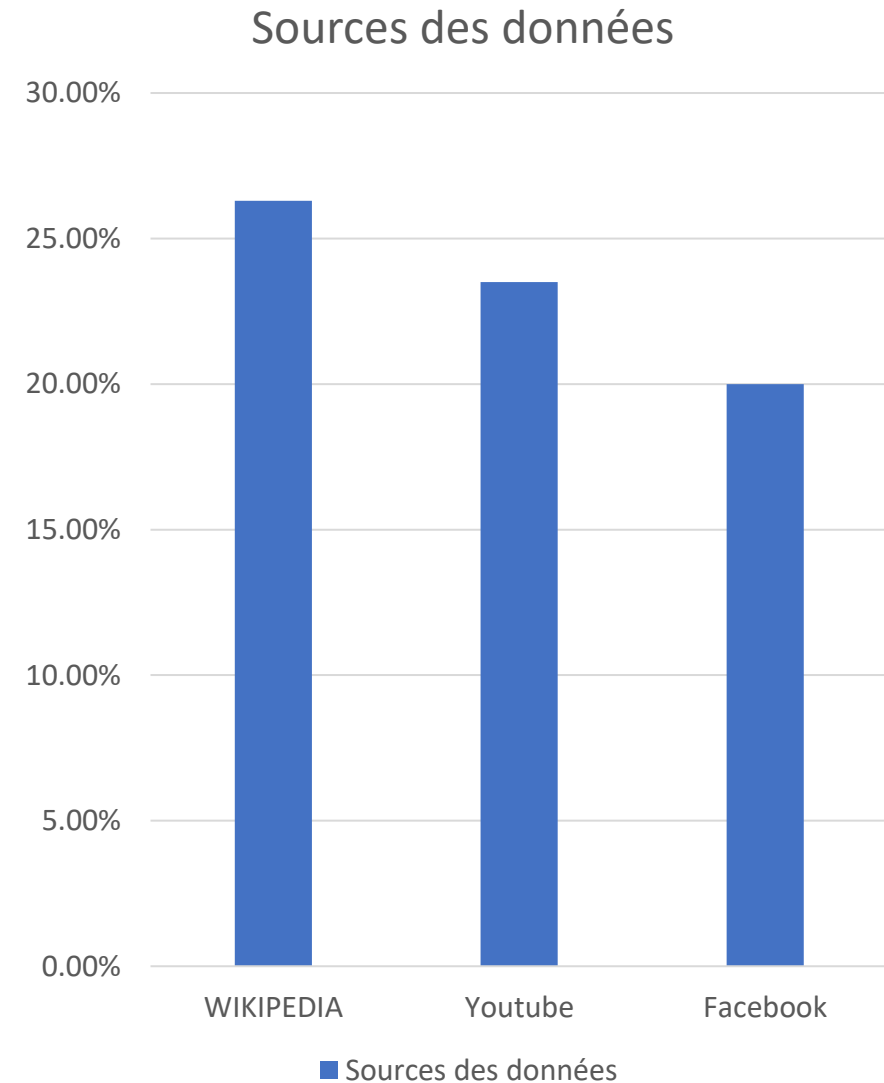
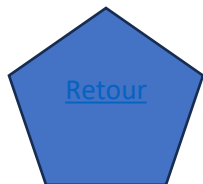
aggregateRating - Schema.org Property

