

Montreux Riviera

L'AVENIR SE CONSTRUIT
AUJOURD'HUI 2023 - 2028



COMMUNE DE
MONTREUX

promove
RIVIERA-LAVAL


MONTREUX RIVIERA®
pure inspiration

Ordre du jour

06.11.2025 / Montreux International Tourisme Forum

Le développement touristique de Montreux

- La vision partagée
- L'alignement des acteurs institutionnels
- Nourrir la marque
- Le suivi des projets stratégiques
- Montreux Music Experience
- Saisir l'opportunité

La vision partagée



COMMUNE DE
MONTREUX

Vision

promove
RIVIERA-LAVAL

Stratégie


MONTREUX RIVIERA
pure inspiration

Mise en œuvre

Les 3 axes du développement touristique



Qualitatif



Durable



Créateur de valeur

Les 3 enjeux



Gérer la saisonnalité



Prolonger
la durée de séjour



Multiplier les
retombées économiques

Nourrir la marque



Les acteurs de la destination sont fédérés autour de l'enjeu.



Capitaliser sur l'ADN

Détecter et développer les projets en phase avec la marque et son histoire.



Moderniser

Rénover l'existant pour qu'il soit compétitif et réponde au positionnement de la marque.



Innover

Développer de nouvelles propositions de valeur au sein de la marque.



Communiquer

Construire et transmettre l'offre de la marque Montreux afin de faire vivre une expérience personnalisée aux différents segments clients définis.

Un suivi des projets stratégiques



**1 GOLDEN PASS EXPRESS:
LIAISON DIRECTE AVEC INTERLAKEN**

125 MILLIONS



**2 RÉNOVATION DU MONTREUX
MUSIC & CONVENTION CENTER**

100 MILLIONS



3 PARC HÔTELIER ET CLINIQUES

120 MILLIONS



4 CASINO BARRIÈRE DE MONTREUX

20 MILLIONS



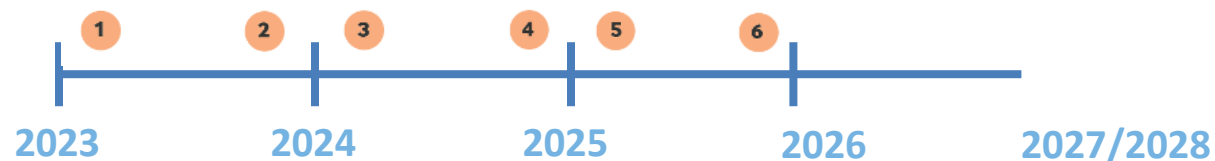
**5 RÉAMÉNAGEMENT DE LA GRAND
RUE ET THÉMATISATION DE LA VILLE**

30 MILLIONS



**6 ROCHERS-DE-NAYE: REVALORISATION
DU SITE ET DU TRAIN**

> 150 MILLIONS





MONTREUX MUSIC EXPERIENCE

MONTREUX MUSIC EXPERIENCE

2. Positionnement

Montreux Music Experience :

- renforce le positionnement de Montreux comme une destination musicale et UNESCO unique en Europe et dans le monde
- contribue à augmenter tout au long de l'année les nuitées hôtelières et l'excursionisme à Montreux (saisonnalité gérée, durée de séjour moyenne prolongée et retombées économiques = réponse à la vision 2022 de la Municipalité)
- contribue à réenchanter la ville par un design urbain qui privilégie la mobilité douce
- favorise le lien social, le vivre ensemble et l'inclusivité
- encourage la créativité



13 2m2c



MUSIQUE LIVE
& ARTISTES



MUSIQUE &
LOISIRS



MUSIQUE &
HISTOIRE



MUSIQUE &
ACADEMIE



MUSIQUE &
PRODUCTION

PROJETS EN COURS

« REENCHANTER LA VILLE »



1. Fresques
2. The Walk of music
3. Esplanade Rue du Pont (Walk of music)
4. Escaliers gare
5. Escaliers Jacob et ascenseur
6. Kiosque Rouvenaz

Mobilier urbain :

7. Sécurisation esplanade Freddie Mercury
8. Affichage dynamique et storytelling

AUTRES

9. Place de jeux
10. Conservatoire
11. Pavillon MVT, point i
12. Musée de Montreux
13. World of Freddie

Saisir l'opportunité



Toutes les cartes en main pour écrire un avenir encore plus radieux.



Offre renouvelée

- ⇒ Infrastructure clé
- ⇒ Produits touristiques et divertissements
- ⇒ Thématisation et aménagements urbains
- ⇒ Parc hôtelier



Positionnement

- ⇒ Eco-responsabilité
- ⇒ Accessibilité et mobilité douce
- ⇒ Climat idéal
- ⇒ Tourisme 4 saisons



Potentiel de croissance

- ⇒ Très fort rebond post-covid, porté par une marque reconnue
- ⇒ Tourisme « premium »
- ⇒ Prix moyen des chambres très concurrentiel
- ⇒ Effort promotionnel important et coordonné

Montreux Riviera

L'AVENIR SE CONSTRUIT
AUJOURD'HUI 2023 - 2028

Merci de votre attention



COMMUNE DE
MONTREUX

promove
RIVIERA-LAUX


MONTREUX RIVIERA®
pure inspiration