

L'OENOTOURISME DANS LE MONDE



CONTEXTE OENOTOURISTIQUE GLOBAL

Origines

- 1970 : USA, région de Napa Valley
- 1980 : France/Italie/Espagne, début des structures et offres œnotouristiques

Présence mondiale

Plus de 47 pays et 1'300 domaines proposent des offres

Marché mondial

Estimé à 58 milliards USD en 2025, avec une croissance annuelle de 12,6 % comparé à 2024

- France : 12 mio d'œnotouristes en 2023, dont 45 % d'internationaux (Belges, Britanniques, Américains, ...)
- Italie : ~13 mio d'œnotouristes projetés en 2025, avec une forte croissance des nuitées liées au vin (20 mio, soit +11% par rapport à 2024)



CONTEXTE OENOTOURISTIQUE GLOBAL

Les régions viticoles les plus dynamiques

- Europe (France, Italie, Espagne)
- États-Unis, Australie, Nouvelle-Zélande, Amérique du Sud
- Émergence de nouvelles destinations : Asie, Afrique du Sud, Europe de l'Est

Typologie des visiteurs

- Touristes en quête d'expériences authentiques, sensorielles et culturelles
- Classe moyenne à supérieure
- Attrait pour la gastronomie, la nature et le patrimoine



Sources :

- <https://www.fundamentalbusinessinsights.com/fr/industry-report/wine-tourism-market-13458>
- <https://atout-france.fr>
- <https://montenapodaily.com/fr/2025/04/04/enoturismo-ancora-in-crescita-nel-2025/>

BONNES PRATIQUES & TENDANCES

Durabilité et responsabilité

- Mobilité douce (vélo, marche, navettes électriques)
- Mise en avant des vins bio, biodynamiques
- Sensibilisation à la biodiversité et préservation des terroirs
- Engagement dans des labels de qualité

Expériences immersives et culturelles

- Dégustations multisensorielles (scénographie, musique, vidéo)
- Intégration de l'art, design et du patrimoine local
- Activités participatives : vendanges, ateliers, accords mets-vins, visites « behind the scenes »
- Développement de formats innovants : domaines urbains, sentiers sensoriels, hébergements thématiques dans les vignes



BONNES PRATIQUES & TENDANCES

Digitalisation et diversification des publics

- Diversification des publics : l'oenotourisme ne se limite plus aux "amateurs de vin" classiques, mais s'ouvre aux profils plus larges (expérience, bien-être, nature)
- Les possibilités de réserver visites de cave et séjours en ligne sont primordiales

Engagement et fidélisation des visiteurs

- Objectif : prolonger le séjour, créer des souvenirs marquants et favoriser la fidélité
- Programmes personnalisés, événements exclusifs et offres adaptées aux différents profils (novices, passionnés, familles)



FOCUS : SMITH & SHETH HERETAUNGA WINE STUDIO

📍 Nouvelle Zélande, au coeur de Hawke's Bay

Concept novateur dans une capitale mondiale du vin

Studio urbain de dégustation immersif, déconnecté des vignobles traditionnels

Réduction du stress lié à la dégustation

Le langage du vin pouvant être intimidant, l'espace a été conçu pour rassurer et mettre à l'aise les visiteurs

Design, accueil et technologie

Environnement chaleureux, hôtes professionnels et projections cinématographiques dans une atmosphère relaxante et stimulante

Expérience sensorielle et éducative

L'objectif est d'augmenter le plaisir, l'apprentissage et l'engagement émotionnel des visiteurs



Gagnant des Global Best Of Wine Tourism 2025
Catégorie : Innovative Wine Tourism Experiences

FOCUS : SMITH & SHETH HERETAUNGA WINE STUDIO

Expérience Aotearoa

150 NZD / personne (CHF 68.-)

Durée : 2h30

- Accompagnement personnalisé par un sommelier/conteur
- Exploration de 3 régions viticoles néo-zélandaises
- Dégustation de vins en production limitée
- Espace privatisé

Expérience Heretaunga

90 NZD / personne (CHF 41.-)

Durée : 1h

- Voyage guidé à travers Heretaunga, cœur de Hawke's Bay
- Dégustation de 4 vins sélectionnés + échantillons exclusifs
Découverte des sous-régions et de leur diversité