<https://schema.org/aggregateRating>

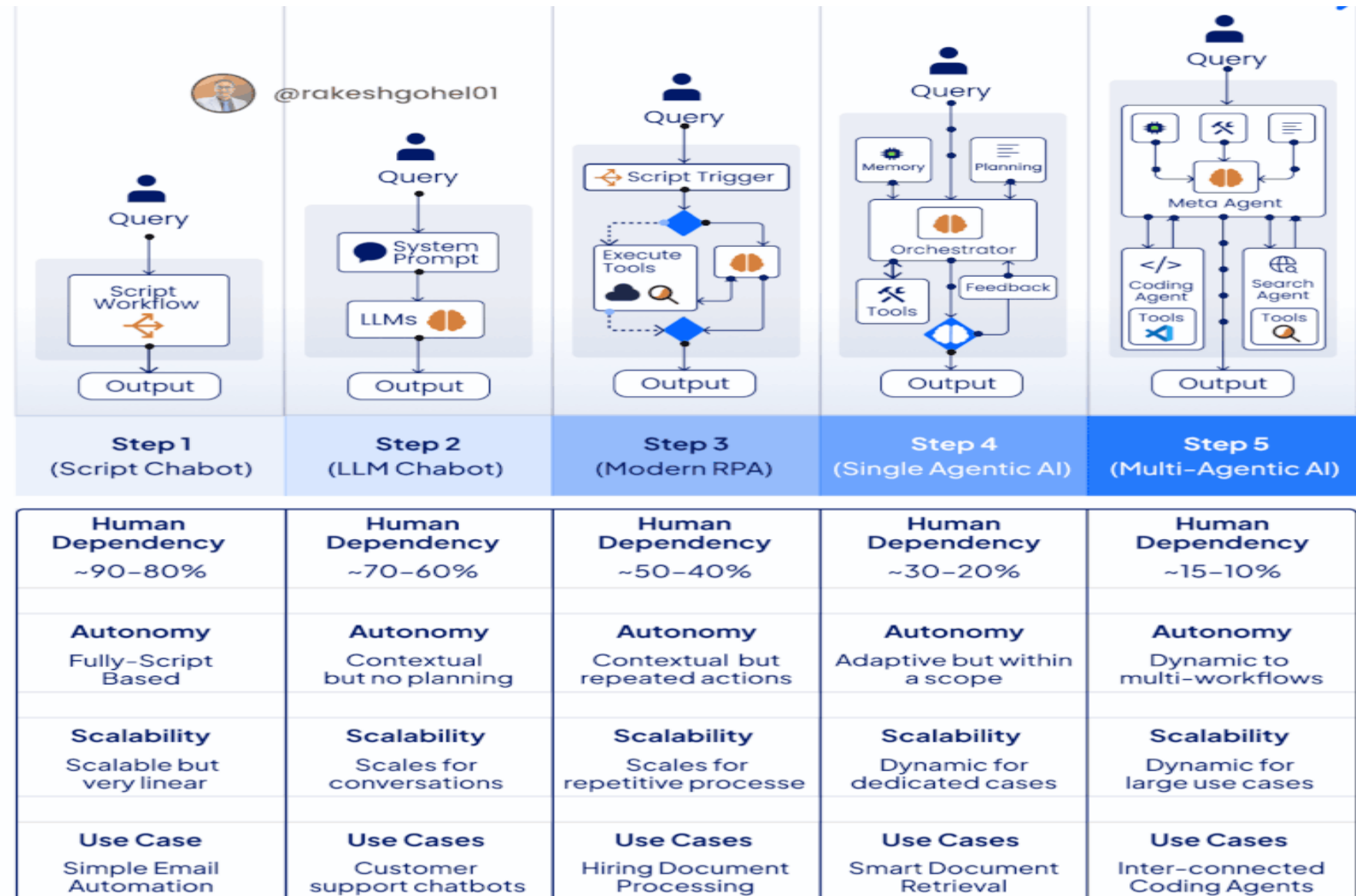
[schema.org](#) > Thing > Property > aggregateRating

70 % des principales sources utilisées

- Les OT et les sites des prestataires n'apparaissent pas !
- Les OTA ont leurs propres LMM et utilisent leurs données privées
- **Objectif** : faciliter le travail des agents



LES AGENTS FACTEUR D'AUTOMATISATION DES PROCESSUS



Rakesh Gohel
@rakeshgohe101

Action plan

Optimisez votre GEO (Generative Engine Optimization)

1. **Revoir la structure de vos données au sein de vos sites web**
2. **Travailler au niveau national** pour configurer les systèmes d'information touristiques pour qu'ils soient « vendables » aux opérateurs de LLM
3. **Mobiliser les ambassadeurs**
 - Médiathèque
 - Alimenter WIKIPEDIA/FACEBOOK/YOUTUBE
 - La destination
 - Les expériences
 - Les personnalités
 - Les contes et légendes

jcmorand@cyberstrat.net

<https://www.linkedin.com/in/jcmorand/>